

Medienmitteilung

Neue Webseite und Branding für Andermatt Swiss Alps Hinderling Volkart part of Dept setzt neue Positionierung um

Andermatt, 05. Januar 2021 – Die führende Schweizer Webagentur Hinderling Volkart part of Dept hat für die Andermatt Swiss Alps AG das Branding weiterentwickelt und die neue Webseite erstellt. Der neue Auftritt widerspiegelt das Selbstbewusstsein der Destination Andermatt Swiss Alps: The Prime Alpine Destination.

Mit der neuen Andermatt Swiss Alps Destinationsplattform setzt die Gruppe einen Meilenstein in der digitalen Transformation. Die Plattform repräsentiert die Angebote, Information und Geschichte der gesamten Andermatt Swiss Alps Gruppe. Die neue Webseite dient als Einstiegsseite in die Destination Andermatt Swiss Alps und soll so Interesse wecken für die verschiedenen Angebote, aber gleichzeitig auch alle relevanten Informationen auf einen Blick beinhalten. Mit zusätzlichen Live-Informationen wie Wetter oder Pistenstatus bekommen die Besucher und Besucherinnen ein aktuelles Bild über die Destination.

Aufgebaut wurde die Website auf einer neuwertigen und skalierbaren Technologie, damit der digitale Auftritt weiter ausgebaut werden kann und mit neuen Features und Möglichkeiten, wie z.B. der aktuelle Chat-Bot ergänzt werden kann.

Das schlichte und moderne Design, das viel Weissraum und ausdrucksstarke Bilder beinhaltet, repräsentiert die Vision der Prime Alpine Destination. Eine durchdachte Menüführung bringt Besucherinnen und Besucher schnell zum übergeordneten Angebot, das den Immobilienkauf, die Bergbahnen mit den Berggebieten, den Golfplatz, die Restaurants sowie die Hotels The Chedi Andermatt und Radisson Blu Reussen umfasst. Die Buchungsprozesse finden dann auf den weiterführenden Auftritten der Hotels und Bergbahnen statt. Das Immobilienportfolio ist gesamthaft auf der Destinationsseite abgebildet.

Das neue Corporate Design umfasst die Weiterentwicklung des Logos sowie eine neue Farb- und Bildwelt. Der Auftraggeber Stefan Kern ist vom Resultat überzeugt: «Es war wichtig, das Bestehende nicht einfach über Bord zu werfen, sondern zeitgemäss und modern weiterzuentwickeln.»

Auftraggeber: Stefan Kern, Chief Communication Officer

Projektleiterin: Michaela Weber, Leiterin Team Digital

Hinderling Volkart part of Dept: Damiano Casella, Projektleitung
Raphael Kunz, Design
Severin Klaus, Head of Technology
Yacine Belarbi, Frontend



Andermatt Swiss Alps AG

Die Andermatt Swiss Alps AG mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps gehört auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit den Bergbahnen, dem Gastrobrand Mountain Food und der Schweizer Schneesportschule Andermatt sowie ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit den Hotels, der Sportinfrastruktur, dem Eventangebot und den Immobilien verfolgt die Andermatt Swiss Alps, die «Prime alpine Destination» zu werden. Dabei engagiert sie sich für eine intakte Umwelt, eine lebenswerte Zukunft und ermöglicht künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Die Andermatt Swiss Alps AG beschäftigt in der Hochsaison über 800 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

www.anderlatt-swissalps.ch / www.anderlatt-facts.ch

Kontakt

Andermatt Swiss Alps AG

Stefan Kern

Chief Communication Officer

+41 78 663 29 63

s.kern@anderlatt-swissalps.ch
