



PORSCHE

Communiqué de presse

6 septembre 2021

La vision d'une voiture de course client tout électrique

## **Porsche présente son prototype d'avenir Mission R**

**Stuttgart.** Pour marquer le début du salon IAA MOBILITY 2021, qui se tient à Munich du 7 au 12 septembre, Porsche offre un aperçu spectaculaire de l'avenir automobile. Le prototype Mission R associe à la passion du sport automobile des technologies de pointe et des matériaux durables comme les plastiques renforcés de fibres naturelles. Outre son design progressif, ce véhicule de compétition résolument plat et à entraînement tout électrique reprend les lignes caractéristiques des voitures de sport de Stuttgart-Zuffenhausen. Les deux moteurs électriques nouvellement développés qui équipent la Porsche Mission R délivrent jusqu'à 800 kW (1 088 ch) en mode « qualifications ». Les 80 kWh de capacité de la batterie et une récupération innovante permettent de disputer des contre-la-montre sans la moindre perte de puissance.

« Porsche est la marque des personnes qui réalisent leurs rêves. C'est aussi vrai du sport automobile. Nous vivons toute notre force d'innovation sur la piste de course, nous montrons que nous avons le courage d'explorer de nouvelles voies et nous séduisons par nos performances sportives », déclare Oliver Blume, président du directoire de Porsche AG. « En plus de notre participation au Championnat du monde de Formule E, c'est un nouveau grand pas dans l'électromobilité que nous faisons aujourd'hui. Ce prototype est l'expression de notre vision du sport automobile client tout électrique. La Mission R incarne tout ce qui fait la force de Porsche : performance, design et développement durable. »

Porsche accorde énormément d'importance au sport automobile client. Depuis le lancement de la Porsche Carrera Cup Allemagne il y a 31 ans, le constructeur de

voitures de sport a produit et livré depuis Weissach plus de 4 400 unités de ses véhicules Cup. Dans le monde entier, 30 trophées monomarkes sont consacrés à ces voitures de course fiables et performantes. La toute dernière version de la 911 GT3 Cup n'est arrivée sur le marché que pour la saison automobile 2021 de cette année. Elle est basée sur la génération 992. La Porsche Mission R donne une idée de ce à quoi pourrait ressembler l'avenir des trophées monomarkes réunissant des véhicules à entraînement tout électrique.

Ce véhicule à transmission intégrale, qui développe quelque 1 100 ch en mode « qualifications », accélère de 0 à 100 km/h en moins de 2,5 secondes. Sa vitesse maximale s'élève à plus de 300 km/h. Sur piste, ce bolide électrique réalise les mêmes temps au tour que l'actuelle Porsche 911 GT3 Cup. Grâce à ses moteurs électriques et à ses cellules de batterie de conception nouvelle, tous équipés d'un système innovant de refroidissement direct à huile, le prototype Porsche Mission R délivre une puissance constante de 500 kW (680 ch) en mode course. Par conséquent, plus besoin de « derating », c'est-à-dire de baisse du rendement de la batterie en fonction des conditions thermiques. L'essieu avant est entraîné par un moteur électrique délivrant jusqu'à 320 kW (435 ch), et le moteur arrière peut même atteindre les 480 kW (653 ch). Grâce à une technologie 900 volts avancée et au système de recharge turbo, une pause de 15 minutes suffit pour recharger la batterie de cinq à 80 % du SoC (State of Charge/état de charge). La puissance de recharge peut atteindre 340 kW. Par ailleurs, cette Mission R bénéficie d'un perfectionnement du Porsche Active Aerodynamics (PAA) avec un système de réduction de la traînée (DRS) sur le bouclier avant et sur l'aileron arrière. Il comprend trois lamelles insérées dans chacune des deux prises d'air latérales du bouclier avant ainsi qu'un aileron arrière réglable en deux parties.

Outre la motorisation électrique innovante, la carrosserie du prototype, conçue pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, est elle aussi au service du développement durable : elle est en grande partie composée de plastique renforcé de fibres naturelles (NFRP), des fibres de lin issues de l'agriculture. Ce matériau écologique entre aussi dans la

composition du spoiler avant, du diffuseur et des bas de caisses latéraux (jupes). Le NFRP est également largement utilisé à l'intérieur de la Mission R, par exemple pour les coques intérieures de portes, la cloison arrière et le siège.

Le design de l'habitacle accorde une place centrale au conducteur. Pendant la course, un écran logé de manière ergonomique au centre du volant de course affiche toutes les données nécessaires. Le moniteur situé au-dessus de la colonne de direction visualise les images de la caméra du rétroviseur latéral et de la caméra arrière centrale. À droite du siège, un écran tactile permet notamment de consulter les données biométriques du conducteur. De nombreuses autres caméras placées dans l'habitacle filment la course sous des angles passionnants pour une transmission en direct.

Avec son projet Mission R, Porsche rapproche plus que jamais le sport automobile réel des courses virtuelles. Par ailleurs, la cabine monocoque et modulaire du conducteur fait parfaitement office de simulateur d'e-sport. La structure de sécurité en composite de fibre de carbone combine un haut degré de protection pour le pilote avec un poids réduit et un aspect unique. Les ingénieurs et les designers Porsche appellent « exosquelette » la nouvelle structure en carbone du toit. Elle associe une cage de sécurité et un revêtement de toit. D'une longueur de 4 326 millimètres, la Porsche Mission R est légèrement plus courte que l'actuelle série 718 Cayman, mais avec une largeur de 1 990 millimètres, elle est sensiblement plus large, et sa hauteur extérieure étant de 1 190 millimètres, elle est aussi nettement plus plate.

Ces dernières années, avec les prototypes Mission E (2015) et Mission E Cross Turismo (2018), Porsche a donné un aperçu très concret de sa première série de modèles de voitures de sport entièrement électriques. La berline sportive Porsche Taycan (2019) et le Cross Utility Vehicle Taycan Cross Turismo (2021) s'inspirent étroitement de l'aspect et de la technologie des deux prototypes et ont déjà été lancés avec succès sur les marchés du monde entier. Mission accomplie donc. Avec la

Mission R, Porsche présente sa vision du sport automobile client de l'avenir. Le show car a fêté sa première mondiale aujourd'hui, au salon IAA MOBILITY de Munich.

Lien vers le dossier de presse numérique Porsche Mission R :  
<https://porsche.link/mission-r-de>

*Retrouvez d'autres informations ainsi que des films et des photos dans la banque de données Porsche destinée à la presse à l'adresse [presse.porsche.ch](https://presse.porsche.ch) ou dans la Porsche Newsroom [newsroom.porsche.de](https://newsroom.porsche.de).*