



Die Raiffeisen Super League ist zurück – erstmalig auch in Schweizer Sportsbars

Zürich, Mittwoch, 16. September

Nach einer kurzen Sommerpause geht es bereits weiter: Der Ball rollt wieder auf den Schweizer Fussballplätzen! Teleclub zeigt alle Spiele der Raiffeisen Super League live. Und bietet ab sofort auch ein Angebot für Sportbarinhaber an.

Die Saison startet mit dem Meister BSC Young Boys, der zu Hause im Wankdorf auf den FC Zürich trifft. Teleclub zeigt die Partie am Samstag, 19. September live und exklusiv. Bereits ab 18:15 Uhr senden Moderator Mevion Heim und die Teleclub Experten Rolf Fringer und Marcel Reif aus dem Studio, Kick-off ist um 19:00 Uhr. Auf diese Saison hin verstärkt der kürzlich zurückgetretene Fussballprofi Dennis Hediger das hochkarätige Expertenteam.

Mit einer umfangreichen Berichterstattung rund um den Schweizer Fussball beweist Teleclub einmal mehr, das Zuhause des runden Leders zu sein. Auch in der Saison 2020/2021 sind **alle Spiele der Raiffeisen Super League** auf Teleclub zu sehen. Ebenso werden alle exklusiven Partien in Ultra High Definition (UHD) produziert.

Auch in der **Brack.ch Challenge League** bleiben Fussballfans mit Teleclub am Ball: Der grösste Sportsender der Schweiz zeigt jeweils freitags ab 19:45 Uhr ein Live-Spiel im Free-TV auf Teleclub Zoom. Die zweithöchste Liga ist dank den beiden Absteigern Thun und Xamax sowie GC und Aarau so stark besetzt wie noch nie!

Und bereits schon am Donnerstag, 17. September geht es für den FC Basel 1893 in der Qualifikation zur UEFA Europa League weiter. Teleclub zeigt die Partie NK Osijek – FC Basel 1893 ab 20:30 Uhr live und exklusiv.

Neues Angebot für Sportsbars

Ab sofort bietet Teleclub ausserdem ein spezielles Angebot für Sportsbars an. Erstmals können Sportfans damit das umfangreiche Programm von Teleclub in Gastro-Betrieben geniessen. Im Abo enthalten sind rund 4'000 Live-Sportevents, zudem zwei 24h-Sport-Kanäle.

Bis Ende 2020 lässt sich das Teleclub Sportbar-Abo für ein Jahr zum Einführungspreis von CHF 199.- pro Monat sichern.

«Wir haben in letzter Zeit viele Anfragen zum Thema Sportbar-Abo erhalten und freuen uns sehr, den Bars und Restaurants nun ein attraktives Angebot unterbreiten zu können. Dieses schneidet preislich im internationalen Vergleich hervorragend ab», sagt Ronald Fiedler, Chief Commercial Officer von Teleclub.

Weitere Informationen zum Teleclub Sportbar-Abo unter www.teleclub.ch/sportsbar.

Weitere Informationen über Teleclub

Die zur Cinetrade-Gruppe gehörende Teleclub AG ist die Betreiberin der führenden Digitalplattform für Abonnements- und Pay-per-view-Fernsehen in deutscher und französischer Sprache sowie in SD-, HD- und Ultra-HD Qualität, seit der Saison 2017/18 mit über 300 Ultra-HD-Live-Sportübertragungen.

Seit über 30 Jahren steht die Teleclub AG für Film und Sport. Mit den Kinosendern Teleclub Cinema, Teleclub Action, Teleclub Emotion, Teleclub City und Teleclub Retro, diversen Partnersendern und dem umfassendsten Sportangebot mit rund 4'000 Live-Sportübertragungen ist Teleclub der Pay-TV-Sender Nummer 1 in der deutschsprachigen Schweiz – seit 2017 auch mit Teleclub Zoom, dem Sender, der exklusive Sportinhalte ins Free-TV bringt. Die Teleclub AG ist auch in der Westschweiz stark vertreten, mit dem Hauptfokus auf Sport und diversen Premium-Partnersendern. Mit dem exklusiv auf Swisscom TV verfügbaren Dienst Teleclub On Demand, stehen darüber hinaus 6'000 Titel auf Abruf zur Auswahl, die das vielfältige Angebot komplettieren. Mehr Infos zur Teleclub AG: www.teleclub.ch.

Kontaktperson:

Olivia Willi
Pressestelle
presse@teleclub.ch