

# MEDIEN-INFO

**Budget** presents:



LIVE BROADCASTER

BE-AT.TV

IN ALPHABETICAL ORDER:

- ANDHIM
  - ANDREAS HENNEBERG
  - ANIMAL TRAINER • ANJA SCHNEIDER
  - CARLO LIO • CHRIS LIEBING
  - CLAPTONE • DUBFIRE
  - ELLEN ALLIEN
  - FELIX KRÖCHER
  - JAMIE JONES
  - LOCO DICE
  - LUCIANO • MATADOR
  - MONIKA KRUSE
  - NICOLE MOUDABER
  - OKAIN • PACO OSUNA
  - PIG&DAN • a.m.m.
- on 7 STAGES

# LOVE NEVER ENDS

# street parade

### TAKE CARE!

Schütze dich!  
Protège toi! Proteggiti!

Die Street Parade Prävention wird unterstützt von



- on 25 LOVE MOBILES:
- ELECTRIC LOVE FESTIVAL
  - ELROW • HYTE • THE BPM FESTIVAL
  - THE MASQUERADE by Claptone
  - WORLD CLUB DOME • a.m.m.

# Sat. 12.08.2017

Pre-Partys from  
Thu. 10.08.2017

# ZURICH | 13h

MAIN PARTNERS



ultimate care



PREVENTIONS PARTNER



IMAGES TO THE CITY AND THE CITIZEN OF ZÜRICH

PUBLIC TRANSPORT PARTNER



OFFICIAL CARRIER



CO-PARTNERS



MEDIA PARTNERS







# Kurz und knapp

Die 26. Street Parade  
in Kürze:  
Zahlen, Daten,  
Fakten

**Die Street Parade** Die farbigste House- und Technoparade der Welt fasziniert Jahr für Jahr hunderttausende Tanzbegeisterte aus allen Kontinenten. Rund 25 Love Mobiles, bunt dekorierte Trucks bestückt mit grossen Musikanlagen, Deko, DJs und Partypeople, fahren im Schrittempo durch die Menschenmenge ums Zürcher Seebecken. Nebst diesen 25 «fahrenden Stages» runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige elektronische Musikangebot mit internationalen Top-DJs und Multimedia ab. Die Street Parade zeigt als innovativer Lifestyle-Event revolutionäre Neuheiten im Bereich Dance, Graphik sowie digitale Kunst auf und hat sich als zeitgenössisches Kulturgut etabliert. Die elektrisierende Stimmung auf der Strasse soll sich vor allem auf die Grundwerte der Street Parade übertragen. Sie ist nach wie vor eine Demonstration für die Werte Liebe, Friede, Freiheit und Toleranz. Die Street Parade als bedeutender jährlicher Generator vermag nicht nur Begeisterung für diese Kultur auslösen, sie gibt auch immer wieder wichtige Impulse und fördert so die Vielfalt im musikalischen Bereich wie auch im Clubleben.



**Wann und wo** Am Samstag, 12. August 2017, 13.00 Uhr: Sound auf allen Bühnen. Ab 14.00 Uhr rollt der Umzug im Schrittempo vom Utoquai im Zürcher Seefeld rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Ende Umzug ca. um 22:00 Uhr. Streckenlänge: 2,0 km. Sound auf allen Musikbühnen an der Route bis 24:00 Uhr.



**Motto & Sinn** Mit dem Motto «Love never ends» demonstriert die 26. Street Parade für ein gewaltfreies Miteinander - egal welcher Rasse, Hautfarbe, Religion, sexueller Ausrichtung oder Interessengruppe die Leute angehören. Die Veranstalter wollen mit «Love never ends» klar stellen, dass im Leben vieles vergänglich ist, die Werte der Street Parade aber dauerhaft präsent bleiben. Die Liebe zu deren Idealen wird niemals enden.



