

Markplatzangebote in kurzer Zeit mehr als verdoppelt

TWINT: In jeder Alltagssituation

In nur einem Jahr hat die bekannteste Bezahl-App der Schweiz das Angebot auf dem eigenen Marktplatz namens TWINT+ mehr als verdoppelt. Von Parkieren über Kaffeebestellungen bis hin zum Ticket wird neu alles ganz einfach über die App bestellt.

In nur einem Jahr hat TWINT die Angebote auf dem eigenen Marktplatz mehr als verdoppelt und auch für das kommende Jahr bestehen bereits grosse Pläne.

Die Anwendungsmöglichkeiten sind breit

Parkieren, online Gutscheine kaufen und Spenden tätigen kann man schon seit längerem über die TWINT App. Die bestehenden Anwendungen werden laufend ausgebaut. Parkieren geht ab sofort in den ersten Parkhäusern wie von Zauberhand: Beim Einfahren im Parkhaus wird an der Schranke das Nummernschild gelesen, erkannt und der eigenen TWINT App zugeordnet – die Schranke öffnet sich, das Auto parkiert und nach der Ausfahrt wird automatisch über die TWINT App abgerechnet. So entfällt der Ticketbezug sowie der Gang zum Kassenautomaten und auch das Parkticket wird nie mehr verloren gehen. Im Jahr 2022 werden weitere Parkhäuser sukzessive dazukommen.

Alltagsvereinfacher auf dem Marktplatz

Im Jahr 2021 hat TWINT sowohl den vereinfachten Bargeldbezug mit dem Partner sonect in über 2300 Kiosk und Volg-Filialen lanciert als auch einfache Versicherungsangebote zusammen mit dem Partner Würth Insurance in der TWINT App lanciert. Seit dem

Weitere Informationen TWINT

Mit TWINT bequem und sicher mit dem Smartphone bezahlen: an der Kasse im Supermarkt, im Online-Shop, beim Einkaufen im Hofladen, unter Freunden, im öffentlichen Verkehr oder beim Parkieren. Mit vier Millionen aktiven Nutzerinnen und Nutzern ist TWINT die führende

1. November 2021 können ausserdem die beliebten Nespresso-Kapseln direkt in der App nachbestellt werden und man gelangt mit wenigen Klicks und ohne das lästige Eintippen von persönlichen Informationen in den Kapsel-Shop.

Neu ab sofort: Exklusive Deals und Sonderangebote

Seit dem 15. November bietet TWINT auf dem Marktplatz auch wöchentliche Deals unter dem Namen «TWINT Super Deals». Auf dieser neuen Deal-Plattform werden von verschiedenen Partnern jede Woche exklusive Sonderangebote für TWINT Nutzerinnen und Nutzer angeboten. Während diese von einmaligen Angeboten profitieren, eröffnet sich für Vertriebspartner gleichzeitig ein neuer Absatzkanal, mit dem ein Publikum von mehr 4 Millionen TWINT Nutzerinnen und Nutzer adressiert werden kann.

Schon bald zahlreiche weitere Angebote

Für Dezember 2021 aber auch im neuen Jahr 2022 plant TWINT zahlreiche weitere Innovationen auf dem TWINT Marktplatz. Zum einen werden Essensbestellung von Restaurants einfach und schnell über die TWINT App möglich sein, zum anderen können schon bald Tickets für ein grosses Angebot an Freizeitaktivitäten gekauft werden. Wer noch ein tolles Geschenk für sich selbst oder seine Liebsten sucht, wird dieses ausserdem im neuen Erlebniscoupon-Shop direkt in der TWINT App finden können. Die Zustellung der Gutscheine erfolgt dabei natürlich in Echtzeit und mit nahtloser TWINT Zahlung.

Zahlungs-App der Schweiz. TWINT AG gehört den grössten Schweizer Banken: BCV (Banque Cantonale Vaudoise), Credit Suisse, PostFinance, Raiffeisen, UBS, Zürcher Kantonalbank sowie SIX und Worldline.

Pressekontakt TWINT:

TWINT AG
Bianca Schmidt
Senior Manager Media Relations & Storytelling
media.relations@twint.ch

