

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 9 mai 2018

### SUISSEDIGITAL : la téléphonie et l'Internet compensent le recul du marché âprement disputé de la télévision

**Chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 : grâce à la croissance de la téléphonie fixe, des offres mobiles (+10.9 %) et de l'Internet (+0.8 %), les réseaux câblés regroupés au sein de SUISSEDIGITAL ont réussi à compenser le recul de la télévision (-4.2 %).**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, la branche du réseau câblé a réussi à progresser légèrement par rapport à l'année précédente et compte 4.54 millions d'abonnements au 31 mars 2018. Le recul enregistré sur le marché TV soumis à une âpre concurrence a pu être compensé par la croissance des abonnements Internet et de téléphonie. Au cours de ces derniers mois, les réseaux de SUISSEDIGITAL ont perdu 102 000 abonnements TV (-4.2 %) qui ont pu être compensés par la croissance de la téléphonie (+94 500) et de l'Internet haut débit (+10 000). « Avec leurs offres TV novatrices comme MySports, les réseaux câblés investissent dans l'avenir afin de continuer à convaincre de la qualité de leurs services les plus de 2.3 millions de clients TV qu'ils comptent actuellement et faire ainsi face à un environnement de marché très compétitif», précise Simon Osterwalder, directeur de SUISSEDIGITAL, pour commenter les derniers chiffres. « L'infrastructure haut débit des réseaux câblés constitue la meilleure base possible pour l'innovation ; elle offre à environ 3 millions de foyers un accès Internet ultrarapide et atteint ainsi trois fois plus de foyers que les fournisseurs de fibre optique qui se concentrent uniquement sur les villes et les agglomérations. Les réseaux câblés en revanche proposent l'Internet ultrarapide sans discrimination à la ville comme à la campagne. »

#### Ateliers sur le thème de l'Internet des objets

Afin d'explorer de nouveaux domaines d'activité et de continuer à croître dans le domaine de l'Internet, SUISSEDIGITAL a récemment publié une brochure intitulée « L'Internet des objets – une introduction » (téléchargeable sur le site [www.suissedigital.ch](http://www.suissedigital.ch)). De plus, l'association organise pour ses membres des ateliers consacrés à des thèmes comme l'Internet des objets, les Smart Cities et la domotique. « Outre la téléphonie mobile et l'Internet haut débit, ces domaines d'activité offrent des opportunités de croissance qu'il convient de saisir », explique Simon Osterwalder.

#### Chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre 2018

Abonnements	31.03.2017	31.03.2018	Évolution
<b>Total de la téléphonie</b>	<b>870 500</b>	<b>964 500</b>	<b>+94 500 (+10.9 %)</b>
- Dont téléphonie fixe	760 500	804 500	+44 000 (+ 6 %)
- Dont téléphonie mobile	110 000	160 000	+50 000 (49 %)
<b>Internet haut débit</b>	<b>1 236 000</b>	<b>1 246 000</b>	<b>+10 000 (+0.8 %)</b>
<b>Télévision</b>	<b>2 432 000</b>	<b>2 330 000</b>	<b>-102 000 (-4.2 %)</b>
<b>Total des abonnements</b>	<b>4 538 000</b>	<b>4 540 500</b>	<b>+2 500 (+0.06 %)</b>

SUISSEDIGITAL est l'association économique des réseaux suisses de communication. L'association regroupe environ 200 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.3 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

**Contact :** Julien Grosclaude, Directeur des relations publiques, tél. : 031 328 27 28, portable : 078 405 02 56, info@suissedigital.ch