



# La filiale metropolitana

Nuovo modello di filiale  
Lidl Svizzera 2020

EDITORIALE

## La nuova filiale di Lidl Svizzera.

Lidl gestisce da **11 anni** delle filiali in Svizzera. In questo periodo le filiali si sono adeguate continuamente alle necessità delle clienti e dei clienti in Svizzera. Con la cosiddetta «**filiale metropolitana**» Lidl Svizzera introduce un nuovo tipo di filiale.

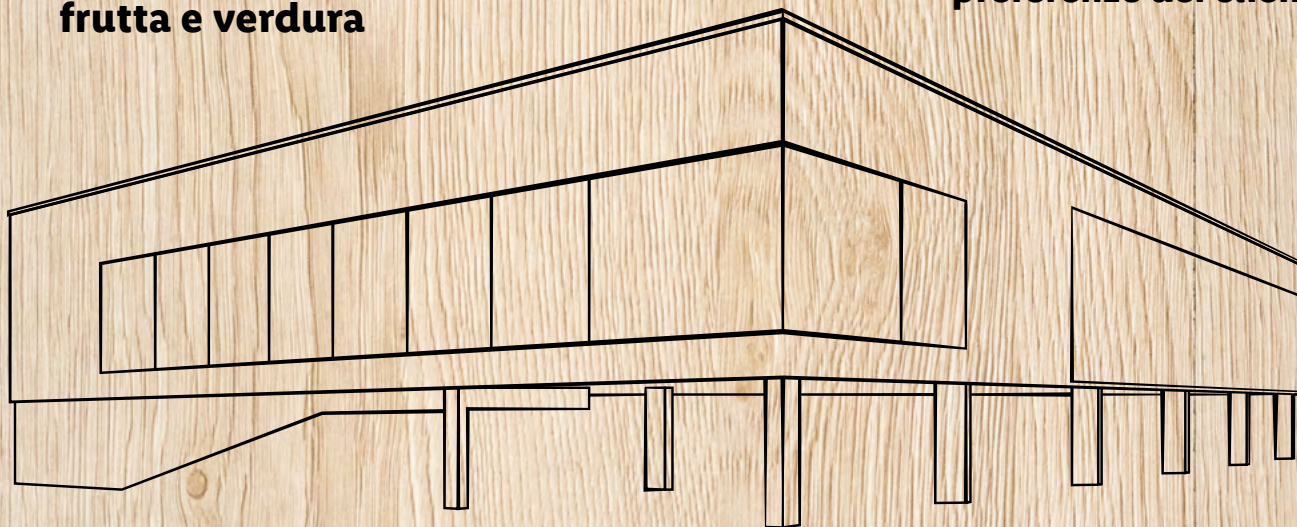
In questo modo crea un **nuovo modello di filiale** che rende ancora più tipicamente svizzera la filiale. Le novità in breve: casse automatiche, mobili frigorifero chiusi e una riverniciatura e ristrutturazione del reparto frutta e verdura.



## Nuovo modello di filiale!

Riverniciatura e ristrutturazione del reparto frutta e verdura

Adeguamento alle preferenze dei clienti



Casse automatiche

Accesso tramite scala mobile

Frigoriferi chiusi



- 2 piani per un consumo di suolo minore
- Accesso tramite scala mobile e ascensori
- Garage con parcheggi direttamente sotto la filiale



**BENVENUTO**

## **Benvenuti nella nuova filiale metropolitana.**

«Abbiamo già 11 anni di esperienza nella gestione di mercati in Svizzera. In questo periodo abbiamo conosciuto sempre meglio le clienti e i clienti. Questo si rispecchia nelle continue modifiche del nostro assortimento, come ad esempio nell'ampliamento della nostra offerta bio dove abbiamo aumentato il fatturato quasi del 50 % rispetto all'anno precedente.

Abbiamo sottoposto anche le nostre filiali a continue modifiche negli ultimi anni. Con il nostro nuovo modello di filiale e la nostra filiale metropolitana ora andiamo un passo più avanti e portiamo diverse novità che rendono ancora più piacevoli e comodi gli acquisti per le nostre clienti e i nostri clienti e inoltre rispettano l'ambiente.»

*Georg Kröll, CEO di Lidl Svizzera*



**«Facciamo un grosso passo!»**

## CASSE AUTOMATICHE

# Una possibilità di pagamento supplementare per i nostri clienti.

Anche il test delle **casse automatiche** è stato concluso con successo. Con la filiale di Reiden ora due delle nostre filiali sono equipaggiate con i terminali. Ne seguiranno altre.

Proprio **in alcune filiali a frequenza elevata selezionate** situate in zone ad elevata concentrazione urbana Lidl introdurrà casse automatiche.

