



La filiale metropolitana

Nuovo modello di filiale
Lidl Svizzera 2020

EDITORIALE

La nuova filiale di Lidl Svizzera.

Lidl gestisce da **11 anni** delle filiali in Svizzera. In questo periodo le filiali si sono adeguate continuamente alle necessità delle clienti e dei clienti in Svizzera. Con la cosiddetta «**filiale metropolitana**» Lidl Svizzera introduce un nuovo tipo di filiale.

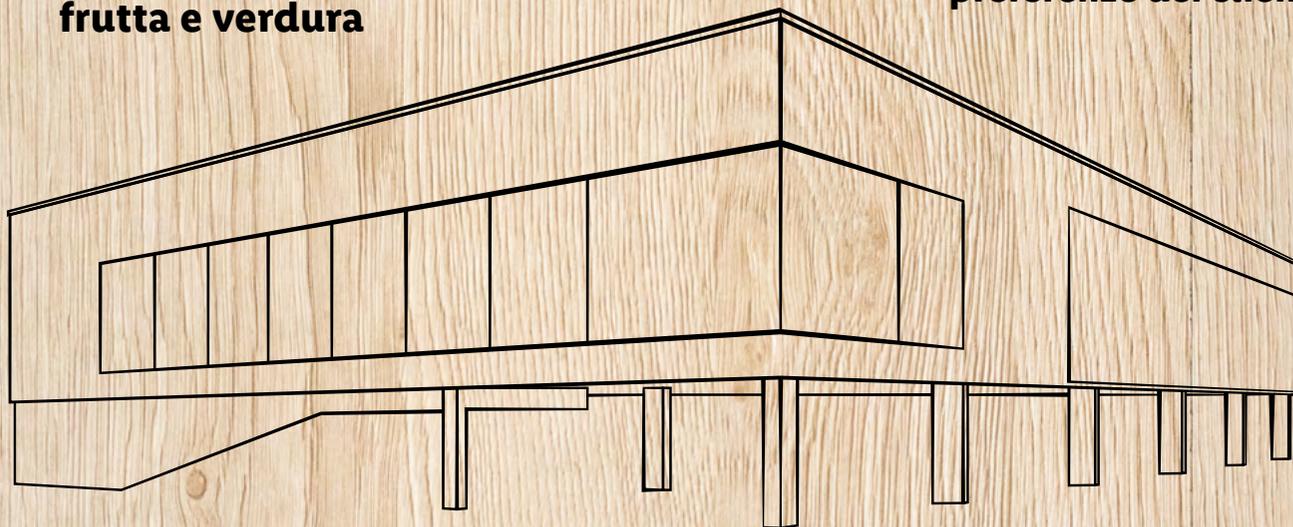
In questo modo crea un **nuovo modello di filiale** che rende ancora più tipicamente svizzera la filiale. Le novità in breve: casse automatiche, mobili frigorifero chiusi e una riverniciatura e ristrutturazione del reparto frutta e verdura.



Nuovo modello di filiale!

Riverniciatura e ristrutturazione del reparto frutta e verdura

Adeguamento alle preferenze dei clienti



Casse automatiche

Accesso tramite scala mobile

Frigoriferi chiusi



- 2 piani per un consumo di suolo minore
- Accesso tramite scala mobile e ascensori
- Garage con parcheggi direttamente sotto la filiale



BENVENUTO

Benvenuti nella nuova filiale metropolitana.

«Abbiamo già 11 anni di esperienza nella gestione di mercati in Svizzera. In questo periodo abbiamo conosciuto sempre meglio le clienti e i clienti. Questo si rispecchia nelle continue modifiche del nostro assortimento, come ad esempio nell'ampliamento della nostra offerta bio dove abbiamo aumentato il fatturato quasi del 50 % rispetto all'anno precedente.

Abbiamo sottoposto anche le nostre filiali a continue modifiche negli ultimi anni. Con il nostro nuovo modello di filiale e la nostra filiale metropolitana ora andiamo un passo più avanti e portiamo diverse novità che rendono ancora più piacevoli e comodi gli acquisti per le nostre clienti e i nostri clienti e inoltre rispettano l'ambiente.»

Georg Kröll, CEO di Lidl Svizzera



«Facciamo un grosso passo!»

CASSE AUTOMATICHE

Una possibilità di pagamento supplementare per i nostri clienti.

Anche il test delle **casse automatiche** è stato concluso con successo. Con la filiale di Reiden ora due delle nostre filiali sono equipaggiate con i terminali. Ne seguiranno altre.

