

MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

Medienstelle Deutschschweiz

Schmid Pelli & Partner AG
Weinbergstrasse 164
8006 Zürich

+41 44 365 20 20

luganoregion@pantarhei.ch

MEDIENMITTEILUNG

Lugano, 12. September 2018

Notwendige Diversifikation geglückt

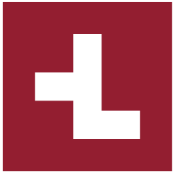
Die Region Lugano wandelt sich zum Kultur-, Tourismus-, Gastronomie- und Wissenszentrum des Südens.

Die Region Lugano muss neu betrachtet werden. Die fundamentalen Veränderungen des Finanzplatzes führten zu einem dynamischen Prozess der Neuerfindung. Lugano hat sich erfolgreich diversifiziert. Zwei absolute Jahreshighlights sind in den Startlöchern: Vom 13. bis 23. September 2018 wird Lugano zur «Città del Gusto» – zur Genuss-Hauptstadt der Schweiz. Am 16. September 2018 eröffnet das MASI im LAC die grosse Kunstaussstellung «Magritte. La Ligne de vie».

Erstmals in der Deutschschweiz geben Vertreter von Stadt, Kultur, Gastronomie und Tourismus Einblick: Die strategische Diversifikation hin zum Kultur-, Gastronomie-, Wissens- und Tourismuszentrum ist auf Kurs. Das Image des reinen Finanzzentrums Lugano ist überholt. «Lugano ist offen für Kultur und Innovation, sie ist nachhaltig und aufgeschlossen und sie lässt grossartige urbane Projekte entstehen, die im Laufe der kommenden Jahre das Antlitz und den Charakter einer dynamischen und sich beständig weiter entwickelnden Stadt prägen werden», sagt der amtierende Stadtpräsident Borradori. Mit der Eröffnung des Ceneri-Tunnels im 2020 wird Lugano von Zürich in weniger als zwei Stunden erreichbar sein. Mit der Universität hat sich die Stadt verjüngt. Junge Leute ziehen hinzu, junge Leute aus der Region bleiben hier. Neben der Wissenschaft sind auch Tourismus und Sport ein wichtiges Standbein der Region. Das LAC Lugano Arte e Cultura hat sich nach wenigen Jahren einen internationalen Ruf erarbeitet. Die zukünftigen Projekte des Sport- und Veranstaltungs-zentrums mit neuem Stadion und des Tourismus- und Tagungszentrums eröffnen der Region im Kongresstourismus ganz neue Möglichkeiten. «Die Stadtverwaltung fördert die Entwicklung verschiedener weiterer funktionaler Zentren in den Bereichen Tourismus, Kongresse, Sport, Kultur, Wissenschaft, Medizin und Medizintechnik, die auf der besonderen urbanen und architektonischen Qualität Luganos basieren und sich harmonisch in die Landschaft und die urbanen Strukturen einfügen», so Borradori weiter.

Region Lugano: Inmitten einer touristischen Neuorientierung

Die Region steht für viele schöne Clichés: viel Sonne und pittoreske Dörfer wie Carona, Morcote oder Migliaglia. Doch einiges muss neu betrachtet werden. Lugano ist frisch und jung. Die traditionellen Badeanstalten am See sogenannte Lidos wie das Riva Caccia oder das San Domenico werden zu Orten des Lifestyles, der Begegnungen, Gastronomie oder Partys. So auch der «Open Gallery»-Anlass am 1. Dezember 2018 mit Kunst in der ganzen Stadt bringen ganz neue Vibes an den Lago di Lugano.



