

Pressemitteilung vom 07.10.2019
Gonnado, Bern



Aufruf zum «Ersten Schweizer Retail Event bei Google» am Donnerstag, 24. Oktober 2019 in Zürich

Am Donnerstag, 24. Oktober 2019, findet der «Erste Schweizer Retail Event bei Google» in Zürich statt. Führungskräfte aus dem Schweizer Retail-Marketing treffen sich bei Google, um die neusten Trends im Onlinemarketing für den stationären Handel zu diskutieren. Unter den Referenten sind namhafte Vertreter von führenden Unternehmen wie Google, Chicorée oder Dosenbach.

Schweizer Retail-Marketer sind bei Google eingeladen

Der Event richtet sich an Marketingverantwortliche, die sich mit der Online-Vermarktung von stationären Angeboten befassen. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die heutigen Lösungen, mit welchen die Wirkung von Onlinemarketing im stationären Handel gemessen und gesteigert werden kann. Dabei werden nebst den Lösungen von Google auch weitere Lösungen von Gonnado und Facebook präsentiert. Dazu Sabrina Schwab, Marketingleiterin von Metro Boutique: “Seit 2019 messen wir bei Metro Boutique die Wirkung der Onlinewerbung auch in den Filialen, die Ergebnisse sind erstaunlich – am Event gebe ich Einblick in die gewonnen Erfahrungen”.

Schweizer Retailer setzen vermehrt auf Online Marketing

Die Mediennutzung der Schweizer Konsumenten ist heute mehrheitlich im Internet – Retailer müssen sich daher überlegen, ob sie das Internet auch im Mediaplan stärker gewichten wollen. Die Tatsache, dass Onlinemarketing im Retail zumeist nicht messbar ist, hält viele Retailer davon ab, mehr zu investieren. Dazu sagt Florian Nast, CBDO vom Ad-Tech Unternehmen Gonnado: “Wir sehen bei unseren Retail-Partnern immer wieder, dass diese ihre Online-Budgets erhöhen und Marktanteile zurückerobern, sobald Sie einmal messen können, wie viel Umsatz das Onlinemarketing in den Filialen generiert”.

Event Teilnahme mit Anmeldung ist kostenlos

Marketer, die sich mit der Vermarktung von Offline-Angeboten im Internet befassen, können kostenlos am Event inkl. Apéro bei Google teilnehmen. Da die Teilnehmerzahl beschränkt ist, ist eine [Anmeldung auf der Website](#) notwendig. Interessierte finden den Event Online mit dem Schlagwort “Google Retail Event” oder dem Hashtag #SREG2019.

Kontakt

Gonnado AG, Samuel Mäder, samuel.maeder@gonnado.com, 031 508 71 22



Programm

Google Ads Trends für Retailer

Um 16 Uhr startet der Event mit der Präsentation der neusten Google Ads Trends für Retailer. Dabei präsentiert Google Ergebnisse von Marktstudien und Best-Practices aus dem globalen Retail-Markt.

Messung von Online Marketing im Retail

Darauf folgt die Key Note «Messung und Optimierung der Wirkung von Online Marketing Massnahmen im stationären Handel». Darin werden die konkrete Handlungsmassnahmen für Retailer präsentiert, mit welchen die Marketing-Effizienz im stationären Handel auf einen Level gesteigert werden kann, der mit dem E-Commerce vergleichbar ist.

Online-to-Offline Erfahrungen im Schweizer Retail

Um 17 Uhr beginnt die Paneldiskussion mit namhaften Vertretern von den führenden Schweizer Retail-Unternehmen: Dosenbach, Metro Boutique, Chicorée und Golfers Paradise. Diese berichten von den Erfahrungen, die sie im Online-to-offline-Marketing gemacht haben.

Fallstudie Metro Boutique

Abgeschlossen werden die Referate mit einer detaillierten Fallstudie vom Fashion Retailer Metro Boutique. Darin werden konkrete Marketing-Massnahmen und aktuelle Ergebnisse am Beispiel von Metro Boutique exklusiv mit den anwesenden Teilnehmern geteilt.

Networking-Apéro bei Google

Anschliessend findet ein Apéro und ein geselliger Austausch in den Räumlichkeiten von Google statt. Die ideale Gelegenheit, um sich mit führenden Marketers aus dem Schweizer Retail auszutauschen.

Standort

[Google, Brandschenkestrasse 110, 8002 Zürich](#)

Website

gonnado.com/SREG2019