

## Comunicato Stampa

Data 19 gennaio 2018

**Nuovi settori commerciali sotto l'egida di AMAG Group SA**

## **Ben equipaggiati per il 2018**

Group Communication

AMAG Group SA  
Group Communication  
Utoquai 49  
8008 Zürich  
Telefono 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

www.amag.ch

**AMAG chiude un 2017 ricco di sfide con un fatturato consolidato leggermente in crescita e pari a 4,6 miliardi di franchi. I marchi importati dal gruppo hanno registrato performance convincenti, soprattutto SEAT ha potuto aumentare le immatricolazioni del 20%, rientrando per la prima volta nella top ten dei marchi. Per l'anno in corso, il Gruppo AMAG si è dotato di una nuova struttura. Ciò ha consentito di posare le basi per essere pronti in vista dei cambiamenti del mercato già in corso, per le nuove forme di mobilità e i nuovi settori commerciali in fase di sviluppo.**

Il 2017 è stato un anno che ha riservato alcune importanti sfide per AMAG. Ciononostante, è stato nuovamente raggiunto un risultato convincente. Il fatturato consolidato del Gruppo AMAG ha toccato quota 4,6 miliardi di franchi, con un aumento di 50 milioni di franchi rispetto all'anno precedente. Attualmente il Gruppo AMAG dà lavoro a 5'717 collaboratori. Lo scorso anno AMAG ha creato 144 nuovi posti di lavoro.

### **Nuova organizzazione in vista del futuro**

Come noto, il settore dell'auto – e non solo – vive una profonda fase di cambiamento. Nuove forme propulsive, nuove offerte di mobilità e nuove soluzioni digitali stanno influenzando e influenzeranno notevolmente a breve e a medio termine il tradizionale settore dell'auto. Siccome AMAG, in quanto società attiva nel commercio d'automobili, intende avere un ruolo attivo in questa evoluzione, nel 2017 è stato costituito un nuovo settore commerciale. Questo si occupa esclusivamente di digitalizzazione e di nuove forme di mobilità. Il primo passo da società commerciale a offerente di mobilità è stato il rilevamento del pacchetto di maggioranza delle azioni della piattaforma di car sharing Sharoo, con ulteriori impegni di questo genere a integrazione del portafoglio.

Allo stesso tempo i vari settori commerciali del Gruppo AMAG sono stati riorganizzati e confluiscono ora sotto al «tetto comune» di AMAG Group SA. Principali cambiamenti: l'attività di importazione e retail è suddivisa ora tra due società autonome («AMAG Import SA» e «AMAG Automobili e Motori SA»).

Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA: «Il mondo e il nostro settore stanno cambiando, con o senza di noi. Intendiamo essere preparati, per evitare di dover reagire a posteriori a questi cambiamenti, e continuare a esercitare così il nostro ruolo di leader in tutti i settori

attinenti ai servizi di mobilità. Pertanto abbiamo adeguato la nostra organizzazione affinché le varie unità commerciali possano reagire in modo rapido ed efficace.

## **Investimenti**

Oltre agli investimenti negli effettivi di personale, AMAG ha investito anche nelle sue proprie aziende garage. Nel 2017 sono state inaugurate alcune nuove aziende: AMAG Sciaffusa (ŠKODA), AMAG Etoy (VW, Audi, SEAT, ŠKODA, Volkswagen Veicoli Commerciali), AMAG Frauenfeld (ŠKODA) e il Centro Carrozzeria AMAG di Lengwil. A Buchrain e a Ginevra Petit-Lancy è invece iniziata un'importante fase di rinnovamento e ristrutturazione. Questo fine settimana, AMAG aprirà a Schlieren un ulteriore Centro Veicoli Commerciali Volkswagen. Nelle prossime settimane, sempre a Schlieren è prevista l'inaugurazione di un nuovo Centro Porsche Classic.

Nell'estate del 2017 sono iniziati anche i lavori di costruzione per il nuovo edificio adibito a uffici a Cham, in cui il Gruppo AMAG si trasferirà nel corso del terzo trimestre 2019.

## **Risultati d'esercizio 2017**

Complessivamente, nel 2017 in Svizzera sono state immatricolate 314'028 nuove autovetture (-1,0% rispetto all'anno precedente). I marchi Audi, ŠKODA, SEAT e Volkswagen Veicoli Commerciali hanno mantenuto o incrementato le proprie quote di mercato, soltanto Volkswagen ha registrato una lieve flessione. Complessivamente, in Svizzera sono state immatricolate ben 89'228 autovetture dei «marchi AMAG» (-0,9%). A questa cifra si aggiungono 7'324 veicoli commerciali leggeri Volkswagen e 41 di ŠKODA.

AMAG First SA termina l'anno con 1'441 nuove immatricolazioni Porsche. Dal canto suo, Bentley Zugo ha venduto lo scorso anno 70 veicoli.

Grazie a misure di coordinamento più adeguate e accurate, anche nel 2017 ad AMAG e alle sue marche è riuscito di adempiere alle disposizioni sul CO2 di 130 g/km.

AMAG Leasing SA è quasi riuscita a bissare il risultato del 2016 di 48'807 contratti e chiude pertanto il 2017 con un totale di 141'124 contratti di leasing attivi – nuovo primato per l'azienda.

In merito alle cifre del 2017, il CEO di AMAG Group SA Morten Hannesbo dichiara: «La nostra organizzazione e i nostri numerosi garage partner hanno lavorato molto bene. Lo scorso anno, le soluzioni alla questione del diesel hanno tenuto tutti molto impegnati oltre alla normale quotidianità lavorativa. In compenso, però, oggi quasi il 96% di tutti i veicoli coinvolti è stato riequipaggiato. Siamo quindi molto soddisfatti dei risultati raggiunti. Colgo l'occasione per ringraziare sentitamente i nostri clienti per la fiducia e la fedeltà dimostrate verso i nostri marchi!»

**In caso di domande, si prega di rivolgersi a:**

AMAG Group SA  
Dino Graf  
Responsabile Group Communication  
Telefono +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group SA  
Roswitha Brunner  
Senior Communication Manager  
Telefono +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

**Profilo aziendale:**

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo oltre 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Al Gruppo AMAG appartiene anche AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Tramite Auto 1 SA, AMAG Group SA gestisce anche ulteriori garage, con i quali è rappresentato anche il marchio Bentley.

Al Gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari in campo automobilistico, AMAG Parking SA, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. Il Gruppo AMAG opera attivamente anche nel settore del car sharing e investe nel suo sviluppo. Dal 2017 è anche azionista di maggioranza della piattaforma di car sharing sharoo. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory e di Catch a Car, società affiliata di Mobility.

AMAG Group SA occupa oltre 5'700 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.