Questa è **un'alternativa supplementare**, molto apprezzata soprattutto le persone che acquistano solo pochi articoli e vogliono fare la spesa velocemente.

• **Alternativa rapida per il pagamento**



## MOBILI FRIGORIFERO CHIUSTI

**Per una migliore visione d'insieme e uno stoccaggio rispettoso dell'ambiente.**

Lidl Svizzera dà grande importanza alla sostenibilità. Lo dimostra anche il nuovo modello di filiale. Per gli spazi di raffreddamento ora vengono installati mobili frigorifero con porte. Fanno **risparmiare energia** e rispettano l'ambiente.

Nell'interesse della sostenibilità, Lidl Svizzera accetta consapevolmente **costi d'investimento** più elevati per il potenziamento dei mobili frigorifero.

- **Mobili frigorifero con porte**
- **Temperatura di stoccaggio costante**
- **Stoccaggio rispettoso dell'ambiente**



## PRODOTTI FRESCHI

# Ambiente di mercato nel reparto frutta e verdura.

La modifica più importante all'immagine della filiale è la ristrutturazione del reparto frutta e verdura.

**Questo reparto è stato ampliato** e il suo aspetto visivo è dominato dal legno. L'intero settore fa provare l'impressione di trovarsi in una piccola piazza del mercato e secondo i resoconti della clientela in Svizzera è la cosa che piace maggiormente.

Oltre a queste diverse modifiche viene **ingrandita la zona d'entrata** che offre alle clienti e ai clienti più spazio.



- **Aspetto legno**
- **Presentazione piazza del mercato**
- **Oltre 140 articoli**





BIO  
NATÜRLICH  
GÜNSTIG

NATÜRLICH  
GÜNSTIG

SUPERFRESH

FRISCH GEPRESSTER  
ORANGENSAFT

NATÜRLICH GÜNSTIG

www.verantwortung-lidl.ch

SUPERAKTION

FRÜCHTE  
FRUITS  
FRUTTA

NATÜRLICH  
GÜNSTIG

HOL DIR DEINE  
VITAMINE!  
FRISCH GEPRESSTER  
ORANGENSAFT ZUM  
LIDL-PREIS

FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT





PER  
TION!

9.95

Abend  
14%

2.99

3.99

3.99

3.39

2.99

2.99

2.95



AKTION



- Zona d'entrata più grande
- Più spazio per i clienti



## LIDL BAKERY

# Caldo, fresco e delizioso.

L'invitante **reparto panetteria** rimane una parte importante del modello di filiale di Lidl Svizzera. Nella spaziosa zona Bake off **viene preparato ininterrottamente del pane fresco**. La maggior parte di questi impasti lievitati e del pane precotto è preparata da panettieri svizzeri e fornita surgelata ai centri di distribuzione di Lidl Svizzera.

Inoltre Lidl offre uno spazio separato e dichiarato di scaffali con pane **prodotto** nei laboratori **di panettieri svizzeri della regione** e fornito fresco ogni mattina alla filiale di Lidl.\* Inoltre Lidl offre un'area ben separata e dichiarata. Questo pane viene prodotto a mano nel modo tradizionale e con il vecchio sistema di panificazione.

\*Escluso il Ticino



- **Con prodotti da forno freschi provenienti da panetterie svizzere**
- **Ogni giorno oltre 60 specialità di pane**



## RISTRUTTURAZIONE

# Nuovo look per l'attuale rete di filiali.

Sebbene la rete di filiali di Lidl Svizzera sia ancora molto giovane ed è già stata ampiamente ristrutturata nel **2015** e **modernizzata**, questo modello di filiale deve essere implementato in tutte le filiali di Lidl.

La **ristrutturazione** delle filiali viene effettuata **gradualmente** e dovrebbe essere completata nel **2021**.

• **Ristrutturazione di tutte le filiali entro nel 2021**



## INDICATORI CHIAVE

# Lidl Svizzera in breve.

La qualità, la freschezza e la swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. La semplicità caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce **il miglior rapporto qualità prezzo** e crea le basi per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due **centri di distribuzione**, uno a **Weinfelden (TG)** e l'altro a **Sevaz (FR)**. Questi centri riforniscono le oltre 140 filiali in tutta la Svizzera. Altre filiali verranno aperte nei prossimi anni. L'azienda occupa più di 4000 collaboratori.



- **Più di 4000 collaboratori**
- **Più di 140 filiali**
- **2 centri di distribuzione**



# **Materiale per la stampa**

Qui possono essere scaricati direttamente le immagini stampa.



**Password: Lidl123**



**Contatti – Lidl Svizzera:**

Media point  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)  
[www.lidl.ch](http://www.lidl.ch)

[www.facebook.com/lidlch](https://www.facebook.com/lidlch)

[www.instagram.com/lidlch](https://www.instagram.com/lidlch)