

Zürich, 28. Januar 2020

Air France führt Business-Class-Service auf Inlandsnetz ein

Ab sofort erweitert Air France den Business-Class-Service im Inlandsnetz bei Abflug von Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly und den französischen Regionen. Das Angebot ist auch auf Kurzstreckenflügen verfügbar, welche die französischen Regionen mit internationalen Zielen verbinden⁽¹⁾. Mit diesem Schritt kommen Business-Class-Kunden mit einer Verbindung auf einer Lang-, Mittel- oder Kurzstrecke von oder zu den französischen Regionen in den Genuss eines nahtlosen Business-Class-Service – ohne zusätzliche Kosten. Der neue Service kann unter airfrance.com oder über die [Air France App](#) gebucht werden und ist ab dem 4. Februar 2020 gültig. Air France ist die einzige Fluggesellschaft, die in Frankreich einen Business-Class-Service anbietet.

Massgeschneidertes Business-Angebot

Für Reisen innerhalb Frankreichs gibt es zwei Tarife:

- **Business Leisure:** Nicht erstattungsfähiges Ticket, das gegen eine Gebühr von 70 € umgebucht werden kann.
- **Business Flex:** Erstattungsfähiges Ticket, das ohne zusätzliche Gebühr umgebucht werden kann.

Für jede Buchungsklasse gibt es nur einen Tarif und es gelten die gleichen Bedingungen. Der Kauf eines Upgrades von der Economy- in die Business-Klasse ist ab der Öffnung des Check-ins – 30 Stunden vor Abflug – möglich.

Aufmerksamer Service vor dem Flug

An den Flughäfen, die den SkyPriority-Service anbieten, profitieren die Business-Gäste von Air France von speziellen Dienstleistungen:

- dedizierte Abfertigung und Gepäckabgabe
- prioritäre Behandlung an der Sicherheits- und Passkontrolle
- vorrangiges Einsteigen
- vorrangiges Umsteigen bei Anschlussverbindungen
- vorrangige Gepäckauslieferung

Zudem profitieren die Fluggäste auch vom Zugang zu den Air France-Lounges abseits vom Flughafentrubel, wo sie etwas essen, arbeiten, sich ausruhen oder informieren können. Die Lounges für Kurzstreckenflüge stehen an den Flughäfen Paris-Charles de Gaulle (Terminals F und G), Paris-Orly 1, Bordeaux und Lyon zur Verfügung. An den Flughäfen Paris-Orly (Terminal 1A), Marseille, Nizza, Toulouse, Montpellier und Mulhouse stehen die Partner-Lounges der Fluggesellschaft zur Verfügung.

Des Weiteren ist eine grosszügigere Freigepäckmenge vorgesehen: im Frachtraum zwei Gepäckstücke mit einem Gewicht von jeweils 32 kg sowie zwei Handgepäckstücke und eine

Handtasche von insgesamt 18 kg. Darüber hinaus können sie bei der Flugbuchung ihren Sitzplatz wählen.

Services an Bord der Business Class

Business Class-Fluggäste, die im vorderen Teil des Flugzeugs sitzen, profitieren für noch grösseren Komfort von einem leeren Mittelsitz⁽²⁾. Um allen Passagieren Ruhe zu garantieren, ist die Kabine ausserdem durch einen Vorhang⁽³⁾ abgetrennt.

Auf Kurzstreckenflügen bietet Air France in der Business Class einen speziellen Catering-Service an, mit:

- einem salzigen Snack
- einem süssen Snack
- einer Auswahl an Getränken wie Weine und Champagner aus dem von Paolo Basso ausgewählten Weinkeller der Air France Business Class, Erfrischungsgetränke und mehr
- einem Oshibori-Tuch zum Auffrischen

Als Bonus: noch mehr Unterhaltung

Über die [Air France Play App](#), dem digitalen Unterhaltungsangebot von Air France, können Fluggäste ab 30 Stunden vor dem Abflug kostenlos und unbegrenzt Zeitungen und Zeitschriften auf ihr Tablet und Smartphone herunterladen. Ausserdem profitieren sie mit [Air France Connect](#) von einem Wi-Fi-Zugang. Bis Ende des Jahres wird die gesamte Air France-Flotte, einschliesslich der Kurzstreckenflugzeuge, entsprechend ausgerüstet sein.