**Love Mobiles & Teilnehmer** Es sind 25 bunt dekorierte in- und ausländische Love Mobiles am Start. Von Deep-House bis Hardstyle: Auf den Trucks wird das ganze Spektrum der elektronischen Musik abgefeiert. Mit den weltweit angesagtesten Dance-Labels **Elrow (ES)**, **the bpm Festival (MEX)**, **Hyte (DE)**, **the Masquerade (DE)**, und **WorldClubDome (DE)** fahren gleich fünf Love Mobiles mit globaler Ausstrahlung am Umzug mit. Die Anzahl der Besucher lässt sich schwer abschätzen. Bei Sonne und 27 Grad pilgerten im letzten Jahr rund 900'000 Teilnehmer zur Street Parade.  
•Detaillierte Auflistung der Love Mobiles: [www.streetparade.com](http://www.streetparade.com)



**Umweltengagement mit Umwelt-Franken** Erstmals investiert die Street Parade von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Umwelt sowie in lokale Hilfsorganisationen. Die Veranstalter unterstützen so einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt. So wird unter anderem der Abfall nach Wertstoffen wie Glas, Alu und PET getrennt und in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt. Rund 100 zusätzliche WC-Anlagen in der Altstadt und Glassammelteams sorgen für mehr Wohlbefinden bei Besucher und Anwohner. Die Street Parade bezieht Ökostrom für alle Bühnen und Verpflegungsstände und dank dem Engagement bei [myclimate.org](http://myclimate.org) fahren alle Love Mobiles «klimaneutral».



**Acht Bühnen - acht Welten** Nebst den 25 fahrenden Bühnen (Love Mobiles) runden acht Bühnen entlang der Route das vielseitige Musikangebot mit Top-DJs ab (13.00-24.00 Uhr). Auf den Mainstages **OPÉRA STAGE (Bellevue)** und **CENTRE STAGE (Bürkliplatz)** spielen internationale Headliner. Die Stages sind mit den Klängen der weltweiten Clubkultur programmiert. Auf der **CLUBBING STAGE (Kongresshaus)** tragen gefragte und aufstrebende Schweizer Grössen ihre DJ-Sets vor. Die **START STAGE** ist das Love Mobile Nummer 1 vom Label WorldClubDome. Star-DJs sorgen für einen fulminanten Start der Parade. Der Truck fährt um 14.00 Uhr auf die Route. **SWISS INNOVATIONS-STAGE (Limmatquai)**: Dem Zeitgeist entsprechend stellt die Street Parade seit Jahren eine Bühne für innovative Schweizer Musikschafter aus der Subkultur zur Verfügung. Auch «live»-gespielte elektronische Musik mit Computer, Instrumenten, Plattentellern und Gesang, alles «made in Switzerland», wird hier exklusiv die Leute begeistern. Die «Beats der Limmatstadt» werden auf der **RAKETE STAGE (Nationalbank)** im Schatten der Bäume von Lokalmatadoren des Zürcher Labels «Rakete» verbreitet. Geschichtsträchtig: Die **GENERATIONS STAGE (Swisslife/Enge)** rockt mit unterschiedlichen Stilrichtungen der elektronischen Musik und weist so auf die Vielseitigkeit dieses Genres hin. **HARDSTYLE TRUCK (Stockerstrasse)** Hier kommen die Hardcore-Fans voll auf ihre Kosten. Als letztes Love Mobile im Umzug stoppt es ca. um 21.15 Uhr auf der Höhe «Stockerstrasse» und beschallt die Fans der harten und schnellen Beats bis Mitternacht.

