

ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota rende la Svizzera ancor più pulita Test Days Hybrid nazionali con interessanti premi Hybrid



Con otto diversi modelli Toyota Svizzera offre la più ampia scelta di veicoli ibridi.

Safenwil. Dal 1° al 16 settembre 2017 Toyota, in collaborazione con i suoi concessionari, invita ai Test Days Hybrid nazionali con interessanti premi Hybrid e vantaggi cliente fino a 7'725 franchi offrendo al contempo la possibilità di scoprire la più vasta scelta al mondo di vetture ibride.

L'ibrido fa tendenza. Nel primo semestre 2017 le vendite sul mercato complessivo svizzero hanno registrato un aumento di circa il 18 per cento, dopo che già lo scorso le ibride avevano fatto segnare un 34 per cento in più rispetto all'anno precedente (auto-schweiz.ch). Toyota reagisce a questo sviluppo e invita, in collaborazione con i suoi concessionari, ai Test Days Toyota Hybrid nazionali. Dal 1° al 16 settembre le persone interessate alle auto ibride possono provare a fondo la più vasta offerta di modelli ibridi. Durante queste giornate 165 partner Toyota in tutte le regioni della Svizzera propongono numerose attrazioni. Oltre ai concorsi e alle manifestazioni informative sulle varie tematiche inerenti alla tecnologia ibrida, si è pensato anche al benessere gastronomico dei visitatori. Premi Hybrid esclusivi, un leasing preferenziale allo 0,0 per cento e altre allettanti offerte con vantaggio cliente fino a 7'725 attendono tutti coloro che sceglieranno una Toyota ibrida – naturalmente anche gli attuali clienti Toyota Hybrid non rimarranno a bocca asciutta: beneficeranno di un Hybrid Service Check completo gratuito.

«Da sempre la filosofia principale di Toyota è offrire al cliente prodotti sicuri e di qualità elevata nonché mettere a disposizione soluzioni di mobilità ecocompatibili» afferma Christian Künstler, direttore di Toyota Svizzera. «Per questo motivo durante i Test Days Toyota Hybrid nazionali proponiamo allettanti premi a chi acquista vetture ibride, lo scopo è promuovere la nostra visione in fatto di tecnologie pulite.»

Un'ibrida per ogni necessità

Con otto diversi modelli Toyota Svizzera offre la più ampia scelta di veicoli ibridi, per cui tutti i visitatori dei Test Days Hybrid troveranno la loro vettura ideale dotata di questa tecnologia d'avanguardia. L'utilitaria Yaris, che di recente ha cambiato look, lo scorso anno è stata la più amata a livello nazionale tra tutti i modelli ibridi venduti di tutte le marche. La scattante city car è l'unica vettura del segmento B a

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, 062 788 88 44, F 062 788 86 00
max.muster@toyota.ch, www.toyota-media.ch

proporre questa innovativa variante propulsiva. Anche il pioniere dei SUV, il RAV4, è particolarmente amato. Grazie alla combinazione di trazione integrale e motorizzazione efficiente oggi l'80 per cento dei clienti sceglie la variante ibrida. Non meno richiesta è la Toyota Auris Hybrid. Oltre a lei, completano l'esteso portafoglio ibrido del leader tecnologico la gamma Prius nonché il dinamico nuovo arrivato Toyota C-HR.

Vent'anni di ibrido: una storia di successo

Nell'ambito dei suoi obiettivi ambientali per il 2050, Toyota si è posta quale traguardo di sostenibilità, di ridurre del 90 per cento rispetto al 2010 le emissioni di CO₂ medie della flotta di auto nuove a livello mondiale. Con l'introduzione della tecnologia ibrida, già vent'anni fa il costruttore automobilistico giapponese realizzò una tappa fondamentale decisiva: la nascita della Toyota Prius. In Svizzera la pioniera dell'ibrido arrivò sul mercato tre anni più tardi. Da allora la tecnologia è stata costantemente migliorata secondo il Kaizen, la filosofia giapponese di perfezionamento continuo, e oggi sulle nostre strade circola la quarta generazione (Prius IV e C-HR). La soluzione propulsiva innovativa è oggi apprezzata e di successo come non mai: due terzi della vetture ibride vendute in Svizzera sfoggiano il marchio di casa Toyota. Nel 2016 la marca Toyota ha registrato una quota di modelli ibridi di circa il 56 per cento, mentre per Lexus si attestava a oltre il 90 per cento.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota-hybrid-test-days.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland