



Die Metropolfiliale

Neues Filialkonzept
Lidl Schweiz 2020

EDITORIAL

Die neue Filiale von Lidl Schweiz.

Lidl betreibt **seit 11 Jahren** Filialen in der Schweiz. In dieser Zeit haben sich die Filialen ständig an die Bedürfnisse der Schweizer Kundinnen und Kunden angepasst. Mit der sogenannten **«Metropolfiliale»** führt Lidl Schweiz einen neuen Filialtyp ein.

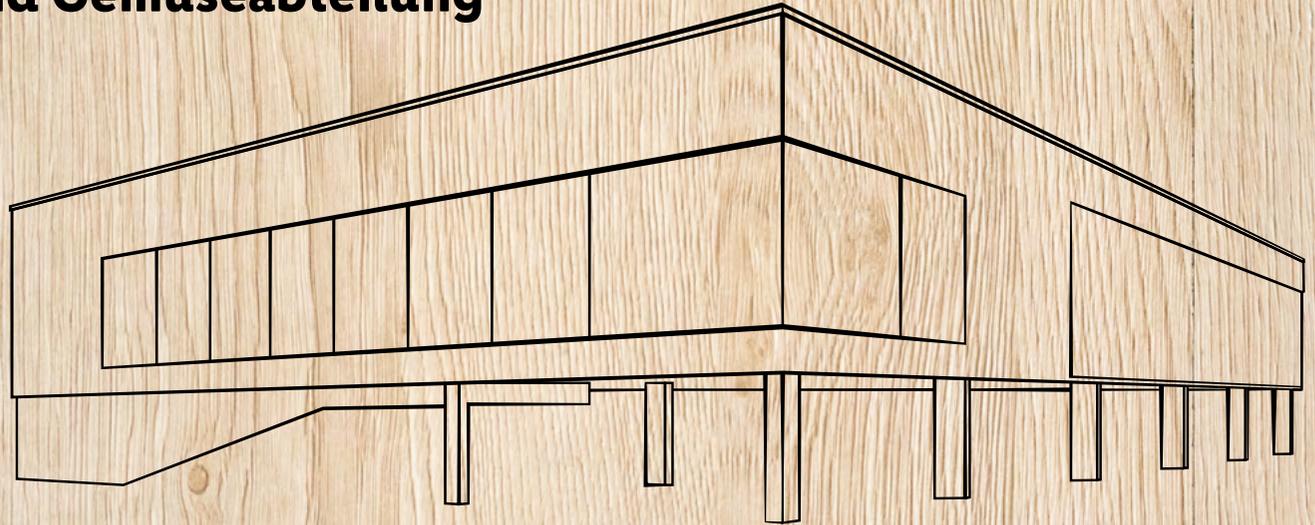
Dies beinhaltet ein **neues Filialkonzept**, welches noch mehr auf die Vorlieben der Schweizer Kundschaft eingeht. Die Neuerungen in Kürze: Self-Checkout-Kassen, geschlossene Kühlmöbel und ein frischer Anstrich und Umbau des Früchte- und Gemüseabteils.



Neues Filialkonzept

Umbau Früchte- und Gemüseabteilung

Anpassung an Vorlieben von Kundinnen und Kunden



Self-Checkout-Kassen

Zugang per flache Rolltreppe

Geschlossene Kühlmöbel



Zelgmatte Kreuzmatte

KAFFEE AB 6 UHR

Am Mühlebach
Mo-Do 7.30 - 19.00
Fr 7.30 - 21.00
Sa 7.30 - 17.00

P Gratis →

NEUERÖFFNUNG
14. MAI 2020

NEUERÖFFNUNG
14. MAI 2020

LOHNT SICH. LIDL LOHNT SICH.

- **Parkgarage direkt unter Filiale**
- **Zugang per flache Rolltreppe und Lift**
- **2 Stockwerke für geringen Landverbrauch**



GRUSSWORT

Willkommen in der Metropolfiliale.

«Wir haben bereits 11 Jahre Markterfahrung in der Schweiz. In dieser Zeit haben wir unsere Kundinnen und Kunden immer besser kennengelernt. Das zeigt sich an den laufenden Anpassungen unseres Sortiments, wie zum Beispiel die Erweiterung unseres Bio-Sortiments, wo wir den Umsatz um knapp 50 Prozent steigern konnten im Vergleich zum Vorjahr.

Auch unsere Filialen wurden laufend angepasst in den letzten Jahren. Mit unserem neuen Filialkonzept und unserer Metropolfiliale gehen wir jetzt einen grossen Schritt weiter und bringen zahlreiche Neuerungen, die unseren Kundinnen und Kunden das Einkaufen noch angenehmer und bequemer gestalten und zudem die Umwelt schonen.»

Georg Kröll, CEO Lidl Schweiz



**«Wir gehen einen
grossen Schritt weiter!»**

SELF-CHECKOUT-KASSEN

Eine zusätzliche Zahlungsmöglichkeit für unsere Kunden.

