

Swissstream (Schweizerischer Verband der Streaming Anbieter)

GfK eBus - Replay-TV

Studiendesign

Eckdaten

Methode	eBus (CAWI Omnibus)
Grundgesamtheit	Alle Personen der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 16-74 Jahren (Online-Bevölkerung)
Stichproben-Grösse	n= 1'002 Interviews
Erhebungszeitraum	29.11. - 04.12.2018
Studienorganisation	Swissstream (Schweizerischer Verband der Streaming Anbieter): Dr. Alexander Schmid GfK Switzerland AG: Urs Limacher
Lesehilfe	Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Stichprobenstruktur (n=1'002 gewichtet)

	51% Männer	49% Frauen		
	75% D-CH	25% W-CH		
	24% 16-29 Jahre	42% 30-49 Jahre	34% 50-74 Jahre	
	31% Tief	27% Mittel	13% Hoch	30% Verweigert
	45% 1-2 Personen	42% 3-4 Personen	13% 5++ Personen	

* Quoten

Stichprobenstruktur 1/2

Subgruppe	Beschreibung	Ausprägung
Ortsgrösse	Die befragte Person wohnt in der / auf dem... Stadt (Einwohner 10'000 ++) Land (Einwohner bis 9'999)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadt ▪ Land
Geschlecht	Die befragte Person ist... Weiblich Männlich	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weiblich ▪ Männlich
Altersklassen	Die befragte Person ist in der Altersklasse von... 16-29 Jahren 30-49 Jahren 50-74 Jahren	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 16-29 Jahren ▪ 30-49 Jahren ▪ 50-74 Jahren
Einkaufend	Die befragte Person entscheidet über den Einkauf... Alleine / mit jemand anderem zusammen Jemand anderer entscheidet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ja ▪ Nein
Schulbildung	Die befragte Person hat zuletzt die folgende Schulart besucht... Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirks- Berufswahlschule, 10. Schuljahr Berufsschule, Mittelschule, Gymnasium, Seminar, Diplommittelschule Höhere Fach-/Berufsausbildung, Fachhochschule, HWV, Technikum, Universität, Hochschule, ETH / Poly	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tief ▪ Mittel ▪ Hoch

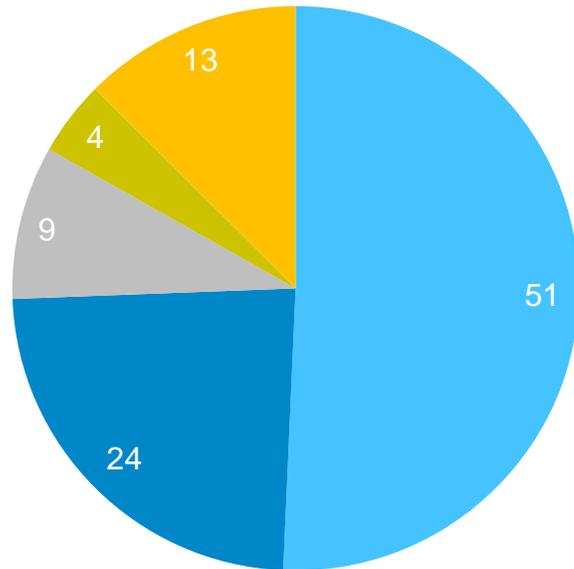
Stichprobenstruktur 2/2

Subgruppe	Beschreibung	Ausprägung
Berufstätigkeit	Die befragte Person arbeitet... Vollzeit (36 oder mehr Stunden) Teilzeit (weniger als 36 Stunden) Nicht	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voll ▪ Teilweise ▪ Nicht
Haushaltsgrösse	Der Haushalt, in dem die befragte Person lebt, ist ein Haushalt mit... 1-2 Personen 3-4 Personen Mit 5 und mehr Personen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1-2 Personen ▪ 3-4 Personen ▪ 5++ Personen
Wohnverhältnisse	Die befragte Person lebt... In einer gemieteten Wohnung / in einem gemieteten Haus In einer Eigentumswohnung / in einem eigenen Haus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemietet ▪ Eigentum
Life Stage Segmentation	Die befragte Person lebt als... Junge Familie, mind. 2 Personen im HH und Kinder 0-11 Jahre Familie mit Kindern, mind. 2 Personen im HH und Kinder über 11 Jahre Erwachsene Familie, mind. 3 Personen im HH, alle über 20 Jahre Junges Paar, 2 Personen im Alter von 20-45 Jahre im HH Älteres Paar, 2 Personen im HH, mind. 1 Person über 45 Jahre Junger Single, 1 Person im Alter von 15-45 Jahre im HH Älterer Single, 1 Person über 45 Jahre im HH	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Young Families ▪ Families with Teens ▪ Adult Families ▪ Younger Couples ▪ Older Couples ▪ Younger Singles ▪ Older Singles

Ergebnisse

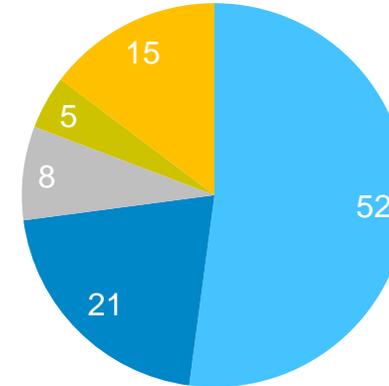
F1 - Wichtigkeit Werbung spulen

Total [n=1002]

