

Betty Bossi

Medienmitteilung | 19. November 2019

Erster Betty Bossi Weihnachtsspot:

Christa Rigozzi zeigt Bettys Weihnachtsbäckerei

Im ersten Weihnachtsspot von Betty Bossi geben Christa Rigozzi und die Betty Bossi Wichtel alles für eine perfekte Weihnachtszeit. In der Weihnachtsbäckerei entwickeln sie neue Küchenhelfer, kreieren Rezepte und backen Guetzli – für 100 Prozent Genuss. Der Moderatorin hat der Dreh mit den Kindern und Betty Bossi sichtlich Spass gemacht. Der Spot ist mit einem Gewinnspiel verknüpft und ab jetzt online zu sehen.

Link zum Video: www.bettybossi.ch/weihnachten

In den Küchen von Betty Bossi in Zürich-Altstetten geht es turbulent zu und her. Die Moderatorin Christa Rigozzi und die Wichtel sind im Weihnachtsfieber! Sie experimentieren mit einer Schoggi-Schmelzmaschine und schreiben neue Guetzli-Rezepte – natürlich mit 100 Prozent Geling-Garantie! Zudem backen sie unzählige feine Betty Bossi Guetzli, damit alle Menschen die Weihnachtszeit mit zero Stress und 100 Prozent Genuss verbringen können.

Mit Christa Rigozzi konnte Betty Bossi die perfekte Botschafterin für ihren ersten Weihnachtsspot gewinnen. «Christa Rigozzi passt perfekt zu Betty Bossi – beide sind sympathisch und herzlich», sagt Isabelle Strub, Leiterin Marketing. Die Moderatorin habe auf Anfrage sofort zugesagt, da sie selber sehr gerne mit Betty Bossi koche und backe. Während des Drehs hat die charmante Tessinerin alle Kinder bei Laune gehalten und auch mal ein Guetzli zugesteckt, wenn's nötig war.

Der Weihnachtsspot ist ein Dankeschön an alle Kundinnen und Kunden. Er wird auf den Kanälen von Betty Bossi verbreitet und ist mit einem Gewinnspiel verknüpft. Teilen erwünscht!

Betty Bossi

Diese Meldung und Bilder finden Sie auch unter: www.medien.bettybossi.ch

Für weitere Auskünfte:

Viviane Bühr, Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel. +41 44 209 19 73

kommunikation@bettybossi.ch

Betty Bossi - von der fiktiven Köchin zum führenden Kulinarik-Unternehmen

Betty Bossi ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz und steht seit über 60 Jahren für kulinarische Kompetenz. Mit ihrem vielfältigen Angebot und ihrem jahrzehntlangen Einfluss bestimmt Betty Bossi massgeblich mit, wie die Schweiz kocht und isst.

Die Mission von Betty Bossi ist, ihre Kundinnen und Kunden auf dem einfachsten Weg zum Genuss zu begleiten – mit Rezepten, cleveren Produkten und Dienstleistungen rund um einfaches und gelingsicheres Zubereiten, Kochen, Backen und Geniessen.

Bei Betty Bossi arbeiten über 120 Mitarbeitende, die sich mit viel Neugier und Herzblut der Welt des Kochens widmen. Das Unternehmen generierte 2018 einen Nettoerlös von 75 Millionen Franken.