

Zürich, 16. Januar 2020

Air France weihet neue Lounge in Paris-Orly 3 ein

Ab dem 16. Januar 2020 lädt Air France ihre Geschäftskunden und die Mitglieder von Flying Blue Elite Plus dazu ein, ihre neue Lounge für Langstreckenflüge ab dem Terminal 3 des Flughafens Paris-Orly zu entdecken. Die 720 Quadratmeter grosse Lounge mit ihrem eleganten und ruhigen Ambiente wurde exklusiv für Fluggäste konzipiert, die nach Cayenne (Guayana), Fort-de-France (Martinique), Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), St. Denis de la Réunion (Reunion) und New York (USA) reisen. Zusätzlich steht die Lounge auch Fluggästen auf der Reise zur Mittelstrecken-Destination Algier (Algerien) zur Verfügung. Die neue Air France-Lounge ist täglich von 7 bis 21 Uhr* geöffnet und bietet 120 Sitzplätze.

Eine Hauptlounge, die allen Erwartungen gerecht wird

Air France-Fluggäste entscheiden selber, wie sie ihre Zeit bis zum Abflug verbringen möchten: mit Entspannung, Arbeit oder dem Genuss eines feinen Essens. Die Lounge strahlt mit ihrer eleganten Farbgebung und ihrer Wandverkleidung mit der für das Unternehmen typischen Akzentuierung eine entspannte und zeitgemässe Atmosphäre aus. Bei der Gestaltung hat Air France insbesondere edlen Materialien wie Nussbaum, Esche und massiver Eiche den Vorzug gegeben. Die grosse Lounge bietet einen einladenden **Entspannungsbereich** mit grosszügigen Sitzgelegenheiten. Fluggäste können wählen, ob sie ihre Zeit in den zahlreichen Sitznischen alleine oder in geselliger Runde verbringen möchten. Ein dezenter **Privatbereich** ist für Ultimate-Fluggäste reserviert.

Ein umfassendes Gourmet-Angebot

Das ikonische Element dieser neuen Lounge ist eine **Champagner-Bar**, die während des ganzen Jahres eine Vielzahl von renommierten französischen Marken anbietet. Diese Bar mit ihrem schlanken Design ist in einem Champagner-Farbtönen gehalten. Fluggästen steht zudem eine süsse Auswahl an Gebäck und frischem Obst zur Verfügung.

Darüber hinaus haben Fluggäste während ihres Aufenthalts an diesem exklusiven Ort auch Zugang zu einer **Wein-Bar** im Design eines Weinkellers. Alle angebotenen Weine sowie der Champagner werden, wie auch die Auswahl an Bord der Air France-Flüge, von Paolo Basso, Sommelier des Jahres 2013, sorgfältig ausgewählt. Sie sind auch unter LaCave.airfrance.com erhältlich.

Ein **Rum-Barwagen** steht ebenfalls zur Verfügung und bietet einen Vorgeschmack auf die von Paris-Orly angefliegenen Ziele: Martinique, Guadeloupe, Cayenne und Reunion.

Mit einer Auswahl an Aufschnitt, Käse und warmen Speisen zelebriert ein Angebot im **Bistro-Stil** französische Küche mit saisonalen Produkten. Zudem gibt es typische Spezialitäten der

Langstrecken-Ziele, die von Paris-Orly angefliegen werden, zu geniessen. Ein **Kiosk mit kalten Snacks** bietet zudem eine Auswahl an köstlichen Gourmet-Salaten. Fluggäste auf der Suche nach einem leichten, schmackhaften und gesunden Snack können aus einer Reihe von Suppen in verschiedenen Geschmacksrichtungen wählen.

Eine kleine Lounge für mehr Privatsphäre

Die kleine Lounge mit einer eher privaten und vertraulichen Atmosphäre ist ein Zufluchtsort für Fluggäste, die einen Moment echter Entspannung in ruhiger Umgebung geniessen möchten. Ein **mit Liegesesseln ausgestatteter Raum** garantiert Fluggästen optimale Erholung in einem privaten Rahmen. Diese Air France-Lounge verfügt auch über **Duschkabinen**, um sich vor oder nach dem Flug zu erfrischen. Fluggäste können auch im **Co-working-Space** arbeiten. Dieser Raum ist ideal für die Arbeit allein oder mit anderen und ist mit Smartphone-kompatiblen, kabellosen Ladesystemen ausgestattet.

Eine massgeschneiderte Erfahrung

Bei Ankunft in der Lounge werden Fluggäste von Air France-Mitarbeitenden begrüsst. Ein Auswahl-Kiosk sorgt für einen reibungslosen und effizienten Begrüssungsprozess. Fluggäste haben Zugriff auf einen Presse-Kiosk, der neben dem digitalen Angebot der [Air France Play](#)-App eine grosse Auswahl an französischen und internationalen Zeitungen und Zeitschriften anbietet.

