





exigences, ce qui augmente les coûts et la complexité de l'ensemble du système et ne correspond pas du tout à l'évolution des besoins des clients.

Pour faire face à cette complexité croissante et à la nouvelle situation concurrentielle, l'étude montre également que le système de mobilité suisse actuel doit évoluer vers *un* écosystème. La fragmentation actuelle du paysage de la mobilité et la réticence des acteurs établis à coopérer montrent que le secteur de la mobilité en Suisse ne présente pas actuellement les caractéristiques d'un écosystème. Il manque notamment une vision globale et contraignante de la mobilité. «La mise en place d'un écosystème de mobilité analogique et numérique en réseau - qui n'existe pas actuellement - est nécessaire pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain», déclare Gabriele D'Achille, Head of Transportation & Logistics chez PwC Suisse.

### **Sept orientations pour surmonter les obstacles existants**

Le fait que la Suisse soit aujourd'hui loin de disposer d'*un* écosystème de mobilité en réseau est dû à plusieurs barrières existantes. Afin de pouvoir suivre notamment le rythme des innovations technologiques, il est nécessaire d'agir surtout au niveau de la réglementation et de la gouvernance globale du système de mobilité. En outre, le système de financement, le service public, la promotion de la concurrence et de l'innovation ainsi que l'échange de données sont des domaines qu'il faut encore perfectionner. Si les acteurs suisses de la mobilité ne s'attaquent pas systématiquement à ces obstacles majeurs et aux autres, et ne les surmontent pas, ils ne pourront pas bénéficier des avantages qu'offre *un* écosystème de mobilité en réseau.

On distingue sept orientations possibles, complétées dans l'étude par des recommandations concrètes d'action, qui doivent permettre de surmonter les obstacles freinant la mise en place d'un écosystème tourné vers l'avenir:

1. Définir la vision et la gouvernance de la mobilité pour toute la Suisse
2. Créer des incitations à participer à un écosystème de la mobilité
3. Permettre l'échange de données sur la mobilité
4. Aligner les infrastructures de transport existantes sur la mobilité en réseau
5. Établir une coopération et des partenariats à plusieurs niveaux
6. Stimuler la transformation numérique, la modélisation de l'entreprise et l'innovation
7. Mettre en place l'initiative de compétences «Mobilité du futur»

### **Télécharger**

[Ici](#), vous pouvez télécharger l'étude au format PDF. De plus amples informations sur l'étude et ses résultats sont disponibles à l'adresse suivante <http://www.pwc.ch/future-of-mobility>.

### **Partager**

Vous pouvez également trouver nos communiqués de presse sur [www.pwc.ch/presse](http://www.pwc.ch/presse) ou [www.twitter.com/PwC\\_Suisse](https://www.twitter.com/PwC_Suisse) et [www.linkedin.com/company/pwc\\_switzerland](https://www.linkedin.com/company/pwc_switzerland).

### **À propos de PwC**

PwC œuvre à développer la confiance dans la société et à résoudre des problèmes importants. Nous sommes un réseau d'entreprises employant plus de 276 000 collaborateurs dans 157 pays. Ils s'engagent à fournir des services de premier ordre dans les domaines de l'audit, du conseil et de la fiscalité. PwC Suisse dispose de 3300 collaborateurs et associés répartis sur 14 sites en Suisse et un dans la principauté de Liechtenstein. Pour en savoir plus et nous faire part de vos sujets d'intérêt, rendez-vous sur notre site [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch).

«PwC» désigne le réseau PwC et/ou un ou plusieurs de ses entreprises membres, qui constituent chacune une entité juridique distincte. Vous trouverez de plus amples informations sur la page [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).