

Faktenblatt

Romantik Hotels & Restaurants AG

(Stand: März 2020)

Die Romantik Hotels & Restaurants AG ist eine Vereinigung von Premium-Hotels, ausgezeichneten Restaurants und weiteren hochwertigen touristischen Angeboten in acht Ländern Europas.

Tradition, Historie, Qualität und herzliche Gastfreundschaft prägen die knapp 200 Romantik Hotels und 250 Romantik Restaurants. Romantik-Gastgeber heißen Reisende in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Schottland, Italien und Slowenien willkommen.

Die Vertriebs- und Marketingkooperation präsentiert seit knapp 50 Jahren die gesamte Vielfalt individueller Hotellerie: vom hochwertigen Landgasthof über einzigartige Wellness-Häuser bis zu urbanen Luxushotels. Ausgezeichnete Kulinarik, echte Regionalität und erlebbare Geschichte vereinen die persönlich geführten Hotels zu einer exklusiven Kollektion für höchste Ansprüche unter dem Dach der starken Marke Romantik.

Aufgabe der Vertriebskooperation ist die Vermarktung ihrer Mitgliedshotels und -Gastronomen. «Romantik» bietet Hotels und Restaurants darüber hinaus Dienstleistungen im Bereich Marketing, Vertrieb, Distribution, Public Relations, Einkauf und Personalmanagement an.

Die Hotel- und Restaurantkooperation wurde im Jahr 1972 in Deutschland gegründet. Seit dem Jahr 2018 werden Restaurants auch eigenständig unter der Marke «Romantik Restaurants» vermarktet.

Die Kooperation arbeitet seit 2016 mit der französischen les Collectionneurs-Gruppe (vormals Châteaux & Hôtels Collection) und seit 2018 mit den Secret Retreats-Hotels in Asien sowie der Gondwana Collection Namibia in Afrika als Vermarktungsverbund zusammen. Die drei Kooperationen vermarkten gemeinsam über 600 Hotels.



Seit 2020 erweitern **Romantik Chalets, Romantik Lodges, Romantik B&Bs und Romantik Townhouses** die Marke. Im Fünf-Sterne-Segment ist Romantik mit dem Label «**PEARLS by Romantik**» aufgestellt.

Organisation

Romantik Hotels & Restaurants AG
Kaiserstrasse 53
60329 Frankfurt am Main

Vorstandsvorsitzender: Thomas Edelkamp

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Florian Kreibich, Romantik Hotel Die Gersbergalm, Salzburg

Angebote nach Ländern (Februar 2020)

- Deutschland: 97 Hotels und ein Restaurant zusätzlich zu den Hotel-Restaurants
- Schweiz: 25 Hotels, drei Restaurants zusätzlich zu den Hotel-Restaurants
- Österreich: 18 Hotels, ein Chalet, zwei Restaurants zusätzlich zu den Hotel-Restaurants
- Italien: 15 Hotels
- Niederlande: 5 Hotels
- Belgien: 6 Hotels, 1 B&B
- Grossbritannien: 1 Hotel
- Slowenien: Diverse Chalets



Romantik Hotels

Zu den Romantik Hotels zählen knapp 200 Häuser in acht europäischen Ländern. Die meist persönlich oder familiengeführten Hotels sind hauptsächlich im 4- und 5-Sterne-Bereich angesiedelt.

Romantik Hotelier kann werden, wer bestimmte Kriterien erfüllt und das entsprechende Auswahl- und Aufnahmeverfahren durchlaufen hat. Der Jahresmitgliederbeitrag ist abhängig von der Zimmeranzahl. Romantik kennt für seine Häuser die Kategorien Berghotel, Landhotel, Schlosshotel, See- und Küstenhotel, Stadthotel und Wellness-Hotel.

PEARLS by Romantik (Fünf-Sterne-Label)

Natürliche Eleganz, gelebte Kultur und schlichte Schönheit: PEARLS by Romantik steht für eine Kollektion erlesener Residenzen in ganz Europa. Familiär geführt, definieren die aussergewöhnlichen Hotels Luxus mit der Leichtigkeit von Romantik, erfrischend anders. PEARLS by Romantik sind wahre Orte für Geniesser, Erlebnis-Sammler und Individualisten und stehen für Wellness der Extra-Klasse.

PEARLS by Romantik-Hotels

Deutschland

Romantik Hotel auf der Wartburg (Eisenach)

Romantik Roewers Privathotel (Rügen)

Romantik Wellnesshotel Deimann (Schmallenberg)

Österreich

Romantik Hotel Die Krone von Lech (Lech)

Romantik Hotel Schloss Pichlarn (Aigen im Ennstal)

Italien

Romantik Hotel Turm (Völs)

Romantik Arthotel Cappella (Corvara).

Romantik Chalets

Ganz viel Natur, herrliche Ausblicke und aussergewöhnliche Erlebnisse bieten die Chalets von Romantik. An den schönsten Orten gelegen, kombinieren sie die Exklusivität und ursprünglichen Charme mit der Gastfreundschaft von Romantik.

