

Comunicato stampa

Primo semestre: crescono premi e utili per Allianz Suisse

- **Crescita del 5.4 % della raccolta premi complessiva, che tocca CHF 2 821.7 mln.**
- **L'utile aumenta del 15.1 % portandosi a CHF 148.1 mln. soprattutto grazie all'andamento favorevole dei sinistri nel primo semestre dell'anno.**
- **Il combined ratio scende all'89.9 % grazie alla riduzione degli oneri per sinistri e all'ottimizzazione dei processi di liquidazione.**
- **Permane sostenuta la domanda di assicurazione completa; la Vita collettiva cresce del 13.3 %.**
- **Prodotti e servizi puntano su semplicità e flessibilità.**

Wallisellen, 21 agosto 2019 - Il Gruppo Allianz Suisse prosegue sulla buona strada anche nel primo semestre del 2019 e mette a segno un buon risultato semestrale, con una raccolta premi complessiva che cresce del 5.4 % portandosi a CHF 2 821.7 mln. A questo incremento hanno contribuito in particolare i premi del ramo Vita collettiva, che con un +13.3 % si attestano a CHF 1 178.5 mln. Crescita dello 0.5 % del volume premi complessivo, che si porta a 1 463.9 mln. di franchi. Aumenta anche l'utile, che con un +15.1 % si porta a CHF 148.1 mln. soprattutto grazie ad un semestre caratterizzato da pochi sinistri della natura e da un migliore loss ratio di base.

«Siamo partiti bene, anche se le sfide, con un ulteriore calo dei tassi d'interesse e un mercato svizzero sempre più debole, non sono diminuite»: questo in sintesi il giudizio di Severin Moser, CEO di Allianz Suisse. «Inoltre le aspettative congiunturali si incupiscono ulteriormente. Da parte nostra abbiamo fatto quello che dovevamo fare e quest'anno continueremo a focalizzarci sulla soddisfazione del cliente e a migliorare prodotti e processi», prosegue Moser.

Ramo Cose: consolidamento ad alto livello

Dopo quattro anni con una crescita superiore alla media di mercato, nei primi sei mesi del 2019 il ramo Cose si è consolidato ad un livello elevato, con un aumento dello 0.5 % che lo ha portato a CHF 1 463.9 mln. (anno precedente: 1 457.3 mln.). I principali fattori di questo aumento a livello di premi sono stati il ramo Aziende e le assicurazione di protezione giuridica. L'integrazione di DAS Svizzera, acquistata all'inizio del 2018, nella CAP

Assicurazione di protezione giuridica è stata in gran parte completata e questo pone l'affiliata CAP tra i principali fornitori a livello nazionale, con buone prospettive di crescita. Quest'anno Allianz Suisse ha inoltre investito nei processi digitali e nel miglioramento della *customer experience*, che risulta potenziata anche grazie al restyling dei siti allianz.ch e cap.ch. Il sistema di notifica dei sinistri online, lanciato in primavera, semplifica inoltre per i clienti le procedure di liquidazione dei sinistri. «La fiducia dei nostri clienti è la nostra più grande risorsa. Ispirandoci al principio *simplicity wins*, ci concentriamo sulla semplicità dei nostri prodotti e servizi a tutto vantaggio dei nostri clienti», prosegue Moser.

Per quanto riguarda l'onere per sinistri da eventi naturali e il loss ratio di base, il primo semestre è andato bene, con un aumento dell'utile nel ramo Cose del 22.5 % rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, che si porta così a CHF 102.6 mln. (anno precedente: CHF 83.5 mln.). Il combined ratio è migliorato significativamente di 2.8 punti percentuali grazie alla riduzione dell'onere per sinistri e all'ottimizzazione delle procedure di liquidazione dei sinistri, attestandosi all'89.9% alla fine del primo semestre (anno precedente: 92.7 %).

Ramo Vita: forte richiesta per l'assicurazione completa

Nella prima metà dell'anno il ramo Vita ha beneficiato del perdurare di una forte domanda di assicurazione completa. Allianz Suisse ha così aumentato del 13.3 % la raccolta premi nel ramo Vita collettiva, che ha raggiunto CHF 1 178.5 mln. (anno precedente: 1 040.4 mln.). «Ci rivolgiamo alle Pmi con un'offerta di prodotti da un unico operatore. E continuiamo a vedere un grande interesse per l'assicurazione completa da parte delle imprese», sottolinea Stefan Rapp, CFO di Allianz Suisse.

