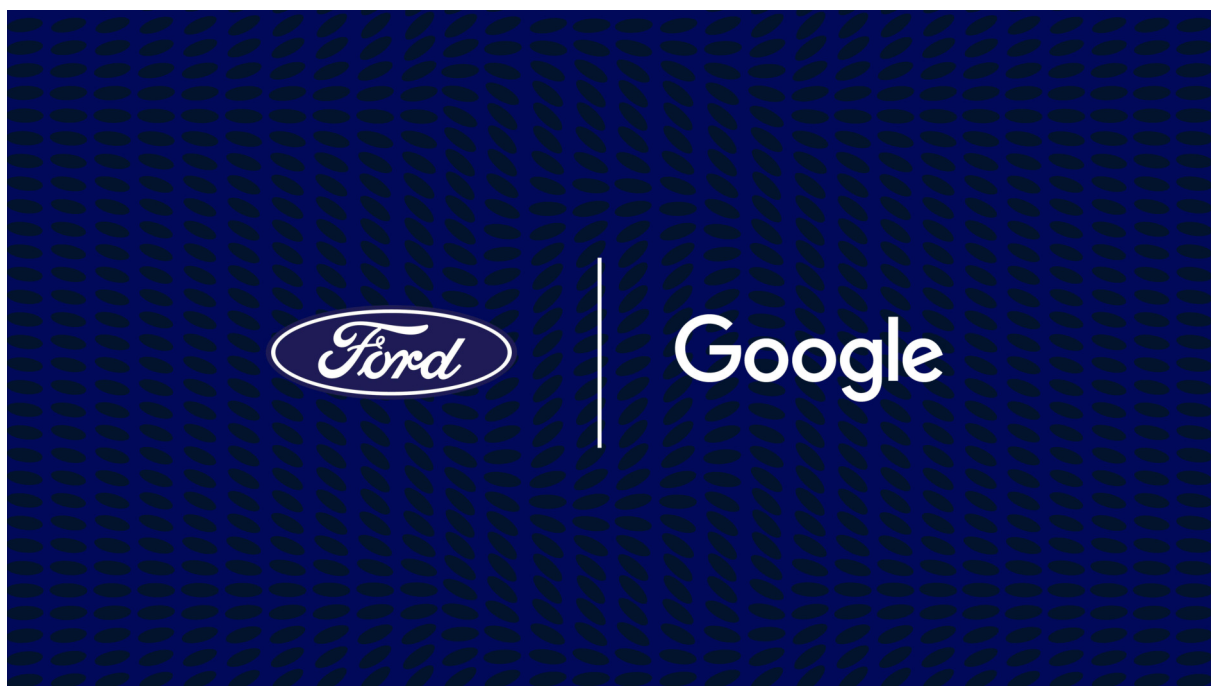


Ford et Google s'associent pour accélérer dans l'innovation automobile et réinventer l'expérience des véhicules connectés



DETROIT (USA) und SUNNYVALE (USA), 1er février 2021 - Ford et Google annoncent ce jour un partenariat stratégique inédit pour accélérer la transformation de Ford et réinventer l'expérience du véhicule connecté. Ford annonce également avoir choisi Google Cloud pour tirer parti de l'expertise mondiale de Google en matière de gestion des données, d'intelligence artificielle (IA) et de Machine Learning. Dans le cadre de ce nouveau partenariat établi pour six ans, qui débutera en 2023, des millions de futurs véhicules Ford et Lincoln, tous modèles confondus, seront équipés d'Android, avec les applications et services Google intégrés.

Pour favoriser une innovation permanente, Ford et Google mettent en place un nouveau groupe de collaboration, Team Upshift. Tirant parti du talent et des atouts des deux entreprises, Team Upshift repoussera les limites de la transformation de Ford, permettra aux utilisateurs de vivre des expériences personnalisées et ouvrira des perspectives inédites basées sur les données. Cela peut inclure des projets allant du développement de nouvelles expériences d'achat de véhicule à la création de nouvelles offres d'achat basées sur des données, etc.

"De la première chaîne de montage mobile à la toute dernière technologie d'aide à la conduite, Ford a donné le rythme de l'innovation dans l'industrie automobile depuis près de 120 ans", a déclaré Sundar Pichai, PDG de Google et Alphabet. "Nous sommes fiers de nous associer pour mettre en pratique le meilleur de l'intelligence artificielle, de l'analyse des données, des plateformes de calcul et du Cloud de Google afin de contribuer à la transformation des activités de Ford et de mettre au point des technologies automobiles qui assurent la sécurité et la connectivité de tout le monde sur la route".

IA, Machine Learning et analyse des données au programme

En tant que fournisseur officiel de Cloud et à partir de cette année, Google aidera Ford à tirer parti de ses technologies d'IA, de Machine Learning et d'analyse de données pour accélérer la transformation numérique du constructeur automobile, moderniser ses opérations et alimenter les technologies automobiles connectées grâce au Cloud Google réputé pour sa fiabilité et sa sécurité. Avec le Cloud Google, Ford pourra :

- Améliorer davantage l'expérience client grâce à une technologie inédite et des services personnalisés
- Accélérer la modernisation du développement des produits, de la fabrication et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, y compris l'exploration de l'utilisation de l'IA pour la formation des employés de fabrication et des performances encore plus fiables des équipements d'usine
- Accélérer la mise en œuvre de modèles utilitaires basés sur les données, afin que les clients reçoivent des avis en temps réel, tels que les demandes de maintenance ou les alertes de rappel.

Ford et Google ont une vision commune pour offrir des expériences de véhicules connectés agréables, plus sûres et plus efficaces, conçues pour minimiser la distraction du conducteur et maintenir les utilisateurs à la pointe de la technologie grâce à des mises à jour en direct.

Google Assistant, Google Maps et Google Play à bord

À partir de 2023, les utilisateurs Ford et Lincoln du monde entier bénéficieront d'expériences numériques uniques basées sur le système d'exploitation Android et sur les applications et services intégrés de Google, qui comprennent une technologie cartographique et vocale de classe mondiale :

- Avec Google Assistant, les conducteurs peuvent garder les yeux sur la route et les mains sur le volant, en lançant des commandes simplement avec leur voix.
- Avec Google Maps comme système de navigation principal des véhicules, les conducteurs peuvent atteindre leur destination plus rapidement grâce à des informations sur le trafic en temps réel, le réacheminement automatique, le guidage sur la voie et bien plus encore.
- Avec Google Play, les conducteurs auront accès à leurs applications préférées pour écouter de la musique, des podcasts, des livres audio et bien d'autres possibilités encore. Ces applications sont optimisées et intégrées pour une utilisation à bord des véhicules.

Android embarqué permet également à Ford et à des développeurs tiers de créer des applications qui offrent une expérience de conduite toujours meilleure et plus personnalisée.

"Nous sommes obstinément tournés vers la création de produits et de services Ford uniques et incontournables", a déclaré M. Farley. "Cette intégration va permettre à nos équipes d'innover pour les utilisateurs Ford et Lincoln tout en offrant un accès transparent aux applications et services de réputation mondiale de Google".

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

Ford of Europe est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com