



Le Chairman's Award Ford : la récompense pour les meilleurs concessionnaires Ford



WALLISELLEN, le 3 décembre 2020 – Ford of Europe a récemment distingué les meilleurs concessionnaires de l'année 2019 avec le Chairman's Award.

Le Chairman's Award est décerné chaque année, depuis 1987, dans chaque pays au sein de l'organisation Ford mondiale. Il englobe les critères de la satisfaction des clients et des excellents résultats commerciaux dans les domaines de la vente et du service.

Quatre concessionnaires Ford de Suisse ont gagné le « Chairman's Award », distinction de Ford qui récompense les meilleures prestations. Il s'agit de (par ordre alphabétique) :

- Garage Carrosserie Georges Bovet S.A. à Grolley (FR)
- Garage Felber AG à Näfels (GL)
- Garage Schmitt SA à Clarens (VD)
- Wyssmüller Automobiles SA à Bulle (FR)

Les excellents résultats de vente ne suffisent pas à décrocher le Chairman's Award et à faire partie des meilleurs concessionnaires Ford d'Europe. Seuls les concessionnaires dont les clients ont attribué les meilleures notes suite à un achat de véhicule ou au recours à une prestation de service font partie de la sélection pour ce trophée.

« Avec un Aftersales-Marketing ciblé et une stratégie de clientèle générique qui prévoit la transparence totale au niveau du Service après-vente et de l'activité de service, nos concessionnaires peuvent obtenir d'excellents résultats dans l'activité pièces détachées. Avec le contrôle vidéo Ford, dans le cadre duquel tous les travaux nécessaires sont documentés et expliqués par l'atelier dans une brève vidéo, nous apportons la preuve du haut niveau d'ambition en termes de service professionnel avec une transparence optimale », explique Peter Baumann, Service Manager Ford Motor Company (Switzerland) SA.

« Comme notre nouveau CEO Jim Farley l'a déjà retenu lors de son entrée en fonction en octobre, il est important pour Ford de considérer nos clients comme faisant partie de notre famille et également de les traiter comme tels et de leur proposer des produits et des services sans lesquels ils ne peuvent pas vivre. Je suis donc d'autant plus heureux que les quatre gagnants soient également des entreprises familiales traditionnelles qui ont réussi à obtenir des résultats exceptionnels en matière de satisfaction des clients dans le domaine des ventes avec beaucoup d'engagement et de passion », déclare Ernst Ramic, Sales Manager, Ford Motor Company (Switzerland) SA.

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

***Ford of Europe** est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com