



Schweizer Verkaufsstart für den vollelektrischen Ford Mustang Mach-E



WALLISELLEN, 14. Dezember 2020 – Mit dem neuen Ford Mustang Mach-E lanciert Ford Anfang Februar 2021 einen rein elektrisch angetriebenen Crossover mit einer Reichweite von bis zu 600 Kilometern. Erstmals in der 56-jährigen Ford-Mustang-Erfolgsgeschichte ergänzt eine batterie-elektrisch angetriebene Variante die Modellfamilie des legendären «Pony-Car».

Der Ford Mustang Mach-E kann mit zwei Batterie-Optionen, mit Heck- oder Allrad-Antrieb sowie in verschiedenen Leistungsstufen ab 49 650 Schweizer Franken per sofort bestellt werden.

Interessenten, die sich einen vollelektrischen Mustang Mach-E reserviert haben, bekommen nun die Möglichkeit, ihre Reservierung in eine konkrete Bestellung umzuwandeln und somit zu den ersten Kunden in der Schweiz zu gehören, die Anfang 2021 ihren Mustang Mach-E in Empfang nehmen dürfen.

Ford Schweiz beginnt anfangs Dezember im Rahmen des E-Commerce-Prozesses, die Interessenten mit Reservierung darüber zu informieren, dass der Kaufvertrag online abgeschlossen werden kann. Sie werden dann im System mit ihrem Login durch den unkomplizierten Prozess geführt, wobei sie auch noch zusätzliches Fahrzeug- und Ladezubehör auswählen können. Am Ende wählt der Kunde seine Lieferpräferenz aus und wird dann entweder online direkt zur Vertragsunterzeichnung geleitet, oder er entscheidet sich für die Unterzeichnung des Vertrags beim Händler vor Ort.

«Das grosse Interesse und die hohe Nachfrage bestätigen unsere Vermutung. Der Mustang Mach-E begeistert durch sein Design und sein Mustang typisches Temperament. Wir empfehlen deshalb allen Interessenten, aufgrund der hohen Anzahl an Reservierungen die Bestellung innerhalb der nächsten Tage abzuschliessen», so Donato Bochicchio, Managing Director von Ford Schweiz.

Der rein elektrisch angetriebene Mustang Mach-E läutet eine neue Ära ein und ist eines von 17 elektrifizierten Fahrzeugen, die Ford bis Ende 2021 auf den europäischen Markt bringt.

#

Über die Ford Motor Company

Die Ford Motor Company ist ein globales Unternehmen mit Sitz in Dearborn, Michigan (USA). Das Unternehmen konstruiert, fertigt, vermarktet und wartet die gesamte Palette von Autos, LKWs, SUVs und Elektrofahrzeugen der Marke Ford sowie Luxusfahrzeuge der Marke Lincoln. Über die Ford Motor Credit Company bietet das Unternehmen Finanzdienstleistungen an und strebt in den Bereichen Elektrifizierung und Mobilitätslösungen, einschliesslich autonome und vernetzte Fahrdienste, die Marktführung an. Ford beschäftigt weltweit rund 188 000 Menschen. Weitere Informationen zu Ford, seinen Fabrikaten und der Ford Motor Credit Company finden Sie unter www.corporate.ford.com.

Ford Europe zeichnet verantwortlich für die Produktion, den Vertrieb und die Wartung von Fahrzeugen der Marke Ford in 50 Einzelmärkten und beschäftigt in seinen eigenen Niederlassungen und in konsolidierten Joint-Venture-Betrieben rund 45 000 Mitarbeitende und rund 58 000 Mitarbeiter, wenn nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe eingerechnet werden. Zusätzlich zur Ford Motor Credit Company gehören zu Ford Europe ebenfalls die Ford Customer Service Division sowie 18 Produktionsstätten (12 eigene oder konsolidierte Joint-Venture-Betriebe und sechs nicht konsolidierte Joint-Venture-Betriebe). Die ersten Autos von Ford wurden 1903 nach Europa verschifft – im gleichen Jahr wurde die Ford Motor Company gegründet. Die europäische Produktion startete 1911.

Ihr Ansprechpartner

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com