

Les nouveaux Ford S-MAX et Galaxy passent à l'hybride



Wallisellen, 17.01.2020 - Ford annonce que les nouveaux Ford S-MAX et Galaxy, dévoilés en octobre derniers, bénéficieront d'une déclinaison hybride qui arrivera début 2021. Ces deux modèles haut-de-gamme avec 7 vraies places de série seront électrifiés pour la première fois, permettant notamment de réduire la consommation de carburant mais également de diminuer les émissions de CO₂. C'est par ailleurs une première sur le segment des véhicules familiaux 7 places.

Les nouveaux S-MAX Hybrid et Galaxy Hybrid vont s'appuyer sur la même architecture d'hybridation que le nouveau Kuga Hybrid, combinant un bloc essence 2.5l à cycle Atkinson avec un moteur électrique et une batterie lithium-ion. La transmission sera une boîte automatique power-split Ford qui simule une variation continue.

Une capacité de chargement intacte

Les S-MAX et Galaxy hybrides seront par ailleurs équipés du système de récupération d'énergie au freinage qui capture et réutilise jusqu'à 90 % de l'énergie habituellement perdue. Grâce au travail des ingénieurs Ford, ces versions hybrides des S-MAX et Galaxy préservent l'intégralité de la capacité de chargement des deux véhicules, qui reste de 2 200 litres pour le S-MAX et 2 339 litres pour le Galaxy.

Les nouveaux S-MAX Hybrid et Galaxy Hybrid seront tous les deux produits à l'usine espagnole de Valence, qui produit déjà le nouveau Kuga Plug-in Hybrid, le Kuga Hybrid (full hybrid) et le Kuga EcoBlue Hybrid, ainsi que la Mondeo Hybrid. La production de ces nouveaux véhicules hybrides débutera en septembre 2020.

Depuis leur introduction en 2015, la nouvelle génération de S-MAX et Galaxy se sont respectivement écoulés à 125 000 et 69 000 exemplaires en Europe (9 200 et 3 700 exemplaires en France), avec une augmentation de 9% des ventes au niveau européen entre les mois de janvier et novembre 2019.

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 201 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

***Ford Europe** est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford sur 50 marchés et emploie environ 52 000 personnes sur ses sites en propriété exclusive, et 66 000 personnes avec les coentreprises et les sociétés non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, Ford Europe inclut la division FCSD (Ford Customer Service Division) et 24 sites de production (16 coentreprises en propriété exclusive ou consolidées et 8 autres non consolidées.) Les premiers véhicules Ford ont été expédiés en Europe en 1903 – année où Ford Motor Company a été fondé. La production européenne a débuté en 1911.*

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com