

Appel à projets.

Pour la dix-huitième fois, les meilleurs projets et campagnes de Suisse sur la Toile vont être primés. Best of Swiss Web est considéré comme la récompense digitale la plus ancienne d'Europe et la plus représentative de la branche suisse du numérique et de la communication. Cette année, deux importantes remises de prix seront aussi organisées à l'occasion de la 'Best of Swiss Web Award Night' : le « Publicitaire de l'année » et la « Goldbach Crossmedia Award ».

L'appel à projets pour « Best of Swiss Web 2018 » est lancé. Les projets peuvent à nouveau être déposés, à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 22 janvier 2018. Des prix seront décernés dans onze catégories, ainsi que des distinctions spéciales. Les vainqueurs seront récompensés lors de la grande soirée de gala du 12 avril 2018 en présence d'un millier d'invités environ. L'édition 2018 se présente sous un jour particulier, du moment qu'elle sera l'occasion d'une triple première : pour la première fois, la soirée aura lieu au Samsung Hall, à Zurich Oerlikon ; pour la première fois, le prix du « Publicitaire de l'année » et la « Goldbach Crossmedia Award » seront attribués dans le cadre de la « Best of Swiss Web Award Night ».

Best of Swiss Web s'adjoint deux compagnons de route

Comme indiqué, le prix du « Publicitaire de l'année » et la « Goldbach Crossmedia Award » seront décernés pour la première fois à l'occasion de la Best of Swiss Web Award Night. Ce regroupement montre que les responsables des Best of Swiss Web Awards, du « Publicitaire de l'année » et de la « Goldbach Crossmedia Award » tiennent compte du fait que le marketing numérique et le marketing analogique ont tendance à se rapprocher et sont toujours plus difficiles à distinguer. Au final, il s'agit là de la possibilité probablement la plus attractive de mise en réseau dans l'industrie suisse de la publicité et du digital. Nous nous réjouissons dès à présent de vivre un grand moment de réseautage, lors de la journée du jury et lors de la cérémonie de remise des prix. Toutes les personnes qui comptent dans le domaine seront présentes.

Un millésime à l'enseigne de la coopération

Il n'est donc pas étonnant que le thème de l'année retenu pour 2018 soit « Cooperate. Innovate ». Best of Swiss Web n'est pas la seule organisation à tendre de plus en plus vers les coopérations et le travail entre co-auteurs ; l'ensemble de la branche est dans la même situation, afin d'être à la hauteur d'exigences toujours croissantes et de structures qui se complexifient peu à peu. Cette nouvelle politique flexible entre client et prestataire a pour résultat que les entreprises trouvent aujourd'hui de nouvelles potentialités d'innovation, et pas seulement dans leur pré carré. Cet esprit de coopération est par conséquent particulièrement sollicité cette année, en plus de l'habituel haut degré de qualité des solutions techniques, conceptuelles et formelles.

Les catégories des Best of Swiss Web Awards

Les catégories des Best of Swiss Web Awards sont en rapport avec le savoir-faire ordinaire des agences.

Un projet dont la pertinence, la particularité et l'excellence médiatiques, visuelles et fonctionnelles doivent être mises en exergue convient ainsi aux catégories **Creation, Innovation et Usability** : une plateforme pour les projets qui entretiennent des relations suprenantes avec les possibilités de l'internet et promeuvent ainsi l'attractivité du média.

Les développements qui autorisent ou favorisent des processus cruciaux pour l'entreprise conviennent aux catégories **Business et Marketing**. Il s'agit ici d'outils qui permettent à une

entreprise, de manière concrète et mesurable, d'activer de nouveaux processus importants ou d'améliorer des processus existants.

En revanche, les catégories **Public Affairs**, **Data & Technology Driven Campaigns** (Cyber Selection, powered by IAB et LSA) et **Digital Media Campaigns** (by IAB et LSA) évaluent si une marque et son message ont atteint les bonnes personnes au bon moment. Les jurés veillent à ce que les messages, les identités et les possibilités ont touché les personnes visées de la manière la plus attractive, la plus appropriée et la plus précise possible.

Les trois prochaines catégories sont désignées par un nom qui parle de lui-même. **Technology**, qui est peut-être la catégorie la plus originelle des Best of Swiss Web Awards ; ce nom est à lui seul tout un programme : il s'agit ici de la qualité technique des projets. Ceux-ci peuvent être centrés sur des fonctionnalités sophistiquées ou sur un volume riche en exigences. La catégorie **Mobile** est devenue un classique. Le jury apprécie ici les projets à base de navigateur, qui sont utilisables sur des appareils mobiles : sites internet mobiles, services mobiles, applications mobiles et applis sur internet. Puis vient l'élément peut-être actuellement le plus tendance de l'internet : **Video** : dans cette catégorie, les projets déposés peuvent être des vidéos sur internet – et des plateformes d'images animées, donc aussi bien des spots innovants en ligne et mobiles que des formats et des canaux professionnels web et de tv mobile. D'une part, les projets évalués et primés sont ceux qui touchent leurs utilisateurs de manière originelle sur des plateformes vidéo appropriées. De l'autre, il s'agit également d'apprécier des projets d'émissions – par exemple des canaux vidéo propres sur Youtube.

Procédure d'expertise des Best of Swiss Web Awards

Tous les projets déposés sont jugés suivant une procédure en deux étapes. Pour chaque catégorie, une commission technique formée d'une dizaine d'experts et de spécialistes triés sur le volet est compétente. Plus d'une centaine de jurés et cette procédure sophistiquée garantissent un haut degré d'objectivité dans l'attribution des prix en or, argent et bronze. Les meilleurs de ces projets primés sont ensuite nommés en vue de concourir au titre de « Master ». Le titre de « Master of Swiss Web » est finalement attribué à l'issue d'une élection à plusieurs niveaux à laquelle participent le jury et le public.

Best of Swiss Web calendrier

Début de l'appel à projet www.bestofswissweb.ch	18 octobre 2017
Date limite pour le dépôt des projets	22 janvier 2018
Travaux préalables du jury	2 au 11 février 2018
Sessions du jury Les membres du jury désignent les finalistes et les gagnants par catégorie et nomment les candidats au titre de Master.	12 et 13 février 2018
Award Night <ul style="list-style-type: none">▪ Remise des prix dans les catégories▪ Prix d'honneur▪ Election du Master (3^e phase, vote de la salle)▪ Publicitaire de l'année	Jeudi, 12 avril 2018 Samsung Hall, Zurich Oerlikon

- | | |
|--|--|
| ▪ Remise de la Goldbach Crossmedia Award | |
|--|--|

Vous trouverez plus d'informations sur Best of Swiss Web ici: www.bestofswissweb.ch

Des informations sur le Publicitaire de l'année sont ici: <http://www.werbewoche.ch/tags/werber-des-jahres>

Des informations sur la Goldbach Crossmedia Award sont ici: <http://www.crossmediaaward.ch>