Medienstelle:  
Stefan Epli  
Epli&Lehmann  
Public Relations  
Seefeldstrasse 4  
CH-8008 Zürich  
Tel +41-44-350 71 00  
[stefan@streetparade.ch](mailto:stefan@streetparade.ch)

Online:  
Medien-Info & Bilder:  
[www.streetparade.com](http://www.streetparade.com)



# Kurz und knapp II



**Star-DJs und Acts** In der internationalen DJ-Welt genießt die Street Parade einen hervorragenden Ruf. Klingende Namen aus dem Ranking der weltweiten Top-DJs reisen jeweils nach Zürich. Die diesjährigen Headliner auf den Bühnen sind (von A-Z) **Andhim, Andreas Henneberg, Anja Schneider, Carlo Lio, Chris Liebing, Claptone, Dubfire, Ellen Allien, Felix Kröcher, Jamie Jones, Loco Dice, Luciano, Matador, Monika Kruse, Nicole Moudaber, Okain und Paco Osuna**. Insgesamt runden auf den Bühnen und Love Mobiles **über 200 DJs** und Live Acts das anspruchsvolle Street Parade Line-up ab.  
 •Komplettes Line-up: [streetparade.com/de/programm/djs/](http://streetparade.com/de/programm/djs/)



**«We love Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage** Alle Musiker und DJs, egal ob Weltstar oder Nachwuchskünstler, tragen den Spirit der Street Parade mit und treten trotz vollem Terminkalender gagenfrei auf. Anderswo hätten sie an diesem Nachmittag und Abend viel Geld verdienen können. Der Spirit und das non-profit-Denken der Street Parade überzeugen die Artisten. Die DJs sind mitverantwortlich, dass die Street Parade mit einem tiefen Budget realisierbar ist. Nur so können die Veranstalter die GRATIS-Veranstaltung mit kreativen Innovationen weiter vorantreiben.



**Sounds auf drei Alben** Drei offizielle Compilations stehen zur Auswahl:  
 •Die **Warm-up-Compilation** vereint angesagteste elektronische Clubmusik und macht sie zum perfekten Soundtrack des Sommers. Gemixt wurde das Album von *Alex Price*.  
 •Die **«Official-Compilation»** führt durch den aktuellen Techhouse- und Technosound der Gegenwart, welcher an der Parade vor allem auf den Bühnen gespielt wird. Zusammengestellt und gemixt wurde das Album von *Animal Trainer*.  
 •Mit der **Trance Compilation** kommen die Liebhaber der schnelleren Beats voll auf ihre Rechnung. Harte Kicks und tiefe Bässe im Wechselspiel mit sphärischem Soundteppich schaffen die perfekte Dramaturgie in der rauschenden Partynacht. Gemixt wurde das Album von Sean Tyas.



**Die Hymne** Der Westschweizer DJ und Produzent **Luciano** zeigt sich verantwortlich für die offizielle Street Parade Hymne. Nur schon von der Länge (8:51 Min) her ist der Track mit Sicherheit nicht Charttauglich, umsomehr zaubert Luciano eine anspruchsvoller technoider Soundteppich gespickt mit unzähligen synthetischen und akustischen Klängen. Ein clubtauglicher Remix wurde von Luciano's Labelkollegen «Etizkiel» erstellt.



**Weltweite TV-Berichterstattung** Erstmals wird die Street Parade weltweit während elf Stunden live übertragen. [be-at.tv](http://be-at.tv), der grösste Festival-Broadcaster der Welt, berichtet auf vier Channels live von den Bühnen und den Umzug mit den Love Mobiles. Erwartet werden bis zu 15 Mio. Zuschauer. Lokal sendet der langjährige Medienpartner TeleZüri vier Stunden live von der Route und strahlt in den Nachtstunden die beliebte «best-of»-Sendung aus.



**Das Mediencenter** befindet sich auf dem Bürkliplatz gegenüber der «Centre Stage». Gerne laden wir Sie zu einem Softdrink auf dem Medienpodest ein. Einlass haben Sie mit einem offiziellen Presseausweis (keine Akkreditierung möglich).



Medienstelle:  
 Stefan Epli  
 Epli&Lehmann  
 Public Relations  
 Seefeldstrasse 4  
 CH-8008 Zürich  
 Tel +41-44-350 71 00  
[stefan@streetparade.ch](mailto:stefan@streetparade.ch)

Online:  
 Medien-Info & Bilder:  
[www.streetparade.com](http://www.streetparade.com)





# Street Parade

**START**  
13h

**ZIEL**

SHIP CROSSING  
DO NOT STOP  
YOUR BOAT HERE!

