



OPEN STAGE: blue bietet Kulturschaffenden eine Bühne

Zürich, 28. Januar 2021

blue setzt sich für Kulturschaffende ein und gibt ihnen die Chance, ihre Werke im Fernsehen und auf den digitalen Plattformen einem breiten Publikum zu zeigen. Dies in einer schwierigen Zeit, in denen ihre Auftritte abgesagt werden und ihnen die Einnahmen fehlen. Dabei haben Künstlerinnen und Künstler aus Kurzfilm, Musik und Comedy die Möglichkeit, über eingereichte Videos einen Förderbeitrag von CHF 15'000.- pro Sparte in bar und zusätzliche Präsenz in Sendungen und Gefässen von blue zu gewinnen. Das Projekt «OPEN STAGE – Bereit für Schweizer Kultur!» startet ab heute, 28. Januar 2021.

Über blue News (bluenews.ch) reichen Kulturschaffende ein kurzes Videoporträt ein, in welchem sie erzählen, wieso sie am Projekt mitmachen. Eine Fachjury aus Kennern der Kulturszene nominiert aus allen eingesandten Porträts pro Kategorie jeweils zehn Kulturschaffende, welche dann deren aktuelle Produktionen einem breiten Publikum vorstellen können. Die total 30 eingegangenen Beiträge werden auf blue News präsentiert und die Gewinner pro Sparte von den blue News Usern per Online-Voting erkoren. Die verschiedenen Beiträge präsentiert blue ab Anfang April in drei monothematischen TV-Shows (Kurzfilm/Musik/Comedy) jeweils am Samstagabend zur Primetime auf blue Zoom im Free-TV. Zudem erhalten die Gewinnerbeiträge Präsenz in den Kinos von blue Cinema.

«Die Kulturbranche ist eine der am stärksten von Covid-19 eingeschränkten Branchen. Mit OPEN STAGE möchten wir ein Zeichen setzen und den Kulturschaffenden in der Schweiz ein Gefäss bieten, ihre Arbeiten zu verbreiten. Sie haben Auftrittsmöglichkeiten und Applaus verdient! Uns ist wichtig, dass wir in diesen schwierigen Zeiten gemeinsam einen Beitrag leisten und uns gegenseitig so gut wie möglich unterstützen», sagt Claudia Lässer, Chief Product Officer Sport & News.

Zusätzlich zu OPEN STAGE engagiert sich blue gemeinsam mit Swisscom und weiteren Partnern auch für das «Ghost Festival» - ein Festival, das explizit geschaffen wurde, um nicht stattzufinden, und bei dem alle Einnahmen aus Ticketverkäufen und Unterstützungsbeiträgen an die Musikschaffenden gehen.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen zu OPEN STAGE unter

www.blue.ch/openstage

Termine:

10. Februar:	Ende der Bewerbungsfrist
12. Februar:	Nomination der 30 Kulturschaffenden zur Erstellung einer Video-Produktion
9. März:	Ende der Eingabefrist der Video-Produktionen
12. März:	Start Voting pro Kategorie
26. März:	Ende Voting
3./10./17. April:	TV-Sendungen (pro Kategorie) auf blue Zoom und Bekanntgabe der Gewinnerbeiträge

Kontaktperson:

Olivia Willi
Pressestelle
presse@blue.ch