

## Medienmitteilung

Bern, 14. September 2017

### **Zusatzkrankenversicherung erstmals von A - Z papierlos abschliessen**

**Die Atupri Gesundheitsversicherung und die Schweizer Insurtech-Firma Anivo bieten gemeinsam den ersten vollständig digitalen Abschluss für Versicherungsprodukte mit integrierter Gesundheitsprüfung an. Atupri setzt mit diesem neuen Angebot ihren Weg zur Digitalisierung konsequent fort.**

#### **Digitaler Abschluss**

Seitenlange Formulare ausfüllen, ausdrucken und per Post verschicken ist Geschichte: Wer zu Atupri wechseln will, kann das neu auf [anivo.ch](http://anivo.ch) direkt und für alle Produkte online vornehmen – bequem und zeitsparend. Unterschrieben wird auf dem Smartphone. Der Abschluss ist in wenigen Minuten rein digital möglich. Das gilt für die obligatorische Grundversicherung und erstmals in der Schweiz auch für alle Zusatzversicherungen mit Risikoprüfung.

#### **Schneller und bequemer**

Nach intensiven technischen und juristischen Vorarbeiten lancieren Atupri und Anivo gemeinsam den ersten vollständig digitalen Abschluss für alle Krankenversicherungsprodukte. Vom Angebot profitieren können alle Privatpersonen via [www.anivo.ch](http://www.anivo.ch), sowie Mitarbeiter von Grossfirmen und Mitglieder von Verbänden über das Anivo-Partnerportal. Mit der umgesetzten Lösung entstehen für alle Beteiligten Vorteile. Für Kunden wird der Prozess bequemer und schneller: Sie füllen die Gesundheitsfragen online aus und bekommen innerhalb weniger Minuten direkt eine Rückmeldung über die Aufnahme in die Krankenversicherung. Atupri spart Kosten und Ressourcen: Mit der eingebauten «real-time» Risikoprüfung werden mehrere Arbeitsvorgänge optimiert. Das Beraterteam von Anivo kann sich auf die persönliche und individuelle Beratung der Kunden fokussieren: Anstatt Briefe zu öffnen und Dokumente zu scannen, wird der Servicelevel und damit die Kundenzufriedenheit weiter ausgebaut.

#### **Zeitgemässer Kundennutzen**

«Zusammen mit Anivo erreichten wir innerhalb weniger Monate den vollständigen Online-Abschluss unserer Versicherungen mit Gesundheitsprüfung.», erklärt Kaspar Trachsel, Leiter Marketing und Vertrieb von Atupri. «Wir entsprechen damit dem Bedürfnis unserer Kunden jederzeit einfach und ohne Medienbruch ein Produkt online abschliessen zu können.» Werner Flatz, Mitgründer und CTO von Anivo: «Anivo konnte mit überschaubarem Aufwand und zielgerichteter Abstimmung mit Atupri dieses Digitalisierungsvorhaben umsetzen. Wir werden in Zukunft gezielt darauf achten, dass angestrebte Lösungen nicht nur Probleme verlagern, sondern analog diesem Beispiel Win-Win-Situationen für alle Akteure – besonders für unsere Kunden – hervorbringen.»

## Informationen an die Redaktionen

### Über Atupri

Atupri ist ein national tätiger Gesundheitsversicherer mit flexiblen und individuellen Angeboten im Kranken- und Unfallversicherungsbereich für Private und Firmen. Atupri wurde 1910 als Betriebskrankenkasse der SBB gegründet. 2002 erfolgte der Namenswechsel zu Atupri, 2016 wird Atupri zur Gesundheitsversicherung und lancierte das neue Kundenportal myAtupri. Atupri gehört mit 204'000 Versicherten zu den zehn grössten unabhängigen Krankenversicherern der Schweiz. Atupri betreibt eine umsichtige und zukunftsgerichtete Finanz- und Anlagepolitik. Mit ihrer gesunden und soliden Finanzlage bietet sie ihren Versicherten hohe Sicherheit auf lange Frist. Im Jahr 2016 wurden 681,1 Mio. Franken an Prämien eingenommen, davon wurden 618,3 Mio. Franken an Leistungen ausbezahlt. Die Gewinnreserven belaufen sich auf 103,0 Mio. Franken.

[www.atupri.ch](http://www.atupri.ch)

### Über Anivo

Der unabhängige Versicherungsberater Anivo startete 2015 als erster Schweizer Online-Broker für Privatversicherungen. Über [anivo.ch](http://anivo.ch) bietet das Unternehmen Privatpersonen eine ganzheitliche Betreuung rund um deren Versicherungsbedürfnisse, gestützt auf eine innovative Online-Plattform mit einem transparenten Leistungs- und Prämienvergleich für Versicherungsprodukte.

Im Affinity-Geschäft von Anivo profitieren aktuell rund 68'000 Mitarbeitende von teilnehmenden Unternehmen und Mitglieder von Verbänden von der Anivo Plattform, auf welcher sie in einem geschützten Bereich von exklusiven Versicherungsprodukten und Vergünstigungen profitieren.

Weitere Bestandteile des Angebots sind die persönliche Beratung in Versicherungsfragen durch qualifizierte Fachpersonen über zeitgemässe Kanäle wie Telefon, E-Mail und Chat sowie die Möglichkeit, die passende Versicherung mit nur wenigen Klicks direkt auf [anivo.ch](http://anivo.ch) abzuschliessen.

Anivo ist in der Schweiz (Baar, Zürich) und Österreich (Dornbirn) an insgesamt drei Standorten vertreten.

[www.anivo.ch](http://www.anivo.ch)

### Bildmaterial

[Atupri Medieninformationen](#)

**Für ein Interview oder weitere Informationen sind folgende Gesprächspartner gerne für Sie da:**

Kaspar Trachsel, Leiter Marketing und Vertrieb, Atupri Gesundheitsversicherung  
Zieglerstrasse 29, 3000 Bern 65  
Telefon 031 555 08 53 oder 079 427 64 24 – [kaspar.trachsel@atupri.ch](mailto:kaspar.trachsel@atupri.ch)

Jürg Inäbnit, Leiter Unternehmenskommunikation, Atupri Gesundheitsversicherung  
Zieglerstrasse 29, 3000 Bern 65  
Telefon 031 555 09 29 oder 079 610 64 85 – [juerg.inaebnit@atupri.ch](mailto:juerg.inaebnit@atupri.ch)