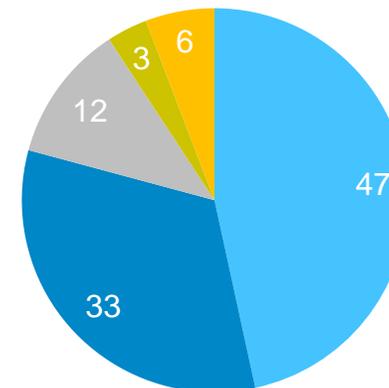


- Sehr wichtig
- Eher wichtig
- Eher nicht wichtig
- Überhaupt nicht wichtig
- Ich habe diese Funktion nicht

D-CH [n=755]



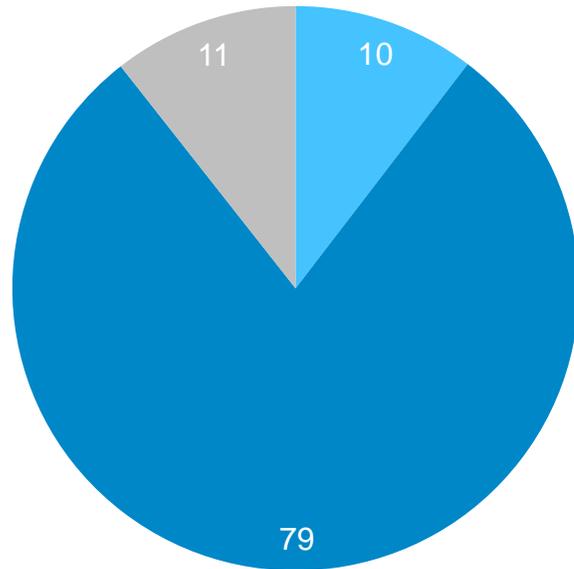
W-CH [n=247]



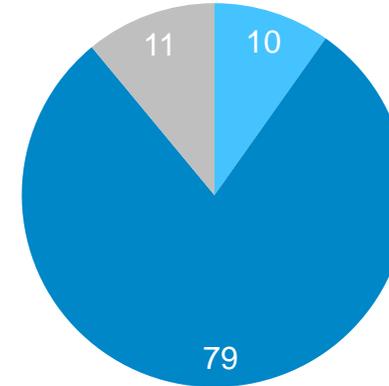
Frage 1: Jetzt kann man beim Replay-TV die Werbung spulen. Wie wichtig ist Ihnen diese Funktion?
n = 1002 Personen | geschlossene Frage | Angaben in %

F2 - Befürwortung Einschränkung Replay Funktion

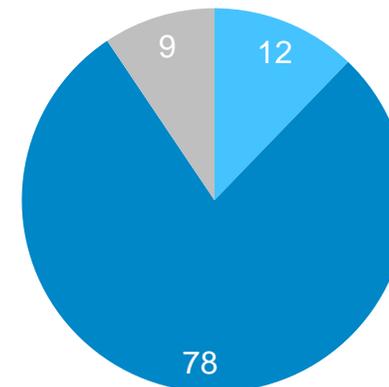
Total [n=1002]



D-CH [n=755]



W-CH [n=247]

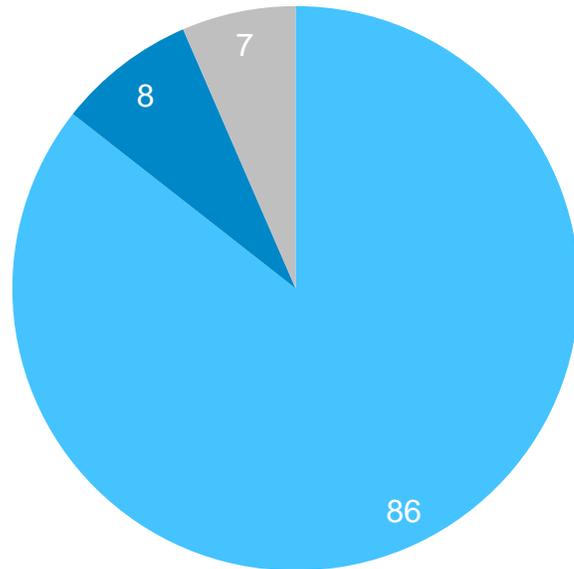


■ Ja ■ Nein ■ Weiss nicht

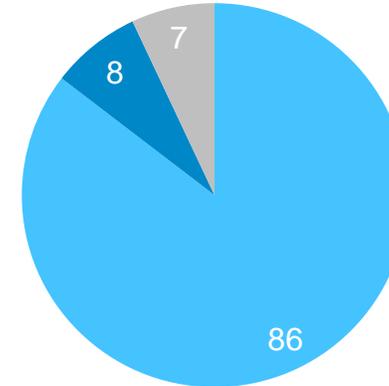
Frage 2: Befürworten Sie eine Gesetzesbestimmung, welche die Replay-Funktion beim Fernsehschauen einschränkt (die TV Werbung spulen)?
n = 1002 Personen | geschlossene Frage | Angaben in %

F3 - Ist Werbung spulen wichtig

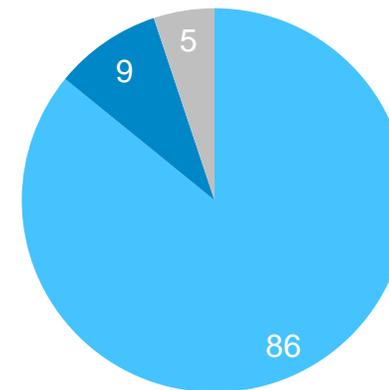
Total [n=1002]



D-CH [n=755]



W-CH [n=247]



■ Ja ■ Nein ■ Weiss nicht

Frage 3: Ganz generell, sind Sie dafür, dass man Werbung bei Replay-TV spulen darf?
n = 1002 Personen | geschlossene Frage | Angaben in %

VIELEN DANK!