Proprio **in alcune filiali a frequenza elevata selezionate** situate in zone ad elevata concentrazione urbana Lidl introdurrà casse automatiche.

Questa è **un'alternativa supplementare**, molto apprezzata soprattutto le persone che acquistano solo pochi articoli e vogliono fare la spesa velocemente.

• **Alternativa rapida per il pagamento**



MOBILI FRIGORIFERO CHIUSTI

Per una migliore visione d'insieme e uno stoccaggio rispettoso dell'ambiente.

Lidl Svizzera dà grande importanza alla sostenibilità. Lo dimostra anche il nuovo modello di filiale. Per gli spazi di raffreddamento ora vengono installati mobili frigorifero con porte. Fanno **risparmiare energia** e rispettano l'ambiente.

Nell'interesse della sostenibilità, Lidl Svizzera accetta consapevolmente **costi d'investimento** più elevati per il potenziamento dei mobili frigorifero.

- **Mobili frigorifero con porte**
- **Temperatura di stoccaggio costante**
- **Stoccaggio rispettoso dell'ambiente**



PRODOTTI FRESCHI

Ambiente di mercato nel reparto frutta e verdura.

La modifica più importante all'immagine della filiale è la ristrutturazione del reparto frutta e verdura.

Questo reparto è stato ampliato e il suo aspetto visivo è dominato dal legno. L'intero settore fa provare l'impressione di trovarsi in una piccola piazza del mercato e secondo i resoconti della clientela in Svizzera è la cosa che piace maggiormente.

Oltre a queste diverse modifiche viene **ingrandita la zona d'entrata** che offre alle clienti e ai clienti più spazio.



- **Aspetto legno**
- **Presentazione piazza del mercato**
- **Oltre 140 articoli**





NATÜRLICH GÜNSTIG

SUPERFRESH

FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT

NATÜRLICH GÜNSTIG

www.verantwortung-lidl.ch

SUPERAKTION

FRÜCHTE
FRUITS
FRUTTA

NATÜRLICH GÜNSTIG

HOL DIR DEINE VITAMINE!
FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT ZUM LIDL-PREIS

FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT



PER
TION!

9.95

Abbildung
14%

2.99

3.99

3.99

3.39

2.99

2.99

2.95



AKTION



- Zona d'entrata più grande
- Più spazio per i clienti



LIDL BAKERY

Caldo, fresco e delizioso.

L'invitante **reparto panetteria** rimane una parte importante del modello di filiale di Lidl Svizzera. Nella spaziosa zona Bake off **viene preparato ininterrottamente del pane fresco**. La maggior parte di questi impasti lievitati e del pane precotto è preparata da panettieri svizzeri e fornita surgelata ai centri di distribuzione di Lidl Svizzera.

Inoltre Lidl offre uno spazio separato e dichiarato di scaffali con pane **prodotto** nei laboratori **di panettieri svizzeri della regione** e fornito fresco ogni mattina alla filiale di Lidl.* Inoltre Lidl offre un'area ben separata e dichiarata. Questo pane viene prodotto a mano nel modo tradizionale e con il vecchio sistema di panificazione.

*Escluso il Ticino



- **Con prodotti da forno freschi provenienti da panetterie svizzere**
- **Ogni giorno oltre 60 specialità di pane**



RISTRUTTURAZIONE

Nuovo look per l'attuale rete di filiali.

Sebbene la rete di filiali di Lidl Svizzera sia ancora molto giovane ed è già stata ampiamente ristrutturata nel **2015** e **modernizzata**, questo modello di filiale deve essere implementato in tutte le filiali di Lidl.

La **ristrutturazione** delle filiali viene effettuata **gradualmente** e dovrebbe essere completata nel **2021**.

• **Ristrutturazione di tutte le filiali entro nel 2021**



INDICATORI CHIAVE

Lidl Svizzera in breve.

La qualità, la freschezza e la swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. La semplicità caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce **il miglior rapporto qualità prezzo** e crea le basi per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due **centri di distribuzione**, uno a **Weinfelden (TG)** e l'altro a **Sevaz (FR)**. Questi centri riforniscono le oltre 140 filiali in tutta la Svizzera. Altre filiali verranno aperte nei prossimi anni. L'azienda occupa più di 4000 collaboratori.



- **Più di 4000 collaboratori**
- **Più di 140 filiali**
- **2 centri di distribuzione**



Materiale per la stampa

Qui possono essere scaricati direttamente le immagini stampa.



Password: Lidl123



Contatti – Lidl Svizzera:

Media point
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch

www.facebook.com/lidlch

www.instagram.com/lidlch