



Nouvelle fonctionnalité Ford et B&O Beosonic™ : un son parfait au bout de vos doigts



WALLISELLEN, 15.04.2021 - L'avènement des services de streaming, des livres audios, de la radio numérique et des podcasts ouvre un accès à une gamme de musique et de divertissement vocal plus large que jamais.

Mais s'il est depuis longtemps possible de régler les paramètres pour optimiser le son en fonction des différents genres musicaux, il n'a pas toujours été simple de le faire, surtout en roulant.

La nouvelle fonction Beosonic™ du système audio B&O des véhicules Ford permet aux conducteurs et aux passagers de régler le son exactement comme ils le souhaitent avec un seul doigt.

Les utilisateurs n'ont qu'à choisir parmi des réglages sonores distincts "Cristallin", "Stimulant", "Apaisant" et "Chaud", ou choisir un réglage qui combine des éléments de plusieurs d'entre eux. Il existe également cinq modes pré-réglés : "Personnalisé", "Lounge", "Neutre", "Party" et "Podcast".

Comment cela fonctionne-t-il ?

La fonction B&O Beosonic™ est configurée de manière à ce que les conducteurs puissent facilement trouver leur mix sonore préféré :

- "Cristallin" est plus aéré et plus vif tout en adoucissant certains sons graves.
- "Stimulant" se concentre sur le rythme et les basses, tout en augmentant le contraste dans les voix.
- "Apaisant" a moins d'aigus et de basses, ce qui le rend idéal pour une écoute de fond.
- "Chaud" rend l'expérience sonore plus intime et plus proche.

Les préréglages permettent d'accéder plus rapidement à des modes d'écoute spécifiques. "Personnalisé" permet de revenir au réglage précédent défini par l'utilisateur, tandis que "Neutre" réinitialise les réglages au son de référence B&O. Un double-tap sur le marqueur blanc active le mode surround. Les derniers réglages sont mémorisés lorsque le véhicule est éteint, même si la batterie est débranchée.

L'ultime réglage du son

Afin d'accorder, de tester et de perfectionner l'égaliseur Beosonic™, les ingénieurs acoustiques de HARMAN ont utilisé une liste de lecture éclectique de 25 morceaux pour évaluer et définir les attributs des quatre ambiances sonores.

Le processus de réglage a consisté à écouter ces 25 morceaux dans des situations de conduite statiques et dynamiques, en faisant appel aux oreilles expérimentées d'ingénieurs acoustiques et à des instruments de mesure et des microphones derniers cris.

"Les marques Ford et B&O partagent les mêmes valeurs en matière d'excellence du son et du design. Nous sommes très fiers que l'expérience B&O Beosonic fasse son entrée dans l'audio automobile pour la toute première fois chez Ford avec une interface intuitive, rendant les expériences audios à bord captivantes et simples à gérer", a déclaré Greg Sikora, directeur, AcousticSystems Engineering, HARMAN.

Les systèmes audio B&O disponibles sur l'ensemble de la gamme Ford sont conçus et réglés de manière unique pour chaque modèle. Beosonic™ sera préinstallé sur certains modèles comme la Fiesta, la Focus, le Kuga et le Puma équipés de systèmes audio B&O. Les clients peuvent tester cette fonctionnalité [en ligne ici](#).

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

Ford of Europe est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 43 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 14 unités de fabrication (10 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com