

Medienmitteilung

Referenzprojekt für die digitale Gemeinde

localsearch und Mendrisio (TI) präsentieren zukunftsweisende App für lokale Informationen

Zürich/Mendrisio (TI), 18. Dezember 2019 – localsearch (Swisscom Directories AG) und Mendrisio haben gestern die App «comunemio» vorgestellt, ein Informations- und Interaktionsangebot für die lokale Bevölkerung. Die digitale Kommunikationsplattform zeigt, wie lokale Behörden das Gemeindeleben mittels einer hyperlokalen App aktiv fördern können.

Das Alleinstellungsmerkmal von «comunemio» ist die personalisierbare und interessenbezogene Verfügbarkeit von hyperlokalen Informationen. Hierzu gehören Behörden- und Schulinformationen, Veranstaltungskalender von kulturellen Institutionen oder auch aktuelle Gastronomieangebote.

Nutzer mit Kindern können sich beispielsweise systematisch spezifische Ferienangebote für ihren Nachwuchs anzeigen lassen und diese direkt buchen. Freunde der klassischen Musik können die App so einstellen, dass sie kein Konzert dieses Musikstils in ihrer Gemeinde verpassen und wer sich über kommunale Bauvorhaben auf dem Laufenden halten möchte, weiss dank Push-Notifikationen zuverlässig Bescheid.

localsearch (Swisscom Directories AG) hat «comunemio» für die Stadt Mendrisio entwickelt. Die neuartige Plattform baut auf den spezifischen Kommunikationsbedürfnissen der Tessiner Kleinstadt auf und zeigt, welches Leistungsspektrum die digitale Kommunikation auf kommunaler Ebene bieten kann.

In Mendrisio übernimmt «comunemio» ab sofort die Funktion einer kommunalen Kommunikationsdrehscheibe und verbindet Stadtverwaltung, kulturelle Institutionen und weitere lokale Akteure mit der Bevölkerung. «comunemio» ist ein Referenzprojekt für die digitale Gemeinde und demonstriert, wie lokale Behörden mittels einer hyperlokalen App das Gemeindeleben aktiv fördern können.

«Wir wollen unseren Einwohnern eine attraktive App zur Verfügung stellen, die ihnen hyperlokale und personalisierbare Informationen vermittelt. Damit möchten wir die breite

Bevölkerung dazu anregen, aktiv am Gemeindeleben teilzunehmen», sagt der Mendriser Stadtpräsident Samuele Cavadini. Stefano Santinelli, CEO von localsearch, ergänzt: «Unsere App zeigt, wie Einwohnergemeinden digital aufrüsten können und wie sie es mit geringem Aufwand schaffen, ihre online-affine Bevölkerung noch besser zu erreichen».

Der Tessiner Regierungsrat Norman Gobbi fügt hinzu: «Wenn Informationen auf eine innovative Art und Weise zur Verfügung gestellt werden, dann interessiert sich auch die junge Bevölkerung für das Gemeindeleben. Musste man sich früher am Gemeindeaushang informieren, kann man heute dafür die App auf dem Handy nutzen. Eines haben die beiden Kommunikationsmittel gemeinsam: Sie beleben die Demokratie».

Die Plattform «comunemio» wurde in einer zwölfmonatigen Projektzeit realisiert. Am Projekt beteiligt waren die Stadt Mendrisio und der Tessiner Softwareentwickler DOS Group. Vorgestellt wurde die Mobile-App gestern in Mendrisio (TI). An dem offiziellen Festakt nahmen unter anderen der Tessiner Regierungsrat Norman Gobbi, der Mendriser Stadtpräsident Samuele Cavadini, der CEO der DOS Group Stefano Doninelli und localsearch CEO Stefano Santinelli teil.

App-Facts «comunemio»:

- App verfügbar seit Dezember 2019
- Ist eine Kommunikationsplattform für hyperlokale Informationen
- Projektpartner: localsearch (Swisscom Directories AG), Stadt Mendrisio und DOS Group in Mendrisio (Entwicklungspartner)
- Entwickelt im Rahmen eines Pilotprojekts für die Stadt Mendrisio
- Wird von der Stadt Mendrisio aktiv eingesetzt und der Bevölkerung und lokalen Institutionen zur Verfügung gestellt
- Entwicklungsdauer (Konzeption bis Roll-out): Ein Jahr (Dezember 2018 bis November 2019)
- Projektleiter: Antoanella Märchy (localsearch), Massimo Demenga (Segretario Comunale Mendrisio), Mauro Ferratello (DOS Group)

Medienkontakt localsearch (Swisscom Directories AG)

Harry H. Meier, Mediensprecher

Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 39 | harry.meier@localsearch.ch

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und diese langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis stellt localsearch den Erfolg der KMU in der digitalen Welt sicher. Mit local.ch und search.ch betreibt und vermarktet localsearch zudem die reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz mit gemeinsam über 7 Millionen Unique Clients pro Monat (brutto, Quelle: Net-Matrix). local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz.



localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG. Swisscom Directories AG gehört zu 100 % der Swisscom. Weitere Informationen finden Sie unter [localsearch.ch](https://www.localsearch.ch).