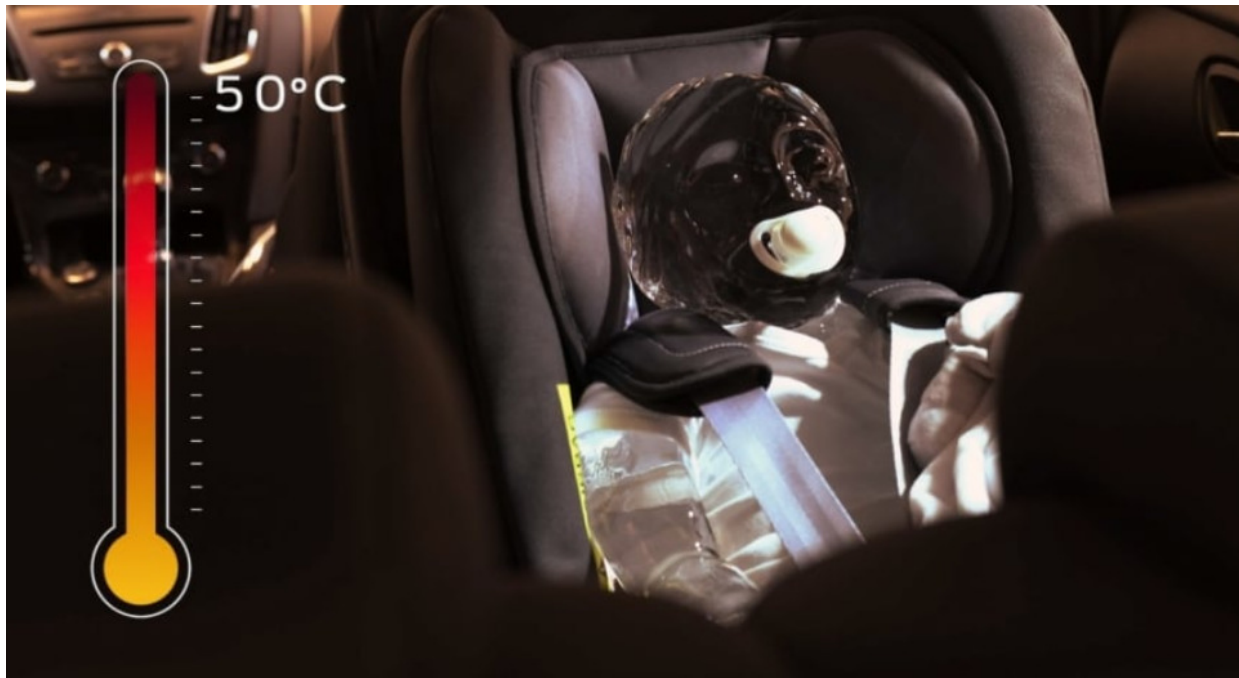




Cette Technologie Ford Permet D'éviter Que Des Enfants (Ou Animaux) Ne Soient Oubliés À Bord En Cas De Canicule



WALLISELLEN, le 30 juin 2021 - Qu'il s'agisse de week-ends de camping, d'excursions d'une journée à la plage ou de séjours à la campagne, le boom des vacances près de son domicile a vu nombre d'entre nous reprendre leur voiture pour leurs escapades.

Cet été, les restrictions de déplacements pourraient inciter davantage de personnes à prendre la voiture plutôt que d'utiliser d'autres moyens de transport. Cependant, pour certaines personnes, ces voyages peuvent tourner au drame. Chaque année, des enfants et des animaux domestiques sont victimes d'un coup de chaleur mortel après être restés à l'intérieur d'une voiture, où la température peut largement et rapidement dépasser celle de l'extérieur.

Ford a mis au point une nouvelle technologie destinée à les aider. L'alerte d'occupant aux places arrière rappelle simplement aux conducteurs de vérifier les sièges arrière lorsque les portes des passagers arrière ont été ouvertes au début d'un trajet.

L'association américaine [KidsandCars.org](https://www.kidsandcars.org) considère que le fait de laisser des enfants dans des voitures constitue un risque majeur de décès par hyperthermie (coup de chaleur) et signale que le corps d'un enfant surchauffe trois à cinq fois plus vite que celui d'un adulte. Aux États-Unis,

on compte en moyenne 39 décès par an, soit un tous les neuf jours. En Europe, les cas sont moins fréquents, mais des décès ont été signalés en Irlande, en France et en Belgique, les passants prenant parfois les choses en main pour tenter d'empêcher qu'un drame ne se produise.

La chaleur peut également être dangereuse pour les animaux de compagnie laissés dans les véhicules. Entre 2009 et 2018, la RSPCA (l'équivalent de la SPA au Royaume-Uni) a eu 64 443 incidents signalés concernant des animaux et l'exposition à la chaleur en Angleterre et au Pays de Galles. Selon la RSPCA en Australie, il suffit de six minutes pour qu'un chien meure dans une voiture chaude.

