



Medienmitteilung

Balluun AG verstärkt Verwaltungsrat

Zuwahl von Walter Knabenhans und Roland Kümin als neue Mitglieder

Zürich, 13. September 2017 – Die Aktionäre der Balluun AG haben an der ausserordentlichen Generalversammlung vom 12. September 2017 Walter Knabenhans und Roland Kümin für eine Amtszeit bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung als Mitglieder in den Verwaltungsrat der Balluun AG gewählt. Der ausgewiesene Finanzspezialist Walter Knabenhans ist zudem Präsident des Verwaltungsrats der Avalor Investment AG, Zürich, sowie Mitglied des Verwaltungsrats der Parsumo Capital AG, Zürich und der finnova AG Bankware, Lenzburg. Roland Kümin ist CEO der Balluun AG.

Der Verwaltungsrat der Balluun AG setzt sich aus mindestens drei und höchstens neun Mitgliedern zusammen, die jeweils bis zum Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung gewählt werden. Aktuell besteht er aus Ariel Lüdi, Präsident, Prof. Dr. Stefan Hencke, Vizepräsident, Michael Alic, Lynda Davey, Walter Knabenhans und Roland Kümin.

Der Verwaltungsrat dankt Dr. Mark Nötzold, der seine Position im Verwaltungsrat zugunsten einer strategischen Verstärkung des Gremiums zur Verfügung gestellt hat, und wünscht ihm alles Gute.

Kontakt

Roland Kümin
Chief Executive Officer
T +41 78 682 6875
rolandk@balluun.com
www.balluun.com

Balluun – Powering the Future of Business Networks

Balluun verändert den internationalen B2B-Markt mit ihren industriespezifischen Social-Networking-Plattformen, auf denen Grosshändler und Detailhändler, Exporteure und Importeure sowie Produzenten und Einkäufer aktuelle Informationen und Angebote untereinander austauschen und sich vernetzen und direkt kontaktieren können. Damit fördert und gewährleistet Balluun jederzeit rund um den Globus einen effizienten und effektiven B2B-Handel. Mit über 40'000 Mitgliedern auf fünf verschiedenen Marktplätzen bietet die Balluun365-Plattform mit ihrer etablierten SaaS-Technologie eine offene und skalierbare Cloud-to-Mobile-Architektur. Das Balluun-Abonnementssystem ist auf strategische Partnerschaften ausgelegt und unterstützt mit den effizienten, gut frequentierten, industriespezifischen Marktplätzen ein kostengünstiges Marketing.