Auch beim Betreten der Lounge stehen Kunst und Design im Vordergrund. Die Shopping-Reiseartikel von Air France werden in einer einzigartigen Vitrine, dem "Air France Shopping Boudoir", ausgestellt, die von talentierten Jungdesignern der renommierten Hochschule Boule für angewandte Kunst und Design gestaltet wurde. Mit ihren aerodynamischen Formen und der dynamischen grafischen Komposition verbindet diese Kreation auf subtile Weise Eleganz mit einem modernen Touch. Als Symbol der französischen Lebenskunst und der Pariser Weiblichkeit nimmt die Vitrine die Richtlinien der klassischen Möbel aus der Welt der Luftfahrt auf.

Um die Reiselust zu wecken, bieten die auf beide Bereiche der Lounge verteilten [Air France Travel Guide](#)-Bildschirme den Fluggästen eine Fülle von Informationen zu ihrem gewählten Reiseziel oder zu den Aktivitäten, die es während ihres Aufenthalts zu entdecken gibt.

Abflug von Paris-Orly zu einer der 6 internationalen Destinationen von Air France

Fluggäste mit Air France Business und Elite Plus-Mitglieder, die nach Cayenne (Guayana), Fort-de-France (Martinique), Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), St. Denis de la Réunion (Reunion), New York (USA) und Algier (Algerien) reisen, können die angebotenen Dienstleistungen in dieser neuen, für das eigene Wohlbefinden konzipierten Lounge geniessen.

Premium Economy- und Economy-Fluggäste sowie Mitglieder von Flying Blue Silver und Explorer erhalten dank einer «Lounge-Option» ebenfalls Zugang zur Lounge. Fluggäste können diese Option bei der Buchung ihres Tickets, je nach Verfügbarkeit am Tag des Abfluges, an der Lounge-Rezeption, an einem Air France-Selbstbedienungskiosk, auf der Website airfrance.com oder am Tag des Abfluges über die Air France-App wählen.

Neue Reisekabinen auf Flügen in die Karibik und den Indischen Ozean

Um dieses neue Angebot zu vervollständigen, bietet Air France auch neue Reisekabinen an Bord ihrer Boeing 777-300 an, die vor allem für das Netzwerk in der Karibik sowie im Indischen Ozean bestimmt sind.

**Am Dienstag von 7 Uhr morgens bis 17.30 Uhr abends geöffnet. Die Öffnungszeiten sind an den Langstreckenflugplan ab Abflugsort Paris-Orly angepasst.*

Bildmaterial zur Air France-Lounge von Paris-Orly 3 steht unter folgendem Link zur Verfügung:

https://airfrance-front.easycreadoc.com/fr/customSelection?code=T0Sh8D_126



Die Champagner-Bar bildet das ikonische Herzstück der neuen Lounge im Terminal 3 von Paris-Orly.

Über Air France

Air France-KLM ist die führende Gruppe im internationalen Verkehr bei Abflügen aus Europa. Dank Air France, KLM Royal Dutch Airlines und Transavia bietet sie ihren Kunden Zugang zu einem Netzwerk von 312 Zielen in 116 Ländern. Mit einer Flotte von 550 Flugzeugen und 101,4 Millionen Passagieren im Jahr 2018 bietet Air France-KLM bis zu 2'300 tägliche Flüge an, hauptsächlich von den Hubs in Paris-Charles de Gaulle und Amsterdam-Schiphol. Das Vielflieger-Treueprogramm «Flying Blue» ist mit über 15 Millionen Mitgliedern eines der führenden in Europa. Zusammen mit seinen Partnern Delta Air Lines und Alitalia betreiben Air France und KLM das grösste transatlantische Joint Venture mit mehr als 275 täglichen Flügen. Die Gruppe bietet auch Services im Frachtverkehr und in der Flugzeugwartung an. Air France und KLM sind auch Mitglieder der SkyTeam-Allianz, der 19 Fluggesellschaften angehören und den Kundinnen und Kunden Zugang zu einem globalen Netzwerk von über 14'500 täglichen Flügen zu mehr als 1'150 Zielen in mehr als 175 Ländern ermöglicht. www.corporate.airfrance.com

Air France-KLM Medienkontakt:
Panta Rhei PR AG
c/o Reto Wilhelm / Nina Rafaniello
airfrance-klm@pantarhei.ch
+41 (0)44 365 20 20

www.airfranceklm.com

Twitter: [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)