



Mit Kiko, Raffa, Richter und vielen mehr – so steigt blue in die neue Entertainment-Welt ein

Zürich, 7. Oktober 2020

Die Comedians Kiko und Frank Richter stossen gemeinsam mit Manuel Rothmund und Anthony Ackermann zur Moderationscrew von blue. Raffaella Zollo, besser bekannt als Raffa Plastic, erhält ihre eigene Show in der Show. Am Freitag 9. Oktober 2020 starten bei blue die ersten von mehreren neuen Unterhaltungsformaten. «Ein Ball für zwei» spürt die sportlichen Highlights des Wochenendes auf, «What to Watch – Weekend» findet im Angebotsdschungel die wahren Perlen aus den Sparten Film, Serie, Show und Stars.

Am Freitag, 9. Oktober stehen bei blue zwei Show-Premieren an: In «Ein Ball für zwei» blicken die Moderatoren immer freitags auf die sportlichen Ereignisse des anstehenden Wochenendes und erklären, welche Highlights das sportinteressierte Publikum auf keinen Fall verpassen darf. Bei «What to Watch – Weekend» entdeckt das Publikum gemeinsam mit den blue Fiktions- und Showexperten die besten neuen Kinofilme, Serien und Unterhaltungsformate.

«Ein Ball für zwei» – schlagfertig ins Wochenende

Egal, ob Fussball, Eishockey, Ski alpin, Tennis oder zur Abwechslung einmal Cricket: Am Wochenende ist sportlich gesehen immer am meisten los. Comedian Kiko und abwechslungsweise Manuel Rothmund und Florian Künzi präsentieren alle Must-Sees im Bereich Sport – von blue Sport bis SRF zwei und von RMC bis mySports. «Ein Ball für zwei» schafft jeweils freitags ab 16.30 Uhr auf allen blue Plattformen pointiert Klarheit über die wichtigsten Entscheidungen, die dramatischsten Duelle und die unterhaltsamsten Sportereignisse.

(Sendung in Zusammenarbeit mit sporttip)

«What to Watch» – vier Perlentaucher für alle Überforderten

Beim riesigen Angebot an neuen Filmen, Serien, Shows und Unterhaltungssendungen kann man schnell einmal den Überblick verlieren. Die Moderatorinnen Vania Spescha und Serap Yavuz erhalten neu Unterstützung von Anthony Ackermann und Frank Richter. Gemeinsam mit den blue Entertainmentspezialisten finden sie die sehenswertesten Produktionen, die es aktuell im Kino, im Fernsehen und auf den On-Demand-Plattformen zu sehen gibt. Egal, ob es sich dabei um die neuste Netflix-Produktion, eine Film-Delikatesse im Fernsehen oder den neusten Blockbuster in den blue Cinema Kinos handelt: Schlagfertig und mit Liebe zum Detail bietet die Sendung bestes Infotainment und zeigt auf, was man sich auf gar keinen Fall entgehen lassen darf. «What to Watch – Weekend» zeigt immer freitags um 17 Uhr live, was einem das Wochenende versüssen kann, «What to Watch – Daily» serviert täglich von Montag bis Donnerstag die sehenswertesten Produktionen des Tages.

«Raffa glotzt und motzt» – die Show in der Show

Raffa Zollo, besser bekannt als Raffa Plastic, ist einer der erfolgreichsten Social-Media-Stars der Schweiz. Ihre Insta- und Youtube-Produktionen sind im gesamten deutschsprachigen Raum bekannt. In «What to Watch – Weekend» bei blue erhält Raffa ihre erste eigene Mini-Show, in welcher sie ihre Sicht auf Medienproduktionen auf den Punkt bringt. «Raffa glotzt und motzt» ist wie auch «What to Watch» auf allen blue Plattformen zu sehen, also auf den Social-Media-Präsenzen, bluenews.ch, blue Zoom, auf der Box und im Replay.

«Das Entertainment-Angebot auf allen verfügbaren Sendern und Plattformen ist immens. Wir wollen mit einer kuratierten Auswahl an tollen Filmen und Sendungen inspirieren und Orientierung schaffen», sagt Claudia Lässer, Chief Product Officer Sport und News bei blue. «Mit Raffa, Manu, Kiko, Frank und Anthony stossen fünf starke Charakterköpfe zu unserem jungen Team. Ihre Begeisterung für das beste Entertainment mit den wichtigsten Sportereignissen und den sehenswertesten Filmen und Serien wirkt ansteckend».

Seit dem 22. September 2020 treten Teleclub, Bluewin, KITAG CINEMAS und Swisscom TV unter dem gemeinsamen Namen «blue» auf. «Ein Ball für zwei» und «What to Watch» sind jederzeit auf bluenews.ch, auf den Social Media-Präsenzen von blue, im Free TV auf blue Zoom und live oder als Replay auf den TV-Boxen abrufbar.

Anthony Ackermann

Seit zehn Jahren arbeitet der Stadtzürcher mit der markanten Stimme für namhafte Medien: Bei joiz lernte er das Handwerk von der Pieke auf, bei Tamedia realisierte er Videoreportagen und Serien.

Kiko

Der Comedian mit Thurgauerdialekt hat in seinem Leben schon viel erlebt und erreicht: Wirtschaftsmittelschule, Musikkarriere, Manager der jamaikanischen Bobmannschaft, Comedy-Newcomer des Jahres.

Raffa Plastic

Social-Media-Star Raffaella Zollo stammt aus Poschiavo (GR). Sie begeistert Hunderttausende – unter anderem auch beim Sat.1 Promi BigBrother in Deutschland. Sie bringt bei blue alle Farben in die Bude.

Frank Richter

Medien und Bühne: Als Journalist, Moderator, Autor und Comedian führten die Wege des 36-jährigen Bachelors u.a. via Ringier, SRF, Watson und Zürichsee-Zeitung zu blue.

Manuel Rothmund

Der gebürtige Bad Ragazer stösst von SRF 4 News als Moderator und Produzent zum Sportteam von blue. Der studierte Journalist arbeitete zuvor für SRF 3, Radio FM 1 und Radio Ri.

Dem regelmässigen früheren Teleclub Publikum und den Bluewin-Userinnen und Usern waren **Florian Künzi**, **Vania Spescha** und **Serap Yavuz** in zahlreichen Sport- und Filmsendungen aufgefallen. Sie gehören ebenfalls zum festen Ensemble der blue Moderatoren.

Kontaktperson:

Olivia Willi
Pressestelle
presse@blue.ch