

Zurich, 17.06.2021

Campagne nationale de sensibilisation

Neuchâtel et les ambassadeurs IGSU agissent contre le littering

Tandis que la santé de la population se trouve au centre de toutes les préoccupations, l'importance de la protection de l'environnement est passée au second plan. Cet état de fait laisse également des traces à Neuchâtel: emballages de plats à emporter, masques de protection et flacons de désinfectants vides ne sont souvent pas éliminés correctement et atterrissent par terre. C'est pourquoi les équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) reviennent aujourd'hui à Neuchâtel pour sensibiliser le public au problème du littering.

Aussi bien les villes que les espaces de détente de proximité présentent ces derniers temps un visage peu avenant: inhabituel pour la Suisse, des emballages de nourriture et de boissons s'entassent dans les ruelles des vieilles villes, sur les rives des lacs et dans les clairières. Que ce soit par frustration, par ennui ou par négligence, force est de constater que le littering a augmenté pendant la pandémie. Les mesures de sensibilisation comme celles des équipes d'ambassadeurs de la Communauté d'intérêt monde propre (IGSU) sont d'autant plus importantes. Du 17 au 19 juin 2021, elles sillonnent à nouveau les rues de Neuchâtel avec leurs Recyclingmobiles, en passant notamment par le centre-ville et le bord du lac. «Les ambassadeurs IGSU veillent depuis de nombreuses années à ce que l'été soit propre à Neuchâtel», déclare Remedios Benacloche, communication Déchets Urbains à Neuchâtel. Alors que la protection de l'environnement est tombée quelque peu dans l'oubli en raison de la pandémie, il est d'autant plus important que nous prenions à nouveau soin de la nature.»

Mesure de sensibilisation éprouvée

Les équipes d'ambassadeurs IGSU font partie des mesures de sensibilisation les plus anciennes et les plus éprouvées de l'IGSU. Depuis 2007, elles parcourent chaque année d'avril à septembre plus de 50 villes et communes suisses, où elles abordent les passant(e)s pour leur parler du littering et du recyclage. Dans les régions de montagne aussi, elles attirent l'attention sur le problème des déchets sauvages en été, en automne et en hiver et encouragent les touristes estivaux, les randonneurs et les amateurs de sports de neige à éliminer correctement leurs déchets. Un point important est également l'engagement auprès des écoles: les équipes d'ambassadeurs sensibilisent les élèves de tous âges au problème du littering par le biais d'ateliers, d'interventions dans les cours de récréation et d'actions place nette.

Soutien aux villes, communes et écoles

L'IGSU soutient les villes, communes et écoles avec de nombreuses autres mesures anti-littering. Ainsi par exemple avec le Clean-Up-Day national, qui est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement OFEV, l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et la Fondation Pusch. Cette année, le Clean-Up-Day aura lieu les 17 et 18 septembre. L'IGSU décerne en outre le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:
<http://igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2021/>

Contact médias:

- Nora Steimer, directrice de l'IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Benacloche Remedios, communication Déchets Urbains à Neuchâtel, 032 717 86 25

Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)

L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui aura lieu cette année les 17 et 18 septembre. Les partenaires de l'IGSU sont la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.