MY OWN
**LUGANO
REGION**

ENTE TURISTICO
DEL LUGANESE

*Casella postale 6080
6901 Lugano
Switzerland*

SWISS SERENDIPITY
WWW.LUGANOREGION.COM

«Lugano ist jung und erfrischend, vielleicht weil Lugano noch der echte Süden ist. Hier spricht man italienisch. Man lebt einen Mix zwischen Schweizer Präzision und mediterranem Lifestyle», sagt die Marketingdirektorin des Ente Turistico del Luganese Daniela Bagaian. Vor 25 Jahren hat der Weinbauer Claudio Tamborini mit dem Pflanzen von Olivenbäumen an den Südhängen bei Gandria eine alte Tradition wiederaufleben lassen. Nun erntet er jedes Jahr das «Olio del Ceresio extravergine di oliva». Es ist das einzige Olivenöl der Schweiz. Erleben kann man dies auf dem 45-minütigen Olivenweg zwischen Castagnola und Gandria. «Dynamisch und innovativ zeigt sich Lugano auch in der Kultur», so Bagaian weiter. Die Kirche Santa Maria degli Angeli kann nun während eines halbstündigen 3D-Rundgangs noch eindrücklicher erlebt werden. Das LAC Lugano Arte e Cultura gibt sich volksnah: jeden zweiten Sonntag im Monat findet im Eingangsbereich ein klassisches Konzert statt. Gute Qualität für alle. Das ist das neue Lugano.

Mit der Eröffnung des Ceneri-Basistunnels wird Bellinzona in weniger als einer Viertelstunde und Locarno in 30 Minuten von Lugano erreichbar sein. Touristisch bedeutet dies nichts anderes, als dass sich dem Gast ein viel grösserer Erlebnisraum auftut. Mit dem Ticino Ticket kann jeder Gast eines Hotels, einer Jugendherberge oder eines Campingplatzes das ganze Tessin gratis mit den ÖV entdecken. Weitere Informationen: www.luganoregion.com

Kultur Highlight: «Magritte. La Ligne de vie»

Auf Picasso folgt Magritte. Vom 16. September 2018 bis 6. Januar 2019 präsentiert das Museo d'arte della Svizzera Italiana (MASI) im LAC Lugano Arte e Cultura die Ausstellung «Magritte. La Ligne de vie», eine Hommage an den belgischen Meister des Surrealismus. Zu sehen ist eine aussergewöhnliche Auswahl von mehr als 90 Werken, die seinen gesamten Schaffensweg dokumentieren. «Mit solchen hochkarätigen Ausstellungen, aber auch dank der Qualität des Musik- und Tanzprogrammes und der jüngsten Eigenproduktionen hat sich das LAC zu einem Zentrum der Künste verwandelt. Damit sind wir eine echte Alternative zu Zürich oder Mailand», gibt sich der Präsident des LAC Roberto Badaracco überzeugt. «Die Vergangenheit und die Gegenwart zeigen, dass die Region Lugano ein Schmelztiegel für Kulturschaffende und Kulturförderer ist», so der Präsident des LAC weiter. Weitere Informationen: www.luganolac.ch (siehe auch beiliegende Medienmitteilung zu «Magritte. La Ligne de vie».)

Lugano Città del Gusto: eine Stadt kommt auf den Geschmack

Vom 13. bis 23. September 2018 wird Lugano zur «Città del Gusto» – zur Genuss-Hauptstadt der Schweiz. Sie lädt Gäste ein, sich auf vielfältige Weise mit dem Essen und Trinken auseinanderzusetzen. «Der katalonische Sternekoch Joan Roca bringt Kostproben von der Costa Brava mit oder in Workshops werden unter anderem Degustations-Techniken für Gerstensäfte mit Simonmattia Riva, dem weltbesten Bier-Sommelier 2015, erprobt», erklärt Marta Lenzi Repetto, Projektmanagerin der «Lugano Città del Gusto». Showkochen, Dessertwettbewerbe, Apéro-Cinema, Vorträge zu Slowfood, Käseversteigerung – bei den rund 100 Veranstaltungen kommt jeder Geschmack auf seine Rechnung. Weitere Informationen: www.luganocittadelgusto.ch (siehe auch beiliegende Medienmitteilung zu «Lugano Città del Gusto».)