Mit Air France Connect⁽²⁾ haben die Fluggäste Zugang zu folgenden drei Angeboten:

- Kostenloser «Message»-Pass für alle, um während des gesamten Fluges Nachrichten zu senden und zu empfangen.
- Kostenpflichtiger «Surf»-Pass um im Internet zu surfen, Nachrichten zu konsultieren und E-Mails zu versenden. Kosten: auf Inlandsflügen 3 €, auf Flügen mit einer Dauer von weniger als zwei Stunden 5 €, auf Flügen mit einer Dauer von mehr als zwei Stunden 10 €.
- Kostenpflichtiger «Stream»-Pass für Hochgeschwindigkeits-Internetzugang, Streaming und Herunterladen, einschliesslich der «Message»- und «Surf»-Pässe. Kosten: 10 € für Inlandsflüge, 15 € für Flüge mit einer Dauer von weniger als zwei Stunden, 20 € für Flüge mit einer Dauer von mehr als zwei Stunden.

Fluggäste an Bord von Air France-Kurzstreckenflügen profitieren von einem vielfältigen, an die Flugzeit angepassten Unterhaltungsangebot über Air France Connect, mit Filmen, Kurzfilmen, Fernsehserien, Live-TV, Musik, Presse, Spielen, Hörbüchern, TED-Talks, Dokumentationen und mehr. Ab Ende 2020 ist Air France Connect auf der gesamten Air France-Flotte erhältlich.

Der neue Business-Service ist ab sofort unter airfrance.ch oder über die [Air France App](#) verfügbar und gültig für Reisen ab dem 4. Februar 2020.



Upgrade beim Business-Class-Angebot von Air France: Neu fliegen Fluggäste auch innerhalb Frankreichs in der Business Class.

Bilder stehen unter dem folgenden Link zum Download zur Verfügung: <http://bit.ly/2GivbSX>

(1) Erhältlich auf Flügen, die Paris-Orly und Paris-Charles de Gaulle mit den französischen Regionen verbinden, auf Flügen, die die französischen Regionen direkt miteinander und mit internationalen Zielen verbinden. Ausgenommen sind Flüge von/nach Korsika und Flüge mit ATR sowie Embraer 145.

(2) Verfügbar auf der Airbus-Flotte A318, A319, A320 und A321.

(3) Ausgenommen der CRJ 700. Die Airbus A321-Maschinen werden ab Ende 2020 schrittweise ausgerüstet.

Über Air France

Air France-KLM ist die führende Gruppe im internationalen Verkehr bei Abflügen aus Europa. Dank Air France, KLM Royal Dutch Airlines und Transavia bietet sie ihren Kunden Zugang zu einem Netzwerk von 312 Zielen in 116 Ländern. Mit einer Flotte von 550 Flugzeugen und 101,4 Millionen Passagieren im Jahr 2018 bietet Air France-KLM bis zu 2300 tägliche Flüge an, hauptsächlich von den Hubs in Paris-Charles de Gaulle und Amsterdam-Schiphol. Das Vielflieger-Treueprogramm «Flying Blue» ist mit über 15 Millionen Mitgliedern eines der führenden in Europa. Zusammen mit seinen Partnern Delta Air Lines und Alitalia betreiben Air France und KLM das grösste transatlantische Joint Venture mit mehr als 275 täglichen Flügen. Die Gruppe bietet auch Services im Frachtverkehr und in der Flugzeugwartung an. Air France und KLM sind auch Mitglieder der SkyTeam-Allianz, der 19 Fluggesellschaften angehören und die den Kundinnen und Kunden Zugang zu einem globalen Netzwerk von über 14'500 täglichen Flügen zu mehr als 1150 Zielen in mehr als 175 Ländern ermöglicht. www.corporate.airfrance.com

Air France-KLM Medienkontakt:
Panta Rhei PR AG
c/o Reto Wilhelm / Nina Rafaniello
airfrance-klm@pantarhei.ch
+41 (0)44 365 20 20

www.airfranceklm.com

Twitter: [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)