



Medienmitteilung, 28. September 2020

## **Zehntes Jahr in Folge:**

### **«Financial Times» setzt HSG-Masterprogramm weltweit auf Platz 1**

*Zum zehnten Mal in Serie hat die internationale Wirtschaftszeitung Financial Times ein Programm der Universität St.Gallen (HSG) als weltweit bestes Master-Programm in Management eingestuft. Der Master in Strategy and International Management (SIM-HSG) der Universität St.Gallen erreicht im heute in London publizierten «Masters in Management»-Ranking erneut den ersten Rang.*

«Mit der Einführung dieses Programms im Jahr 2004 wollten wir einen anderen und ganzheitlichen Ansatz für die Managementausbildung verfolgen», sagt Prof. Dr. Omid Aschari, Geschäftsführender Direktor des SIM-HSG. «Unserer Ansicht nach werden effektive Unternehmensleiterinnen und -leiter von ihrem eigenen Wunsch angetrieben, an und mit grossen Aufgaben persönlich zu wachsen. Wenn wir wollen, dass Führungskräfte in der Wirtschaft sozial verantwortungsbewusst sind und ethisch handeln, müssen wir diesen Sinn für persönliche Entwicklung berücksichtigen und gleichzeitig Selbstbeherrschung und das Sich-selbst-führen fördern», sagt Aschari. «Managementfähigkeiten können vermittelt werden – die Führungseinstellung aber muss aus dem Inneren des Einzelnen heraus geweckt werden. Der SIM-HSG bietet eine intensive Lernumgebung, die beide Dimensionen umfasst.»

Das «Masters in Management»-Ranking der «Financial Times» ist eine weltweite Auswertung, welche die Programme anhand der Daten und Angaben von Wirtschaftsuniversitäten und -fakultäten sowie Alumni der Programme auswertet. Kriterien sind zum Beispiel, ob die definierten Ziele des Programms auch erreicht werden, Diversität (je 50% Frauen und Männer studieren im SIM-HSG), Internationalität, Career Services oder «Preis-/Leistungsverhältnis» des Master-Studiengangs.

Das Master-Programm in Strategy and International Management der Universität St.Gallen hält sich nun bereits seit zehn Jahren an der Spitze dieses weltweiten Rankings, in dem die «Financial Times» dieses Jahr 90 Programme gelistet hat. Auf Platz 2 liegt das Management-Master-Programm der HEC Paris, dahinter folgen die Essec Business School aus Paris sowie die London Business School mit ihren jeweiligen Programmen. Der SIM-HSG belegte zudem in der jüngsten Ausgabe eines ähnlichen Rankings des internationalen News- und Wirtschaftsmagazins «The Economist» weltweit Platz 2.

#### [Financial Times, Masters in Management Ranking 2020](#)

#### [Die Universität St.Gallen \(HSG\) in Rankings](#)

#### [Akkreditierungen der Universität St.Gallen \(HSG\)](#)

#### **Kontakt für weitere Informationen zum SIM-HSG:**

Prof. Dr. Omid Aschari

Managing Director SIM-HSG, Titularprofessor und Ständiger Dozent für Strategisches Management  
+41 71 224 76 03, [omid.aschari@unisg.ch](mailto:omid.aschari@unisg.ch), [www.sim.unisg.ch](http://www.sim.unisg.ch)

#### **Universität St.Gallen (HSG)**

Die Universität St.Gallen (HSG) ist die Universität des Kantons St.Gallen und die Wirtschaftsuniversität der Schweiz. Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die Universität rund



9000 Studierende aus 83 Staaten in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften, Internationale Beziehungen und Informatik aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2019 belegt die HSG den Platz 4. Die «Financial Times» hat den Master in «Strategy and International Management» (SIM-HSG) 2020 zum zehnten Mal in Folge als weltweit besten bewertet. Dies im jährlichen Ranking von Master-Programmen in Management. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau erhielt sie mit der EQUIS- und AACSB- und der AMBA-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktorats- bzw. Ph.D.-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung für jährlich rund 6000 Teilnehmende. Kristallisationspunkte der Forschung an der HSG sind ihre 42 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der Universität bilden. Die weitgehend autonom organisierten Institute finanzieren sich zu einem grossen Teil selbst, sind aber dennoch eng mit dem Universitätsbetrieb verbunden.

Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#) und [unisg.ch](#)