

Communiqué de presse

Date 29 août 2018

AMAG rejoint la start-up Swisscom autoSense

Group Communication **La toute jeune société autoSense, lancée en juin 2018, compte un investisseur supplémentaire: AMAG y participe à hauteur de 50 %. AMAG est ainsi copropriétaire de la start-up avec Swisscom.**

AMAG Group AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zurich
044 269 53 00.
044 269 53 63.

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

AMAG fait un pas de plus dans le domaine des solutions de mobilité numérique en investissant une nouvelle fois dans une start-up. La jeune entreprise autoSense est désormais détenue, à parts égales, par AMAG et Swisscom. L'objectif commun est de mettre sur pied un écosystème ouvert et suisse: en créant un portail de services numériques, les véhicules peuvent être mis en réseau avec l'Internet des objets («Internet of Things», IoT).

Avec l'application autoSense et un adaptateur compact, qui peut facilement et rapidement être inséré dans le véhicule, l'utilisateur a un accès immédiat à des informations précieuses sur la conduite et le véhicule. Par exemple, des informations sur le prochain service de la voiture et, pour plus de sécurité, sur la gestion des accidents ou des pannes. Les informations sur le comportement de conduite permettent d'optimiser le style de conduite. D'autres services numériques seront bientôt disponibles pour tout ce qui concerne le ravitaillement en carburant ou l'assurance automobile sur mesure. L'échange sécurisé de données en temps réel est une priorité absolue.

En plus des services de base décrits ci-dessus, il est également possible de prendre rendez-vous directement au garage AMAG le plus proche en quelques clics en cas d'un service d'entretien à venir ou d'un message d'erreur du véhicule. Ou encore, lors d'une panne, le service de dépannage de «Totalmobil!» est automatiquement mobilisé. L'offre s'élargira constamment avec les prestations d'autres partenaires. L'utilisateur peut activer ou désactiver les prestations partenaires de son choix directement dans l'application autoSense. Il décide donc lui-même à tout moment si les données sont transmises aux entreprises partenaires respectives.

AMAG voit autoSense comme une solution de connectivité qui peut être utilisée par tous les clients, qu'il s'agisse de particuliers ou de clients de flotte. Cela signifie que presque tous les véhicules – indépendamment de la marque, neufs ou d'occasion – peuvent être connectés

à l'Internet des objets. Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA: «Nous voulons porter la connectivité des véhicules à un niveau plus élevé et offrir à nos clients une valeur ajoutée, grâce au développement d'un écosystème suisse indépendant pour les véhicules connectés, dont ils peuvent bénéficier tous les jours. Notre objectif commun est de connecter 100 000 véhicules avec autoSense d'ici la fin 2019».

«AMAG est le partenaire idéal pour nous et je suis ravi que nous ayons pu le gagner en tant qu'investisseur», se réjouit Jaap Vossen, CEO autoSense AG. «Avec AMAG et Swisscom, nous avons désormais à bord à la fois le numéro 1 du commerce automobile et le pionnier dans le domaine de l'IoT – une excellente position de départ pour faire avancer la mise en réseau intelligente des véhicules en Suisse.»

Photo 1: Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA

Photo 2: Jaap Vossen, CEO autoSense AG

Informations complémentaires: www.autosense.ch

Contacts médias:

autoSense AG: Jaap Vossen, CEO, jaap.vossen@autosense.ch

AMAG Group AG: Dino Graf, Leiter Group Communication, presse@amag.ch

Swisscom AG: Media Relations, media@swisscom.com

À propos d'autoSense AG:

autoSense est une start-up commune de Swisscom SA et AMAG Group SA. L'entreprise a débuté avec une équipe d'une dizaine de collaborateurs. Elle est située au centre de Zurich. Elle développe et propose des prestations autour de la mise en réseau intelligente des voitures. La plateforme est ouverte à tous les partenaires intéressés, sachant que l'offre est constamment enrichie.

À propos d'AMAG Group SA

AMAG Group SA est la plus grande entreprise du secteur de la vente automobile et de mobilité en Suisse. Le groupe comprend: AMAG Import SA, pour l'importation et la vente de véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires ainsi qu'AMAG Innovation & Venture LAB qui a vu le jour très récemment. Il compte également dans ses rangs AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, AMAG First SA (organisation de concessionnaires Porsche), Auto 1 SA, AMAG Leasing SA, AMAG Parking SA ainsi que AMAG Services SA en tant que titulaire de la licence d'Europcar pour la Suisse. AMAG Group SA emploie plus de 5700 collaborateurs, dont plus de 700 apprentis.

À propos de Swisscom SA:

Swisscom est la première entreprise de télécommunications et l'une des entreprises informatiques leader de Suisse. À l'étranger, Swisscom est principalement présente en Italie. La filiale Fastweb y est l'un des plus grands fournisseurs d'accès haut débit. Plus de 20 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2,9 milliards au cours des trois premiers mois de 2018. Swisscom est l'une des entreprises les plus durables de Suisse et d'Europe.