Nel ramo Vita individuale, Allianz Suisse propone da questa primavera Flex Saving, un nuovo prodotto previdenziale che combina la possibilità di risparmiare con la massima flessibilità e la protezione dal rischio propria delle polizze vita. «La riforma della previdenza per la vecchiaia segna il passo e questo rende praticamente irrinunciabile ricorrere alla previdenza privata. Flex Saving completa la nostra gamma di prodotti e ci consente di rivolgerci a vasti gruppi di clienti per i quali la previdenza per la vecchiaia è tanto importante quanto la possibilità di godere di ampia flessibilità. Con questo prodotto, finora unico sul mercato, siamo al passo con i tempi e la domanda supera le nostre aspettative», continua Rapp, fortemente convinto del potenziale del prodotto.

Complessivamente nel primo semestre dell'anno la raccolta premi nei rami Vita individuale e Vita collettiva è stata di CHF 1 357.8 mln., il che corrisponde a un aumento dell'11.3 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1 220.0 mln.). L'utile è salito dello 0.5 % a CHF 45,5 mln (2014: 44.9 mln.).

Gruppo Allianz Suisse (dati aggregati IFRS¹⁾)

mln. CHF	06/2019	06/2018	Variazioni rispetto anno precedente (in %)
Raccolta premi lorda Gruppo	2 821.7	2 677.4	5.4
Raccolta premi lorda Non Vita	1 463.9	1 457.3	0.5
Raccolta premi lorda statutaria Vita	1 357.8	1 220.0	11.3
Prestazione assicurativa per conto proprio	879.6	867.3	1.4
Spese per conto proprio	284.2	288.0	-1.3
Risultato investimenti	222.1	242.1	-8.3
Risultato operativo	189.9	166.1	14.3
Utile	148.1	128.7	15.1
Capitale proprio	2 220.4	2 011.2	10.4
Combined ratio Non Vita	89.9 %	92.7 %	-2.8 punti perc.

1) Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione giuridica SA, Allianz Suisse Immobiliare SA, Quality1 AG, Elvia eInvest AG, DAS Svizzera

Per maggiori informazioni

Comunicazione Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, telefono: 058 358 84 14; e-mail: bernd.dewall@allianz.ch

Per ulteriori informazioni

Comunicazione Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, telefono: 058 358 84 14; e-mail: bernd.dewall@allianz.ch

Breve profilo del Gruppo Allianz Suisse

Il Gruppo Allianz Suisse, con un volume dei premi di oltre 3,6 miliardi di CHF, è una delle compagnie d'assicurazione leader in Svizzera. Il Gruppo Allianz Suisse è composto da diverse società, tra queste: Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione Giuridica SA e Quality 1 AG. Il Gruppo Allianz Suisse opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha circa 3 500 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz, presente in oltre 70 paesi distribuiti in tutti i continenti. Nel 2013 il Gruppo Allianz è stato nominato Super Sector Leader nell'indice di sostenibilità del Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), una classifica molto autorevole a livello mondiale nella quale il Gruppo, dal 2000, figura regolarmente nelle primissime posizioni.

In Svizzera sono oltre un milione i privati e oltre 100'000 le aziende che si affidano, in ogni fase della loro esistenza, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di sedi ed agenzie (circa 120 in tutto) garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese. Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera, di Swiss Paralympic e dello Swiss Economic Forum (SEF). Inoltre è title sponsor dell'evento nazionale «Giornata del cinema Allianz» e dà il proprio nome alle manifestazioni Allianz Cinema di Zurigo, Basilea e Ginevra.

Nota sulle indicazioni previsionali

Previsioni, supposizioni o affermazioni su avvenimenti futuri eventualmente contenute nel presente documento possono essere legate a rischi e variabili di natura nota e ignota. Gli eventi e gli sviluppi reali possono perciò discostarsi anche di molto da quanto indicato. Oltre che da altri motivi qui non riportati, tali scostamenti possono dipendere da mutazioni del quadro economico generale e concorrenziale, soprattutto nei settori di attività e sui mercati principali nei quali Allianz opera, da acquisizioni e successive fusioni societarie e infine da misure di ristrutturazione. Differenze possono risultare inoltre dall'entità e dalla frequenza dei casi assicurati, dai tassi di storno, dagli indici di mortalità e dalla diffusione di malattie; in particolare, nel settore bancario, dall'insolvenza dei beneficiari di crediti. Possono influire anche l'andamento dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, nonché variazioni normative a livello nazionale e internazionale, soprattutto in materia fiscale. A incrementare la probabilità e l'entità degli scostamenti possono altresì concorrere eventuali attacchi terroristici e le relative conseguenze. Sulle situazioni qui esposte possono influire anche i rischi e le incognite descritti nei vari comunicati inviati da Allianz SE alla US Securities and Exchange Commission. La Società non assume in alcun modo l'impegno di aggiornare le informazioni riportate nella presente comunicazione.