



#bereit #kulturförderung #openstage

### **OPEN STAGE: Erfolgreicher Abschluss für Kulturförderprojekt**

Zürich, 12. Mai 2021

**Das Projekt OPEN STAGE findet seinen erfolgreichen Abschluss: Schauspielerin Luisa Wolf, Musiker Dom Sweden und Comedian Chäller haben den Förderpreis von je CHF 15'000.- von Swisscom blue gewonnen. blue hat mit dieser Kulturinitiative Schweizer Künstlerinnen und Künstlern eine Bühne auf allen Plattformen geboten – online, im Fernsehen, auf Social Media, auf Swisscom blue TV und bald auch in den blue Cinema Kinos.**

Mit dem Kulturförderprojekt OPEN STAGE unterstützt blue Künstlerinnen und Künstler in den herausfordernden Corona-Zeiten. Nachdem Branchenvertreter aus den Sparten Musik, Comedy und Kurzfilm aus allen eingereichten Videoporträts ihre Favoriten ausgesucht hatten, konnte das Publikum in den vergangenen Wochen mittels Online-Voting abstimmen. Zuletzt wurden die Siegerinnen und Sieger in drei Samstagabendshows auf dem Free-TV-Sender blue Zoom und im Livestream auf blue News gekrönt.

Der Zürcher Oberländer **Dom Sweden** darf sich in der Sparte Musik über den Förderbeitrag von CHF 15'000.– freuen. In der Sparte Comedy geht der Preis an den Stand-up Bauchredner **Chäller** aus Schaffhausen und mit ihrem Werk «allein» erhält die Luzerner Schauspielerin und Filmemacherin **Luisa Wolf** die Auszeichnung in der Kategorie Kurzfilm.

«Mit OPEN STAGE haben wir den Nerv der Zeit getroffen. Die eingereichten Beiträge waren qualitativ sehr hochwertig und haben uns begeistert. Den drei Siegern bieten wir nun in unserem blue Universum eine Plattform, um ihre Performing-Arts-Beiträge trotz anhaltenden Corona-Einschränkungen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen», sagt Claudia Lässer, Chief Product Officer Sport & News.

Alle Siegerbeiträge werden u.a. als Vorfilme in den Kinos von blue Cinema gezeigt. Einen Sonderpreis erwartet zudem den Comedy-Sieger Chäller: Er darf mit dem Comedy Club von DAS ZELT auf Tournee gehen. Geplant ist zudem, dass Sänger Dom Sweden bei der blue Sport Produktion rund um die Barrage im Schweizer Fussball mit seinem Song «Spiel mitem Fүүr» live im blue Studio auftreten wird.

Weitere Informationen und alle Videos unter [www.blue.ch/openstage](http://www.blue.ch/openstage).

### **Facts & Figures**

OPEN STAGE von Swisscom blue war von Anfang an als Multiplattformprojekt konzipiert. Allein auf dem Free-TV-Sender blue Zoom erreichte das Kulturprojekt OPEN STAGE über 200'000 Personen: Den höchsten einzelnen Primetime-Marktanteil in der Deutschschweizer Gesamtzielgruppe erreichte die Premierensendung vom 24. April 2021 mit 0.4 %, aus welcher Dom Sweden in der Sparte Musik als Sieger hervorging. Reichweitenstärkste Sendung war die zweite OPEN STAGE Finalshow der Kategorie Comedy mit 34'000 Personen in der Deutschschweiz (Mediapulse Fernsehpanel, 24 Stunden, Overnight +7). Nicht eingerechnet sind hier Spezialsendungen wie «LÄSSER – Die Talkshow» oder «What to Watch», welche die Event-Produktion eng begleiteten. Die Kampagnen zum Kulturprojekt erreichten auf blue Zoom 145'000 Personen ab 3 Jahren. Aber auch Userinnen und User zeigten in der digitalen Welt ein Herz für Kultur: Die OPEN STAGE Videos wurden auf blue News und den Social Media Präsenzen über 60'000 Mal abgerufen. Die Kinoauswertung findet zu einem späteren Zeitpunkt statt.

### **Kontaktperson:**

Olivia Willi  
Pressestelle  
[presse@blue.ch](mailto:presse@blue.ch)