- STAGE
- DRINKS & FOOD, MARKET
- INFO, SHIRTS, EARPROPS
- TOILETS
- SECURITY HELPPOINT
- AMBULANCE STATION
- POLICE
- SHOWER

Stop	Stage Name	Presented by	Supported by	Time	Artists
1	<b>Start Stage</b> (Utoquai)	Frezzan	Special Guests	13:00	World Club Dome
2	<b>Opera Stage</b> (Bellevue)	Bellevue	Special Guests	13:00	Carlo Lio
3	<b>Limmatquai Stage</b> (Limmatquai)	Limmatquai	Special Guests	14:30	Ellen Allien
4	<b>Center Stage</b> (Bürkliplatz)	Wahrnehmung	Wahrnehmung	15:00	Marcorn
5	<b>Rakete Stage</b> (Sternhaus)	THOR	THOR	13:00	Definition
6	<b>Opel Corner</b> (Bürkliplatz)	Opel	Opel	13:00 - 22:00 Uhr	Beautifulicious Dancers
7	<b>Clubbing Stage</b> (Kongresshaus)	Kongresshaus	Kongresshaus	13:00	Manuel Moreno
8	<b>Hardstyle LoMo</b> (Stadelhofen)	Stadelhofen	Stadelhofen	21:15	Flowboy
9	<b>Generations Stage</b> (Kongresshaus)	Kongresshaus	Kongresshaus	13:00	Dorniken
				14:30	Marc Fahrmann
				15:00	Piemont
				17:40	Marek Kay
				18:00	Momo
				19:30	Anmosa
				21:00	Rematic
				22:30	Dancing Devil

Live on  
reality

Live on  
reality





# Medientext

Der offizielle  
Medientext zur  
Street Parade  
2017

Street Parade 2017 - Das Motto

## LOVE NEVER ENDS

**Die farbigste Musikveranstaltung des Jahres rückt näher. Am 12. August 2017 rollen die Love Mobiles der 26. Street Parade rund ums Zürcher Seebecken. Mit dem diesjährigen Motto love never ends wollen die Veranstalter klar stellen, dass im Leben vieles vergänglich ist, die Werte der Street Parade aber dauerhaft präsent bleiben. Die Liebe zu deren Idealen wird niemals enden.**

Jahr für Jahr fasziniert diese einmalige Veranstaltung die Besucher wie auch die Organisatoren von neuem. Die Demonstration für die Werte Liebe, Friede, Freiheit und Toleranz ist auch nach 25 Ausgaben ein unerklärliches Phänomen geblieben. Ja, die Street Parade ist auch heute noch eine Demonstration! Eine Demonstration, die dazu aufruft, friedlich und tolerant zusammen zu leben. Eine Demonstration, die allen offen steht, die zu elektronischer Musik tanzend die Ideale der Street Parade leben möchten. Hunderttausende unterschiedlichster Menschen – egal welcher Rasse, Hautfarbe, Religion, sexueller Ausrichtung oder Interessensgruppe sie angehören - leben den Spirit der Street Parade. In Zürich vibriert diese einmalige, magische Street Parade-Atmosphäre mit vielen Partyvögeln, wie es das diesjährige Plakatsujet bildlich beschreibt.

### Umweltbewusst mit Umwelt-Franken

Erstmals investiert die Street Parade von jedem verkauften Getränk einen Franken in die Umwelt und in lokale Hilfsorganisationen. Die Veranstalter unterstützen so einen verantwortungsbewussten Umgang mit Natur und Umwelt. So wird unter anderem der Abfall nach Wertstoffen wie Glas, Alu und PET getrennt und in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt. Rund 100 zusätzliche WC-Anlagen in der Altstadt und Glassammelteams sorgen für mehr Wohlbefinden bei Besucher und Anwohner. Die Street Parade bezieht Ökostrom für alle Bühnen sowie Verpflegungsstände und dank dem Engagement bei myclimate.org fahren alle Love Mobiles «klimaneutral»..

