

Ford Suisse et la Swiss Ice Hockey Federation jouent les prolongations



WALLISELLEN, le 13 août 2020 – Ford Suisse prolonge son partenariat en tant qu'Official car supplier et Official referee partner avec la Swiss Ice Hockey Federation (SIHF). Dans le cadre de ce partenariat, Ford Suisse équipe les fonctionnaires et arbitres des modèles Ford les plus variés.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat de longue date avec la Swiss Ice Hockey Federation. La performance physique et mentale est essentielle dans le hockey sur glace professionnel. Chez Ford aussi, nous accordons une grande importance à la performance de nos modèles. Quelle que soit leur utilisation, ils doivent tout donner. », souligne Donato Bochicchio, Managing Director de Ford Suisse.

La nouvelle Ford Kuga et le Ford Explorer, qui offrent beaucoup d'espace et sont équipés d'une propulsion hybride rechargeable ainsi que de nombreuses fonctions innovantes d'assistance à la conduite, sont les plus appréciés par les arbitres et les fonctionnaires de la SIHF.

Patrick Fischer, coach principal de l'équipe nationale de hockey sur glace suisse explique :
« Comme je me déplace souvent en voiture, la sécurité et le confort constituent un aspect important dans le choix de mon véhicule. Mon Ford Explorer PHEV couvre parfaitement tous mes besoins. Ce que j'apprécie particulièrement avec mon Explorer, c'est de pouvoir me déplacer en propulsion électrique en ville et d'avoir toujours assez de place pour mon sac de hockey, ma valise et le matériel supplémentaire. »

Légende (de gauche à droite) : Patrick Bloch : Chief Executive Officer SIHF, Donato Bochicchio : Managing Director Ford Suisse, Patrick Fischer : coach principal de l'équipe nationale de hockey sur glace suisse

#

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

***Ford of Europe** est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com