Ebenfalls erfolgreich abgeschlossen wurde der Test der **Self-Checkout-Kassen**. Mit der Filiale in Reiden sind nun zwei Filialen mit den Terminals ausgestattet, weitere werden folgen.

Gerade **in ausgewählten, hochfrequentierten Filialen** in Ballungszentren, wird Lidl Schweiz Kassen zum selber Bezahlen installieren. Die Kundinnen und Kunden erhalten so eine **zusätzliche Zahlungsalternative**, die gerade von Personen mit nur kleinen, schnellen Einkäufen geschätzt wird.

• **Schnelle Zahlungsalternative**





GESCHLOSSENE KÜHLMÖBEL

Für mehr Übersicht und eine umwelt- bewusste Lagerung.

Lidl Schweiz legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit. Das zeigt sich auch am neuen Filialkonzept. Für die Kühlbereiche werden neu Kühlmöbel mit Türen installiert. Das **spart Energie** und **schont die Umwelt**.

Im Sinne der Nachhaltigkeit nimmt Lidl Schweiz dazu bewusst **höhere Investitionskosten** in Kauf um die Kühlmöbel aufzurüsten.



- Kühlmöbel mit Türen
- Konstante Lagertemperatur
- Umweltbewusste Lagerung



FRISCHEBEREICH

Martkfeeling im Früchte- und Gemüseabteil.

Die prominenteste Änderung am Erscheinungsbild der Filiale ist die Neugestaltung der Früchte- und Gemüseabteilung.

Das **Abteil wurde erweitert** und in Holz-Optik gestaltet. Das Ganze erweckt den Eindruck eines kleinen Marktplatzes, was gemäss Rückmeldungen der Schweizer Kundschaft am besten gefällt.

Zusätzlich zu diesen verschiedenen Neuerungen, wird der **Eingangsbereich vergrössert** und bietet den Kundinnen und Kunden mehr Platz.



- **Holz-Optik**
- **Marktplatz-Präsentation**
- **Mehr als 140 Artikel**





BIO
NATÜRLICH
GÜNSTIG

NATÜRLICH
GÜNSTIG

SUPERFRESH

FRISCH GEPRESSTER
ORANGENSAFT

NATÜRLICH GÜNSTIG

www.verantwortung-lidl.ch

SUPERAKTION

FRÜCHTE
FRUITS
FRUTTA

NATÜRLICH
GÜNSTIG

HOL DIR DEINE
VITAMINE!
FRISCH GEPRESSTER
ORANGENSAFT ZUM
LIDL-PREIS

FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT

PER
ION!

9.95

Ab dem 14.9.

2.99

3.99

3.99

3.39

2.99

2.99

2.95

AKTION

2.99 3.99 3.99 3.39 2.99 2.99 2.95

LIDL

B 6 UH

LIDL HELP

Die grosse Spendenaktion zum Mitmachen

• **Vergrößerter Eingangsbereich** 

• **Mehr Platz für Kunden**

LIDL BAKERY

Warm, frisch und fein.

Der einladende **Bakery-Bereich** bleibt weiterhin ein wichtiger Bestandteil des Filialkonzepts von Lidl Schweiz. Im grossen Bake-off-Bereich wird **laufend Brot frisch aufgebacken**. Der grösste Teil dieser Teiglinge und vorgebackenen Brote wird von Schweizer Bäckern vorbereitet und gefroren an die Verteilzentren von Lidl Schweiz geliefert.

Lidl bietet zudem einen klar abgetrennten und deklarierten Regalbereich mit Broten an, die **regionale Schweizer Bäcker** bei sich in der Backstube **produzieren** und jeden Morgen frisch in die Lidl-Filiale liefern.* Diese Brote werden traditionell von Hand gefertigt und nach alter Bäckerkunst hergestellt.

*ausgenommen Tessin



SÜSSES

- Mit frischen Backwaren vom Schweizer Beck
- Täglich über 60 Brotspezialitäten



UMBAU

Neuer Look für das bestehende Filialnetz.

Obwohl das Filialnetz von Lidl Schweiz noch sehr jung ist und **2015** bereits flächendeckend umgebaut und **modernisiert** wurde, soll auch dieses neue Filialkonzept in allen Schweizer Lidl-Filialen ausgerollt werden.

Der **Umbau** der Filialen erfolgt **sukzessive** und wird voraussichtlich im **Jahr 2021 abgeschlossen** sein.

- **Umbau aller Filialen bis im Jahr 2021**



KENNZAHLEN

Lidl Schweiz auf einen Blick.

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Einfachheit prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert **das beste Preis-Leistungs-Verhältnis** und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei **Warenverteilzentren**, das eine in **Weinfelden (TG)**, das andere in **Sévaz (FR)**. Diese bedienen die über 140 Filialen in der ganzen Schweiz. Weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 4000 Mitarbeitende.



- **Über 4000 Mitarbeitende**
- **Mehr als 140 Filialen**
- **2 Warenverteilzentren**



Pressematerial

Hier geht's direkt zum Download der Pressebilder.



Passwort: Lidl123



Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch

www.facebook.com/lidlch

www.instagram.com/lidlch