### «We love Street Parade» - Alle DJs spielen ohne Gage

Alle DJs, egal ob Weltstar oder Nachwuchskünstler, tragen den Spirit der Street Parade mit und treten ohne Gage auf. Der Spirit und das Non-Profit-Denken der Street Parade überzeugen die Artisten. Die DJs sind mitverantwortlich, dass die Street Parade mit einem kleinen Budget realisierbar ist. Nur so können die Veranstalter die Gratis-Veranstaltung mit kreativen Innovationen weiter vorantreiben.

Medienstelle:  
Stefan Epli  
Epli&Lehmann  
Public Relations  
Seefeldstrasse 4  
CH-8008 Zürich  
Tel +41-44-350 71 00  
stefan@streetparade.ch

Online:  
Medien-Info & Bilder:  
www.streetparade.com



# Fragen und Antworten

Wie komme ich  
zur Parade?  
Wann geht's los?  
Wer sorgt für die  
Sicherheit?  
Alle  
Informationen  
zur Street Parade  
2017

## Zeit, Route, Ablauf

- Datum? Die 26. Street Parade findet am Samstag, 12. August 2017, von 13.00 Uhr bis Mitternacht statt. Das erste Love Mobile startet um 14.00 Uhr.
- Route? Die 2,0 Kilometer lange Street Parade-Route ist die Gleiche wie im Vorjahr. Die Parade startet beim Utoquai im Zürcher Seefeld. Danach rollt der Umzug rund um das Zürcher Seebecken via Bellevue, Quaibrücke und Bürkliplatz bis zum Hafendamm Enge. Die ganze Street Parade-Route ist von der Innenstadt und vom Bahnhof aus bequem zu Fuss erreichbar.

## Love Mobiles

- Anzahl? Es sind 25 Love Mobiles am Start.
- Mitfahren, DJs? Wer auf einen Wagen darf und welcher DJ spielt, entscheiden allein die Love Mobile-Macher.
- Auswahl? Aus den vielen Bewerbungen werden 25 Love Mobiles ausgesucht. Ein siebenköpfiges Auswahlkomitee (Love Mobile-Rat) bestimmt die Mitfahrenden. Dabei spielt die Idee (alle Bewerber hatten ein ausführliches Konzept einzureichen) eine Rolle, wie auch die Präsenz in der Techno- und House-Szene. Jedes Jahr werden einige neue Love Mobilisten aufgenommen (besonders junge & innovative Teams werden gefördert).
- Werbung? Ausser auf dem vordefinierten Plakatfeld von 2x1m ist Werbung auf den Trucks strikt verboten. Die Street Parade soll kein Reklame-Umzug sein. Die Love Mobilisten müssen finanziell selbst für ihren Wagen aufkommen. Die Teilnahme wiederum ist gratis.
- Anmelden/Mitmachen 2018? Das Bewerbungsformular steht ab Herbst 2017 auf der Website streetparade.com bereit.

## Teilnehmer

- Wie viele kommen? Das lässt sich schwer abschätzen. Letztes Jahr fanden bei schönem Wetter und 28 Grad rund 900'000 Teilnehmer den Weg nach Zürich. Die Street Parade ist sehr wetterabhängig. So gehen die Organisatoren davon aus, dass die «Schönwetter-Teilnehmerzahl» (750'000-1Mio.) nicht weiter steigen wird. Es geht ihnen nicht darum, neue Rekorde aufzustellen. Viel Wichtiger ist, dass alle Freude an der Street Parade haben und sich die Freude jedes Einzelnen auf die gesamte Masse überträgt. Die Street Parade ist keine Show, an der einem «etwas geboten» wird, sondern ein Anlass zum Mitmachen.
- Woher kommen sie? Die meisten Teilnehmer kommen aus Zürich, der ganzen Schweiz sowie dem angrenzenden Ausland. Es sind aber auch viele junge Leute aus ganz Europa, Australien, Asien oder Amerika vor Ort.

