

## Communiqué de presse

1/2

### **CWS AmbianceLine – la diffusion élégante de parfum d’ambiance**

**CWS introduit une nouvelle ligne de produits sur le marché de l’hygiène en Suisse. Avec sa nouvelle ligne « AmbianceLine », CWS se lance dans le segment prisé du marketing olfactif. Les diffuseurs de parfum séduisent par leur design moderne et par la qualité CWS, qui a fait ses preuves.**

**Glattbrugg, 2 septembre 2019** – Les parfums sont des stimuli-clés émotionnels. Une odeur d’ambiance agréable crée une atmosphère positive. Le marketing olfactif, ou la création d’ambiance olfactive, existe depuis des millions d’années – son origine se trouve dans la flore et la faune. L’odorat stimule l’être humain plus que tout autre stimulus sensoriel : une odeur réveille des univers affectifs entiers – plus vite et plus intensément que des mots et des images. Le marketing olfactif est optimal dans tous les lieux fréquentés par des gens et où il s’agit d’éveiller des émotions. Ceci est décisif surtout là où beaucoup de personnes se rencontrent, par exemple dans des centres commerciaux, des salles de concert, des cinémas, des centres sportifs, des espaces de bien-être, des lobbys d’hôtels, etc.

Des résultats d’études montrent que la diffusion active d’un parfum d’ambiance augmente jusqu’à 16 % la durée que les clients passent dans un local de vente et même de 19 % leur disposition à la communication. En plus d’un éclairage agréable, un bel intérieur et une musique d’ambiance adaptée, la diffusion de parfum d’ambiance est l’un des outils les plus efficaces et les plus économiques pour la promotion des ventes. Par ailleurs, les parfums ont une influence positive sur l’activité cérébrale et l’attention. Le citron et la menthe, par exemple, favorisent notamment la concentration. Au Japon, on diffuse ainsi des notes de citron fraîches et vivifiantes dans les bureaux « open space » pour empêcher l’épuisement mental.

#### **Aménager les locaux avec une bonne odeur**

L’élégant diffuseur de parfum d’ambiance est disponible en deux couleurs, noir & blanc, en trois modèles et avec cinq notes parfumées. Tous sont certifiés IFRA\*.

La technologie de nébulisation, développée en Allemagne, permet une diffusion tout à fait naturelle des compositions de parfum 100 % pures. Les particules de parfum ultrafines sont si légères qu’elles se répartissent dans l’air de manière optimale, et la minuterie permet de programmer le diffuseur selon les besoins.

« Avec la CWS AmbianceLine, CWS complète et renforce de manière idéale sa gamme de produits d'hygiène actuelle. Avec leur design moderne, les produits de l'AmbianceLine s'intègrent parfaitement dans tous les concepts d'intérieur et créent, en diffusant de parfums agréables, une atmosphère de bien-être sportif ou élégant », explique Janine Wettstein, Department Head PM & Marketing Hygiène Suisse.

2/2

CWS AmbianceLine est exclusivement disponible avec l'abonnement full-service de CWS. Elle est installée par des collaborateurs compétents, professionnels et expérimentés.

\*Les normes IFRA sont fondées sur les évaluations de sécurité du comité d'experts du RESEARCH INSTITUTE FOR FRAGRANCE MATERIALS (RIFM) et réglées par l'IFRA Scientific Committee (IFRA SC). De plus amples informations sur l'appréciation quantitative des risques (AQR) sont disponibles sur les sites Web de la RIFM [www.rifm.org](http://www.rifm.org) et de l'IFRA [www.ifraorg.org](http://www.ifraorg.org).

## À propos de CWS

Avec des solutions de location innovantes, durables et numériques, CWS contribue à un avenir plus sain et plus sûr. La gamme CWS est divisée en produits et services dans les domaines Hygiène, Tapis anti-salissures, Vêtements professionnels, Protection incendie, Salles blanches et Soins et santé. Depuis avril 2019, tous les domaines des prestations de la société sont réunis sous la marque CWS, qui agit comme fournisseur de systèmes intégrés.

CWS est une marque de CWS-boco International GmbH et de ses filiales. Actuellement, le groupe emploie environ 10'600 collaborateurs dans 16 pays. En 2018, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliards d'euros. CWS-boco International GmbH et ses filiales sont entièrement détenues par Franz Haniel & Cie. GmbH

Plus d'informations sont disponibles sur [www.cws.com](http://www.cws.com)

### Coordonnées

CWS-boco Suisse SA  
Industriestrasse 20  
8152 Glattbrugg  
[www.cws.com](http://www.cws.com)

### Contact presse

Samira Tamburini  
Brand & Communication Manager  
Téléphone +41 44 809 37 36  
[media.ch@cws.com](mailto:media.ch@cws.com)