



Medienmitteilung, 5. Juni 2019

Kostenlose Digitalwoche an der Executive School der Universität St.Gallen

Erstmals lanciert die Universität St.Gallen im Bereich der Weiterbildungen eine Digitalwoche. Die sieben kostenlosen Webinare rund um das Thema Digitalisierung finden vom 17. bis 20. Juni 2019 statt.

Die Executive School der HSG beleuchtet das Thema Digitalisierung aus der Management-, technologischen und rechtlichen Perspektive im Rahmen von sieben Webinaren in englischer Sprache, an der alle Interessierten aus nah und fern kostenlos teilnehmen können. Es werden spezifische Aspekte der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Unternehmen thematisiert. Dabei sollen Forschungseinblicke, Instrumente und «Best Practices» aus erster Hand von ausgewiesenen Experten der Universität St.Gallen vermittelt werden.

Die Teilnehmenden sind auch eingeladen, mitzudiskutieren und den Professoren an den Live-Onlinesitzungen Fragen zu stellen. Die rund 20 bis 25-minütigen Präsentationen sind kostenlos. Es ist lediglich eine Registrierung notwendig via <https://unisg.link/digital-week>. «Ziel unserer Digitalwoche ist es, die Herausforderungen für Unternehmen im Bereich der Digitalisierung zeitlich gebündelt und kompakt in einer Woche darzustellen und den Teilnehmenden die verschiedenen Facetten näher zu bringen», sagt Friederike Rieder, Leiterin Marketing an der Executive School der Universität St.Gallen.

Digitalisierung ist mehr als die Automatisierung von Prozessen. Sie durchdringt alle Unternehmensbereiche, entfaltet Wirkung sowohl im Marketing als auch im Personalwesen und hat Einfluss auf die Führung und die Kultur in einem Unternehmen. In der Digitalwoche vom 17. Bis 20. Juni 2019 werden in den einzelnen Webinaren folgende Fragen thematisiert: Was sind die Eckpunkte einer digitalen Marketingstrategie? Welchen Einfluss hat Digitalisierung auf die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens, zum Beispiel: «fluid structures», virtuelle Teams und Kollaborationen in Netzwerken? Wie kann ich das Potenzial von Big Data und Artificial Intelligence im Unternehmen ausschöpfen und wie führe ich das Unternehmen erfolgreich in eine datenbasierte Organisation?

Digitalisierung macht vor keiner Branche halt. Selbst Anwaltskanzleien stehen vor neuen Herausforderungen. Mögliche Auswirkungen auf die Rechtsbranche werden in der Digitalwoche ebenfalls diskutiert.

Das Programm:

- 17. Juni 2019, 12:30 Uhr
["Building Meaningful Digital Marketing Strategies" with Prof. Marcus Schögel](#)
- 17. Juni 2019, 17:00 Uhr
["Legal Tech, More Than Hype?" with Prof. Leo Staub and Gerard Neiditsch](#)
- 18. Juni 2019, 12:30 Uhr
["Digital Leadership & Transformation. Between Speed and the Acceleration Trap" with Prof. Heike Bruch](#)
- 18. Juni 2019, 17:00 Uhr
["From Digitization to Ecosystems" with Prof. Reinhard Jung](#)



- 19. Juni 2019, 12:30 Uhr
"How to Build a Data-Driven Organization" with Prof. Ivo Blohm
- 20. Juni 2019, 12:30 Uhr
"Manager vs. Techie. A look into a Machine Learning Garage" with Prof. Johannes Binswanger and Marc Schöni
- 20. Juni 2019, 12:00 Uhr
"Teams: The Organisation Paradigm for the 21st Century" with Prof. Winfried Ruigrok

Kontakt für Rückfragen:

Friederike Rieder, Leiterin Marketing

Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG)

Tel. +41 71 224 75 08, Mail: friederike.rieder@unisg.ch, Web: www.es.unisg.ch

Universität St.Gallen (HSG)

Die Universität St.Gallen (HSG) ist die Universität des Kantons St.Gallen und die Wirtschaftsuniversität der Schweiz. Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die Universität über 8600 Studierende aus 84 Staaten in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften sowie in Internationalen Beziehungen aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2018 belegt die HSG den Platz 4. Die «Financial Times» hat den Master in «Strategy and International Management» (SIM-HSG) 2018 zum achten Mal in Folge als weltweit besten bewertet. Dies im jährlichen Ranking von Master-Programmen in Management. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau erhielt sie mit der EQUIS- und AACSB-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktorats- bzw. Ph.D.-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung für jährlich rund 5000 Teilnehmende. Kristallisationspunkte der Forschung an der HSG sind ihre 41 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der Universität bilden. Die weitgehend autonom organisierten Institute finanzieren sich zu einem grossen Teil selbst, sind aber dennoch eng mit dem Universitätsbetrieb verbunden.

Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#) und www.unisg.ch