Romantik Chalet in Österreich

Romantik Chalet Winzarei, Zieregg/Berghausen

Romantik Chalet in Slowenien

Romantik Chalet Winzarei, Ciringa

Romantik B&B

Besonders gut schlafen und schlemmen schon beim Frühstück. Die Romantik B&Bs bieten Reisenden alle Freiheiten und erstklassige Unterkünfte. In den Bergen, auf dem Land und am Meer ergänzen die B&Bs zukünftig die Romantik-Familie perfekt.

Romantik B&B in Belgien

Romantik Hotel Zonnehuis, De Haan aan Zee

Romantik Lodges

Ob auf dem Land, in den Bergen oder an der See: Die Romantik Lodges stehen für Premium-Unterkünfte und ein einzigartiges Naturerlebnis. Für anspruchsvolle Reisende, die das Abenteuer suchen, aber auf nichts verzichten wollen, sind die Lodges immer die erste Wahl.

Romantik Townhouses

In angesagten Städten und pulsierenden Metropolen finden Reisende mit den Romantik Townhouses ein erstklassiges Zuhause auf Zeit. Ihre perfekte Lage macht die Townhouses zur idealen Ausgangsbasis, den Dschungel der Stadt mit allen Facetten zu entdecken.

Romantik Restaurants

Die Romantik-Restaurants werden seit dem Jahr 2018 eigenständig vermarktet. Bei dieser ersten grenzüberschreitenden europäischen Gastronomiekoooperation können auch Restaurants Mitglied werden, die nicht zu einem Hotel gehören. Gastronomen müssen einen Kriterienkatalog erfüllen, um Romantik-Restaurant werden zu können.

Aufnahmekriterien Romantik Restaurants

- 14 Punkte im Gault & Millau (DE, AT, CH, Benelux, Südtirol)
- 1 Bib Gourmand im Guide Michelin (DE, CH, IT, Benelux)
- 2 Kochlöffel im Schlemmer Atlas (DE, IT)
- 2 F im Feinschmecker (DE)
- 85 Punkte im Falstaff (CH, AT)
- 1 Gabel im Gambero Rosso (IT)

Aktivitäten

Romantik machte im Jahr 2017 und 2018 mit einer europaweiten Markenkampagne im Fernsehen, im Internet und auf Social-Media-Plattformen von sich reden, die es in dieser Grössenordnung in der Privathotellerie noch nicht gab. Insgesamt erreichte Romantik somit über 40 Millionen potentielle Gäste in einem Jahr.

Nachdem Romantik in den letzten Jahren die Marke neu aufgestellt, eine neue Webseite und ein neues Content Management-System sowie eine Tischreservierungs-Software präsentiert hat, arbeitet das Team derzeit u.a. an einem Grossprojekt, bei dem es darum geht, die in den Hotels und der Zentrale vorhandenen Daten abzugleichen, zu strukturieren und an einem Ort verfügbar zu machen. Hiermit wurde die Grundlage gelegt, um die Kundenbindungselemente von Romantik (Romantik Pass und RomantikCard) neu auszurichten und zu digitalisieren.

Neben einer Kooperation mit dem Kundenbindungsprogramm der Deutschen Bahn BahnBonus, hat Romantik 2019 eine Zusammenarbeit mit dem Vielfliegerprogramm Miles & More besiegelt.

Um die Hotels und Restaurants der Gruppe bei der Personalsuche und im Personalmarketing bestmöglich zu unterstützen, ist Romantik 2018 in die Offensive gegangen: Die Kooperation hat ein für die Hotellerie und Gastronomie wegweisendes Job-Portal entwickelt (www.romantikjobs.com).

Die Häuser garantierten nicht nur eine exzellente Ausbildungsqualität, sondern halten, gemeinsam mit der Kooperation, auch viele attraktive Angebote für Nachwuchskräfte und Mitarbeitende bereit. So nehmen Auszubildende an europaweiten Austauschprogrammen teil, besuchen vielfältige Weiterbildungsformate und profitieren von Vergünstigungen bei Reisen oder Einkäufen.



Publikationen

Die Romantik Hotels & Restaurants AG veröffentlicht jährlich einen Hotelführer (Auflage: 100'000). Neu veröffentlicht die Kooperation ab 2019 auch einen Restaurant-Guide.

Zusätzlich publiziert der Verbund drei Mal jährlich das Lifestyle-Magazin «Romantiker» (Auflage 35'000), das in den Hotels aufliegt und an über 350 Kiosken in Deutschland, Österreich und der Schweiz verkauft wird. Alle Publikationen erscheinen auf Deutsch und Englisch.

Weitere Informationen zu Romantik Hotels und Restaurants unter:

www.romantikhoteles.com

www.romantikrestaurants.com

www.romantikjobs.com

Facebook: www.facebook.com/RomantikHotels

Instagram: www.instagram.com/romantikhoteles

Youtube: www.youtube.com/RomantikHotels

Pinterest: www.pinterest.de/romantikhotelesr

Informationen für die Medien:

Medienstelle Romantik Hotels & Restaurants, c/o Panta Rhei PR

Dr. Reto Wilhelm

r.wilhelm@pantarhei.ch, T +41 44 365 20 20