



Le bien-être animal.  
Dans le monde entier.

### **Les marques de mode internationales prennent position contre la souffrance animale**

QUATRE PATTES adresse une lettre ouverte à l'industrie lainière australienne pour exiger la fin de la pratique cruelle du mulesing dont sont victimes les agneaux

**Zurich, le 6 septembre 2021 – A l'occasion de la conférence « Wool Connect » qui se tiendra du 7 au 9 septembre en ligne, l'organisation mondiale de protection des animaux QUATRE PATTES prendra une nouvelle fois position en faveur de l'abolition des cruautés pratiquées envers les animaux dans l'industrie de la mode. Dans une lettre ouverte signée à ce jour par plus de 30 marques mondiales, dont Mammut, Adidas et H&M, les défenseurs des droits des animaux s'adressent à l'industrie australienne de la laine, premier producteur mondial de laine mérinos avec l'objectif d'élaborer des mesures concrètes en vue d'abolir la pratique cruelle du mulesing d'ici 2030. Pour la deuxième fois, l'initiateur de cet événement est une entreprise familiale italienne, le groupe Schneider, lui-même fournisseur de laine de mouton. Les productrices et producteurs de laine ainsi que les éleveuses et éleveurs de moutons du monde entier auront l'occasion de rencontrer directement les représentants du secteur lors de cette conférence.**

« La lettre ouverte vise à envoyer un signal fort à l'industrie lainière australienne afin d'abolir une fois pour toutes le mulesing. En effet, de plus en plus de productrices et producteurs de laine, de marques de mode et de consommatrices et consommateurs l'exigent », déclare Rebecca Picallo Gil, responsable de la campagne pour la laine chez QUATRE PATTES.

#### **L'industrie donne (encore) le ton**

L'Australian Wool Innovation (AWI), l'association des productrices et producteurs de laine australiens, a défini dans sa stratégie actuelle une élimination progressive du mulesing d'ici 2030 (le plus tôt possible). Selon Rebecca Picallo Gil, ce signal positif aurait dû être donné depuis longtemps déjà : « De nombreuses marques utiliseront exclusivement de la laine certifiée sans mulesing dès 2025, soit cinq ans plus tôt ! En outre, la recherche a montré que le passage à des races de moutons plus résistantes rendant les mutilations dues au mulesing caduques ne prend que trois à cinq ans par exploitation. L'AWI doit faire preuve de plus de cohérence à cet égard et, surtout, présenter un plan d'action réaliste et concret quant à la manière d'atteindre réellement cet objectif d'ici 2030. »

#### **Les vêtements produits dans le respect des animaux sont de plus en plus prisés**

Selon une étude récente de QUATRE PATTES, comprenant près de 14'000 participantes et participants dans douze pays du monde, le comportement d'achat des consommatrices et consommateurs a changé depuis la crise du COVID-19 : près d'un tiers (31 %) des personnes interrogées recherchent consciemment des vêtements respectant les normes de bien-être animal ou évitent tout textile d'origine animale. Un adulte sur trois (37 %) donne la préférence aux marques qui adoptent cette tendance. Cette évolution du comportement d'achat n'est pas seulement perçue par les marques, mais les fournisseurs et l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement réagissent également à l'évolution de ces préférences.

Pour Adrian Huber, chargé de l'unité Corporate Responsibility chez Mammut : « Le mulesing est dépassé et inutile. Nous apprécions la grande valeur de la laine d'origine éthique et nous voulons participer à un changement positif. »



Le bien-être animal.  
Dans le monde entier.

« Dans l'intérêt des animaux, des consommatrices et consommateurs ainsi que des marques de mode, nous voulons profiter de l'opportunité qu'offre cette lettre ouverte pour encourager l'AWI à élaborer un plan d'action concret visant à faire disparaître le mulesing d'ici 2030 au plus tard », déclare encore Rebecca Picallo Gil.