

Zürich, 20. Juni 2019

Air France-KLM und Accor belohnen Kunden gemeinsam für ihre Treue

Mitglieder des Vielfliegerprogramms Flying Blue von Air France-KLM und des Treueprogramms «Le Club AccorHotels» können ab dem 20. Juni 2019 von «Miles+Points» profitieren. «Miles+Points» bietet die Möglichkeit, während einer Reise oder eines Aufenthalts Punkte als auch Meilen zu sammeln.

Die Gruppen Air France-KLM und Accor stärken ihre bestehende Partnerschaft, indem sie erstmals in der europäischen Reisebranche ein duales Prämienprogramm für ihren Kundenstamm anbieten. Das neue System bietet die Möglichkeit, bei jedem Flug mit Air France und KLM sowie bei Übernachtungen in einem Accor-Hotel gleichzeitig Flying Blue Meilen und Le Club AccorHotels Punkte zu sammeln.

Meilen und Punkte sammeln	0,5 Punkte pro ausgegebenem Euro für Flüge (zusätzlich zur regulären Meilenerfassung)	1 Meile pro ausgegebenem Euro für Hotelübernachtungen (zusätzlich zur regulären Punktesammlung)
Meilen in Punkte umwandeln und umgekehrt	4000 Flying Blue Meilen = 1000 Le Club AccorHotels Punkte	2000 Le Club AccorHotels Punkte ^[1] = 1 000 Flying Blue Meilen

^[1] Umwandlung von mind. 2000 LCAH-Punkten

Um von «Miles+Points» zu profitieren, müssen die Mitglieder ihre beiden Konten auf www.flyingblue.com oder auf der Website von [Le Club AccorHotels](http://LeClubAccorHotels.com) verlinken. Nach der Registrierung erhalten Kunden automatisch Flying Blue Meilen und Le Club AccorHotels Punkte, wenn sie mit Air France und/oder KLM fliegen oder in einem Hotel übernachten, das am Le Club AccorHotels Programm teilnimmt.

Diese verstärkte Partnerschaft bietet den Kunden mehr Möglichkeiten, Punkte oder Meilen zu sammeln und mehr Flexibilität bei der Einlösung. Es ermöglicht den beiden Gruppen Air France-KLM und Accor, ihre treuen Kunden auf Reisen mehrfach zu belohnen.

«Unser Ziel ist es, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und zu übertreffen. Mehr Möglichkeiten, um Flying Blue Meilen zu sammeln und einzulösen, hat uns zur Entwicklung von «Miles+Points» geführt. Wir freuen uns sehr, diesen Service in Zusammenarbeit mit Accor zum Nutzen unserer gemeinsamen Kunden anzubieten. Flying Blue soll das führende Vielfliegerprogramm werden, indem es alle Phasen einer Reise bereichert», erklärt Benjamin Smith, CEO von Air France-KLM.

Sébastien Bazin, CEO und Vorstandsvorsitzender von Accor, ergänzt: *«Die Partnerschaft zwischen Air France-KLM und Accor wurde zum Nutzen unserer treuesten Mitglieder ausgebaut. Es bringt zwei bedeutende Akteure des globalen Tourismus zusammen und erneuert die Treue-Regeln. Die radikale Weiterentwicklung des Loyalitätsprogramms von Accor – künftig verkörpert durch die Marke «ALL – Accor Live Limitless» – setzt unsere «Augmented Hospitality»-Strategie um. Diese reicht – über Hospitality hinaus – bis zum Alltag unserer Mitglieder. Die wichtige Partnerschaft mit Air France-KLM trägt dazu bei, dieses Versprechen zu erfüllen und die internationale Präsenz beider Gruppen optimal zu nutzen.»*