## Kosten

- Eintritt? Die Street Parade ist eine Demonstration auf öffentlichem Grund und deshalb **kostenlos**.
- Wie finanziert sich die Street Parade? Die Kosten belaufen sich auf ca. CHF 2'500'000.–. Etwa ein sechstel entfällt auf Information, Kommunikation und Werbung (Magazin, Social, Plakate, Internet etc.), vier Fünftel auf Sicherheit, Sanität, Organisation, Reinigung und Abgaben an die Stadt Zürich. Dies ist, verglichen mit anderen Grossveranstaltungen, sehr wenig. Diese Kosten werden unter anderem durch das Engagement von Sponsoren gedeckt. Einige Teilbereiche der Organisation werden moderat entlohnt, sofern dies Fulltime-Jobs sind. Alle Mitarbeiter, auch die Lohnempfänger, arbeiten in der Freizeit kostenlos mit. Nur so kann die Veranstaltung mit dem genannten Budget durchgeführt werden. Organisator der Street Parade ist der Verein Street Parade Zürich, der **nicht gewinnorientiert** arbeitet. Ein allfälliger Gewinn wird für die kommenden Jahre investiert. Die Haupteinnahmequellen sind das Sponsoring und das Catering.

.....  
Medienstelle:  
Stefan Epli  
Epli&Lehmann  
Public Relations  
Seefeldstrasse 4  
CH-8008 Zürich  
Tel +41-44-350 71 00  
stefan@streetparade.ch

.....  
Online:  
Medien-Info & Bilder:  
www.streetparade.com



## Fragen und Antworten II

**Wirtschaftsankurbelung** Eine unabhängige Studie der Zürcher Fachhochschule HWZ besagt, dass die Street Parade der Schweizer Wirtschaft zu einen Umsatz von über 100 Millionen Franken verhilft: Die nach Zürich strömenden Menschenmassen verschaffen den Restaurants, Hotels, Lebensmittelgeschäften, Transportunternehmen, Clubs, Partyveranstaltern, Boutiquen, diverser Detailhandelsbetriebe und Hotels Rekordumsätze. Nicht eingerechnet und schwer zu beziffern sind die klassischen nationalen und internationalen Medienberichte sowie die vielen positiven Meldungen in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Snapchat, Instagram, Youtube und Co. Diese werden von einem jungen Zielpublikum emotional konsumiert und millionenfach «ge-liked».

### Anreise

- **Bahn, Ram Bus?** Zweifellos die beste Lösung. Über 100 Nacht- und Extrazüge sind in der Schweiz für die Street Parade unterwegs. [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch) oder [www.zvv.ch](http://www.zvv.ch)
- **ZVV/Nachtnetz?** In der Stadt Zürich und im ganzen Kanton Zürich fahren S-Bahn, Tram und Bus bis 4 Uhr im Takt. Nicht vergessen: Zuschlag von CHF 5.- für Nacht-S-Bahnen und –Busse lösen. Am einfachsten per SMS («NZ» an die Nummer 988).
- **Auto?** Nicht zu empfehlen, da es in der Zürcher Innenstadt wenig Parkplätze hat und lange Verkehrs-Staus vorprogrammiert sind. Jedes Jahr stecken Hunderte noch in den Blechlawinen, während in der Stadt bereits die Parade läuft.

### Unterkunft

- **Hotels?** «Zürich Tourismus» hilft weiter: Tel: +41-44-215 40 40, Fax: +41-44-215 40 44 oder ein E-Mail an [hotel@zuerich.com](mailto:hotel@zuerich.com). Web-Adresse: [www.zuerich.com](http://www.zuerich.com). Jugendherberge Tel. +41-43-399 78 00.

