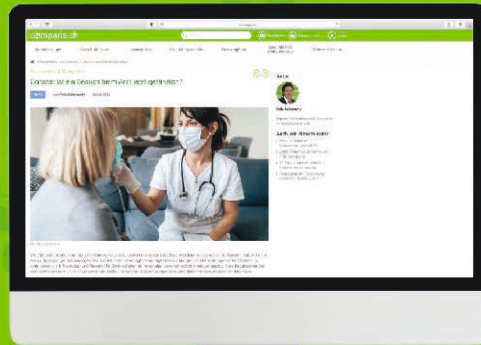


Comparis, der führende Internet-Vergleichsdienst der Schweiz, positioniert sich als Krisenexperte während der Corona-Pandemie



comparis.ch

Viele Medienunternehmen in der Schweiz leisteten wegen des Corona-Virus Kurzarbeit. Es fehlte an neutralen und kompetenten Informationen. Comparis als Consumer Empowerment-Plattform nutzte diese Situation für den Aufbau einer umfassenden Multichannel-Informationenkampagne mit Content Ökosystemen auf Firmen-Website und Blog-Seite, Newslettern, eigenen TV- und Radiosendungen, Publikation von Studien, Medienkooperationen, interaktiven Tools und Social Media-Aktivitäten zur Promotion. Many media companies in Switzerland introduced short-time working due to Covid-19, but there was a lack of impartial and authoritative information available. As a consumer empowerment platform, Comparis responded by creating a comprehensive multi-channel information campaign that included content eco-systems on the company website and blog page, newsletters, its own TV and radio broadcasts, publication of studies, media collaborations, interactive tools and promotional social media activities.

Comparis Corona Content Campaign

Crossmediale Kampagne . Crossmedia campaign

Design

comparis.ch AG, Zurich, Switzerland, www.comparis.ch

Auftraggeber . Client

comparis.ch AG, Zurich, Switzerland, www.comparis.ch