

Pressemitteilung

Zürich, 12.03.2019

E-Commerce-Spezialist Saigara generiert hochwertige Customer-Base und erzielt 2018 überdurchschnittliches Wachstum

Balluun-Tochter integriert Facebook Lookalike Audience im Bereich Social Selling für Sanea-Haushalt



Der B2C-Experte Saigara – Tochter der Balluun AG – entwickelt und betreibt E-Commerce- und Social-Selling-Lösungen. Auf der Plattform Sanea-Haushalt konnte das Team letztes Jahr mithilfe von Facebook Lookalike Audiences eine sehr hochwertige Customer-Base und überdurchschnittliche Verkaufszahlen generieren.

Das Team von Saigara entwickelt und betreibt international mehrere Onlineshops in den Bereichen Living, Sport und Freizeit, darunter auch [Sanea-Haushalt](#). Die B2C E-Commerce- und Social-Selling-Lösungen basieren auf Daten-Analytics, Marktpotenzial, Suchvolumen und globalem Sourcing. Durch präzise digitale Zielgruppenansprache und eine effiziente Online-Vermarktung erzielen die Produkte von Saigara eine signifikante Steigerung der Reichweiten auf digitalen Marktplätzen.

Sanea-Haushalt ist ein Onlineshop für Haushaltsartikel und wird von Saigara betrieben. Der B2C E-Commerce-Spezialist verkündete nun erste Zahlen: Innerhalb der ersten sechs Monate seit dem Launch ist es Saigara gelungen, für diesen Shop 46.000 Neukunden via Facebook Lookalike

Audiences zu gewinnen. Mit dem Facebook-Tool ist es möglich, zum Beispiel eine präzise Zielgruppe für Online-Marketing zu erstellen, welche der bereits bestehenden Basis an qualitativ hochwertigen Kunden sehr ähnlich ist und somit ein hohes Kaufpotential mitbringt.

Seit 2018 ist die Saigara GmbH Teil der Balluun AG, des global führenden Anbieters für Social E-Commerce-Lösungen auf dem B2B-Markt. Mit dieser Akquisition hat Balluun sein Portfolio verstärkt: Die Integration erzeugt ein großes Potential für profitables Wachstum auf dem B2B(2C) Markt.

Durch die Übernahme entstehen für beide Unternehmen positive Synergien. Der Co-Founder von Saigara, Kris Bursuc, sagt dazu: „Das internationale Netzwerk von Balluun ermöglicht uns, den weltweiten Ausbau der Marktpräsenz unserer Produkte maßgeblich zu beschleunigen.“ Balluun-CEO Roger R. Müller ergänzt: „Mit der Integration des Saigara-Teams bauen wir das Angebot für Social E-Commerce- und Social-Selling-Lösungen aus und stärken unsere Position im internationalen E-Commerce-Markt.“

Kontakt:

Roger R. Müller
Balluun AG
T +41 44 396 38 00
rogerm@balluun.com
www.balluun.com

Balluun – Powering the Future of Business Networks

Balluun ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen für Social E-Commerce im B2B-Markt. Mit flexiblen Software-as-a-Service-Lösungen (SaaS) unterstützt Balluun den weltweiten B2B-Handel rund um die Uhr und 365 Tage im Jahr mit branchenspezifischen digitalen Marktplätzen. Balluun ermöglicht es Großhändlern, Einzelhändlern, Lieferanten, internationalen Brands und Einkäufern jederzeit miteinander zu kommunizieren und effizient Geschäfte zu tätigen. Mit Hauptsitz in Zürich und eigenen Niederlassungen in den USA, im Silicon Valley und in New York, Hongkong und London arbeitet Balluun eng mit der internationalen B2B-Community zusammen. Balluun verfügt über eine leistungsfähige Technologie, eine offene und skalierbare Cloud-Lösung sowie eine weltweite Marketing- und Supportorganisation. Ihr B2B-Market-Network „Balluun365“ ermöglicht es, einfach und kostengünstig digitale Marktplätze mit einer vollständig integrierten sozialen Architektur aufzubauen und beliebig zu skalieren. Mit einem dreistufigen System, einer lebendigen Social Community, einem dedizierten digitalen Showroom und einer State-of-the-Art-Transaktionsebene unterscheidet sich „Balluun365“ deutlich von linearen E-Commerce-Lösungen. www.balluun.com