



## MEDIENINFORMATION

### **aja City-Resort Zürich lud zum Networking-Apéro mit Mathieu Jatou**

**Zürich – 12. Dezember 2019. Am 11. Dezember fand im aja City-Resort Zürich die jüngste Auflage des regelmässig stattfindenden Networking-Apéros statt. Mit Mathieu Jatou, CEO des Montreux Jazz Festivals, durfte Resort Manager Sven Lehmann einen prominenten Gastreferenten begrüßen.**

Der Networking-Apéro, zu dem sich regelmässig rund 70 Gäste im aja City-Resort treffen, war gestern erneut ausgebucht. «Der Event ist bei unseren Gästen, darunter viele Partner und Nachbarn, sehr beliebt», sagt Resort Manager Sven Lehmann. Neben den aktuellen Themen, die in lockerem Ambiente diskutiert werden, liegt dies auch an den namhaften Gästen, die Lehmann regelmässig im Haus begrüsst. So auch beim jüngsten Anlass, den das aja Zürich gemeinsam mit der Trade Marketing Intelligence AG veranstaltet hat: Mathieu Jatou ging in seinem Impulsreferat auf die Entstehungsgeschichte und die strategische Ausrichtung des Montreux Jazz Festivals ein, das er seit 2013 leitet. Für Jatou besteht die Herausforderung darin, eine etablierte Marke wie das Festival auf höchstem Niveau zu halten und gleichzeitig ihre Weiterentwicklung im digitalen Zeitalter voranzutreiben. Dass ihm der Balanceakt gelingt, belegen Weltstars wie Lionel Richie und Lenny Kravitz, die sich fürs kommende Jahr angekündigt haben.

#### **Was erfolgreiche Marken heute auszeichnet**

Beim anschliessenden Podiumsgespräch tauschten sich Marken-Experten, unter ihnen Jungunternehmen und Start-ups, darüber aus, was eine erfolgreiche Marke in Zeiten des stetigen Wandels ausmacht. Hinsichtlich der Frage, was den Umgang mit diesem Wandel so anspruchsvoll mache, waren sich die Podiumsgäste einig: Neben kürzeren Lebenszyklen der Produkte und niedrigeren Eintrittsbarrieren sei gerade im Onlinemarketing das enorme Innovationstempo eine Herausforderung. Nach dem Talk nutzten die Gäste beim Apéro aus dem DELI-Restaurant die Gelegenheit, das Thema weiter zu vertiefen und hochwertige Produkte kennenzulernen, so etwa Uhren der Firma Oris oder Schuhe aus der Thurgauer Manufaktur yép. Der nächste Networking-Apéro findet im März 2020 statt.



Angeregte Diskussion beim gestrigen Networking-Apéro im aja City-Resort Zürich (Podiumsteilnehmende von links nach rechts): Simon Hofmann (Strategy & Business Development, Trade Marketing Intelligence AG), Marc Suterlüti (Head of Global Marketing, Oris Watches), Ena Ringli (yép Schuhmanufaktur), Mathieu Jaton (CEO Montreux Jazz Festival). ©Trade Marketing Intelligence AG

#### **aja Resort Zürich GmbH**

Die aja Resort Zürich GmbH ist eine Tochter der Deutschen Seereederei GmbH (DSR). Mit Ferienresorts in attraktiven und etablierten Destinationen an der See, in den Bergen und der Stadt beantwortet die Marke aja die steigende Nachfrage nach bezahlbaren Wellnessferien in deutschsprachigen Ländern. Alle aja Resorts bieten attraktive Zimmer, Restaurants, Bars, Wellnesslandschaften und ein NIVEA Haus für Beauty- und Body-Anwendungen. 2013 eröffnete das erste aja Resort in Warnemünde. Darauf folgten weitere Resorts in Grömitz, Bad Saarow und Travemünde. Seit November 2018 begrüsst aja auch Gäste in der Schweiz. Das aja City-Resort Zürich spricht sowohl den Geschäftsreisenden an, der nach Meetings und Konferenzen Entspannung sucht, als auch den Freizeitreisenden mit dem Ziel Ferien und Erholung in der Stadt zu verbringen. Im Mai 2019 feierte aja Premiere in Ruhpolding. Weitere Standorte, zum Beispiel in Garmisch-Partenkirchen und Boltenhagen, sind geplant. Weitere Informationen unter [www.ajahotel.ch](http://www.ajahotel.ch).

Follow aja on: Facebook: [www.facebook.com/ajaresorts](https://www.facebook.com/ajaresorts), Instagram: [www.instagram.com/ajahotels](https://www.instagram.com/ajahotels)

#### **Medienkontakt:**

Panta Rhei PR AG

c/o Medienstelle aja City-Resort Zürich

Dr. Reto Wilhelm

r.wilhelm@pantarhei.ch, Tel. 044 365 20 20