Comment ça marche ?

Les experts conseillent aux conducteurs de "bien regarder avant de fermer leur véhicule" pour éviter de laisser par inadvertance un enfant ou un animal dans leur voiture. Le système d'alerte d'occupants à l'arrière agit comme un rappel lorsque le conducteur a ouvert les portes des passagers arrière au début d'un trajet. Dans ce cas, la technologie est activée après l'arrêt du véhicule et la coupure du contact.

Une alerte visuelle s'affiche sur l'écran central du véhicule pendant dix secondes ou jusqu'à ce qu'elle soit annulée. Un avertissement sonore est également émis, rappelant au conducteur de vérifier les sièges arrière avant de sortir du véhicule. En plus d'alerter de la présence d'un enfant ou d'un animal, le système pourrait également rappeler au conducteur qu'il a placé un objet de valeur à l'arrière, comme un ordinateur portable ou un sac à main, qui risquerait d'être volé s'il était oublié.

En Europe, cette technologie est présente sur les modèles EcoSport, Fiesta, Focus, Galaxy, Kuga, Mondeo Hybrid, Puma, S-MAX, Transit et Tourneo Connect. Elle est également disponible sur la toute nouvelle Mustang Mach-E, 100% électrique, qui dissimule d'autres fonctionnalités intelligentes dans son toit en verre sur toute sa longueur. Un revêtement de verre spécial permet à l'intérieur des modèles Mach-E équipés du toit en option de rester plus frais en été et plus chaud en hiver. En outre, une couche intérieure entre les vitres protège des rayons ultraviolets.

Une vidéo pour illustrer l'ampleur de ces risques

Afin de mettre en évidence les dangers des fortes températures à l'intérieur des véhicules, Ford a demandé à un sculpteur de glace de créer un "bébé de glace" et un "chien de glace", puis de les placer à l'intérieur d'une voiture dans son installation "Weather Factory" à Cologne, en Allemagne. À l'extérieur de la voiture, la température était réglée à 35°C. Mais en 19 minutes, la température à l'intérieur de la voiture est montée à 50°C. Les sculptures de glace ont commencé à fondre immédiatement.

Pour la vidéo, le sculpteur de glace professionnel a recréé un bébé de 12 mois, suçant une tétine et tenant un jouet, et celle d'un Labrador grandeur nature, portant un collier de chien, assis dans une caisse pour animaux à l'arrière d'une Ford Focus SW. Les tests effectués dans l'usine, où Ford soumet habituellement ses modèles à une série de tests climatologiques, ont montré comment l'effet de serre peut affecter les véhicules. La chaleur entre par les fenêtres, rebondit sur les sièges et le tableau de bord et réchauffe le véhicule.

Voici le lien vers une vidéo YouTube à son sujet : <https://youtu.be/L0ZCWKcVamc>

###

Au sujet de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE : F) est une entreprise internationale basée à Dearborn, dans le Michigan, qui s'engage à contribuer à créer un monde meilleur, dans lequel chaque personne peut se déplacer librement et réaliser ses rêves. Ford+, plan de croissance et de création de valeur de l'entreprise, combine les atouts existants, les nouvelles compétences et les relations continues avec les clients pour enrichir leurs expériences et renforcer leur loyauté. Ford conçoit, produit, commercialise et entretient une gamme complète de véhicules de tourisme et utilitaires connectés et de plus en plus électrifiés : camions, utilitaires, vans et voitures de marque Ford, véhicules de luxe Lincoln. La société joue un rôle de leader dans l'électrification, les services de véhicule connecté et les solutions de mobilité, y compris la technologie de conduite autonome, et fournit des services financiers par le biais de Ford Motor Credit Company. Ford emploie environ 186 000 personnes dans le monde. Pour en savoir plus sur la société, ses produits et Ford Motor Credit Company, consultez corporate.ford.com.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com

###

Ford Europe zeichnet verantwortlich für die Produktion, den Vertrieb und die Wartung von Fahrzeugen der Marke Ford in 50 Einzelmärkten und beschäftigt in seinen eigenen Niederlassungen und in konsolidierten Joint-Venture-Betrieben rund 43 000 Mitarbeitende und rund 55 000 Mitarbeiter, wenn nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe eingerechnet werden. Zusätzlich zur Ford Motor Credit Company gehören zu Ford Europe ebenfalls die Ford Customer Service Division sowie 19 Produktionsstätten (12 eigene oder konsolidierte Joint-Venture-Betriebe und sechs nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe). Die ersten Autos von Ford wurden 1903 nach Europa verschifft – im gleichen Jahr wurde die Ford Motor Company gegründet. Die europäische Produktion startete 1911.

Ihr Ansprechpartner

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com