

## Medienmitteilung

Bern-Liebefeld, 17. Mai 2018

### Sondermarke zum 175-Jahre-Jubiläum des Schweizerischen Apothekerverbands

## Was haben Apothekerverband und Briefmarken gemein?

**Die erste Briefmarke und der Schweizerische Apothekerverband (pharmaSuisse) feiern dieses Jahr ihren 175. Geburtstag. Die Post widmet dem ältesten Branchenverband der Schweiz zu diesem Jubiläum eine Briefmarke. Sie zeigt eine Apothekerin im Gespräch mit einem Kunden. Ab 17. Mai 2018 ist die Jubiläumsbriefmarke mit dem Frankierwert von 1 Franken in Schweizer Postfilialen und unter [postshop.ch](http://postshop.ch) erhältlich.**

Die Briefmarke wird 175 Jahre alt. Am 1. März 1843 war die Schweiz das zweite Land (nach Grossbritannien), das die Portovorauszahlung mit der Briefmarke einführte. Im gleichen Jahr, am 18. Oktober 1843, wurde der allererste Branchenverband überhaupt in der Schweiz gegründet, der Apothekerverein. Seit 175 Jahren unterschützt der Apothekerverband pharmaSuisse – so der heutige Name – seine Mitglieder: 6'300 Apothekerinnen und Apotheker und 1'500 Apotheken. Die Apotheken sind in der Schweiz eine beliebte und tragende Säule der medizinischen Grundversorgung. Egal ob jung oder alt, bei gesundheitlichen Fragen bietet die Apotheke als erste Anlaufstelle schnelle Unterstützung.

### Gestaltung der Sondermarke

Die Sondermarke zeigt eine Apothekerin im direkten Kundenkontakt. Den Wettbewerb für die Kreation der Jubiläumsbriefmarke haben die beiden Gestalterinnen Julia Reichle und Maria Pelosi aus Luzern für sich entschieden. Druckfähige Unterlagen finden Sie [hier](#) zur freien Verfügung.

### Ab sofort erhältlich

Die Briefmarke ist ab 17. Mai 2018 in den Filialen der Schweizerischen Post und online unter [www.postshop.ch](http://www.postshop.ch) erhältlich, solange Vorrat.

### Weitere Jubiläumsaktivitäten und Kooperationsangebote

Im Jubiläumsjahr 2018 wirft der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse einen Blick in die Vergangenheit, beleuchtet die bewegte Gegenwart und regt zur Diskussion der zukünftigen Herausforderungen an. Dies in Form von Aktivitäten für Kunden – ein Kinderbüchlein und ein Set mit Experimenten –, einem Design-Wettbewerb «Apotheke der Zukunft», einer neuen Dachkampagne und vielen weiteren aktuellen Inhalten.

Zur [Medieninformation Jubiläum pharmaSuisse](#)

Zur [Medienmitteilung der Post](#)

### Medienbilder

[Sondermarke Apothekerverband](#)

[Erstumschlag Sondermarke Apothekerverband](#)

[Kundenaktivitäten Kinderbüchlein und Experimentierset](#)

## Kontakt

pharmaSuisse, Schweizerischer Apothekerverband

Rahel Rohrer, Media Relations

Tel: +41 (0)31 978 58 27

E-Mail: [kommunikation@pharmaSuisse.org](mailto:kommunikation@pharmaSuisse.org)

**Fakten und Zahlen:** [www.pharmaSuisse.org/faktenundzahlen](http://www.pharmaSuisse.org/faktenundzahlen)

**pharmaSuisse** setzt sich für Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen ein, die es Apothekerinnen und Apothekern ermöglichen, ihre beruflichen Kenntnisse zum Wohl der Allgemeinheit einzusetzen und ihre Rolle als Medikamentenprofis optimal zum Tragen zu bringen. pharmaSuisse engagiert sich für eine effiziente und sichere medikamentöse Versorgung der Bevölkerung, erarbeitet Präventionsmassnahmen und entwickelt Angebote in den Bereichen Fort- und Weiterbildung, Qualitätssicherung und interprofessioneller Zusammenarbeit.

[www.pharmaSuisse.org](http://www.pharmaSuisse.org)