### Getränke- und Food-Verkauf

- **Angebot?** Die «Refreshment-Partner» sind mit einem Grossaufgebot an Kühlwagen und Verkaufspersonal auf die Aufgabe vorbereitet, eine riesige Menschenmasse innerhalb von elf Stunden optimal zu bewirten. Über diese Refreshments möchte der Verein Street Parade Zürich einen Teil der Kosten der Veranstaltung wieder einbringen.
- **Bewilligung?** Ohne Bewilligung darf an der Street Parade nichts verkauft werden. Da sich die Street Parade zu einem Teil durch das Catering finanzieren muss, werden illegale Händler verzeigt.
- **Getränkestand/Foodstand 2017?** Die Plätze sind eigentlich ausverkauft. Spezielle Food oder passende Non-Foodstände können evtl. noch berücksichtigt werden. Anmeldungen an [info@streetparade.ch](mailto:info@streetparade.ch)
- **Foodstand im Jahr 2018?** Anmeldegesuch per E-Mail an [info@streetparade.ch](mailto:info@streetparade.ch).

### T-Shirts/Merchandising/Flyer verteilen

- **T-Shirts/Merchandising?** Offizielle Street Parade-T-Shirts sowie Merchandising-Produkte können unter [www.streetparade.com](http://www.streetparade.com) bestellt werden.
- **Flyer verteilen?** An der Street Parade dürfen keine Drucksachen oder sonstige Werbematerialien, Gratismuster oder dergleichen verteilt werden. Der Abfallberg ist schon hoch genug und der Verein Street Parade muss selbst für die Entsorgungskosten aufkommen.

### Organisation

- **Wer organisiert die Street Parade?** Sie wird vom Verein Street Parade Zürich organisiert. Das OK besteht aus 17 Mitgliedern inklusive drei Vorstandsmitglieder. Dazu gehören **Joel Meier** (Produktion Event, Sponsoring, Sicherheit/Reinigung), **Robin Brühlmann** (Booking, Partnerschaften, New Business, Social Media), **Stefan Epli** (Kommunikation/PR/Medien/Web/Finance). Am Anlass selber arbeiten rund 2'500 Personen für eine reibungslose Durchführung. Die Street Parade ist ein Non-Profit Anlass und gilt als politische Demonstration für Liebe, Frieden, Freiheit und Toleranz. So ist es in den Vereinsstatuten verankert. Als Gratis-Anlass ist die Street Parade als Gratis-Anlass auf viele ehrenamtliche Helfer und die Unterstützung von Sponsoren und Partnern angewiesen.

#### Medienstelle:

Stefan Epli  
Epli&Lehmann  
Public Relations  
Seefeldstrasse 4  
CH-8008 Zürich  
Tel +41-44-350 71 00  
[stefan@streetparade.ch](mailto:stefan@streetparade.ch)

#### Online:

Medien-Info & Bilder:  
[www.streetparade.com](http://www.streetparade.com)





## Fragen und Antworten III

### Abfall

- Wohin damit? Das ganze Verpflegungskonzept ist dem Recycling-Gedanken unterstellt. Es werden nur Getränke in Alu- und PET-Flaschen verkauft. Auf keinen Fall Glasflaschen mit an die Route bringen. Scherben sind hochgefährlich. Alu-Büchsen und PET-Flaschen werden vom übrigen Abfall getrennt. Das Ziel ist, dank einem gemeinsamen Engagement einen Grossteil der Getränkegebinde in den Recyclingkreislauf rückführen zu können.
- Menge? 90 Tonnen waren es im Jahr 2016. Ein grosses Problem stellen die verbotenerweise verteilten Flyer sowie die Glasflaschen dar, die von den Besuchern auf der Route entsorgt werden. Die Veranstalter appellieren an die Vernunft der Teilnehmer. **Der Verein Street Parade muss die Abfall-Entsorgungskosten selbst bezahlen.**

### Sicherheit

- Wer passt auf? Mehrere Sanitätsstationen und rund 2'500 Beschäftigte sind für einen möglichst reibungslosen Ablauf besorgt. Darunter befinden sich das Sicherheitspersonal, Chauffeure, Samariter, Rettungswagen-Sanitäter der Stadt Zürich, Polizisten, Verpflegungspersonal, Reinigungspersonal und weitere unzählige Helfer.
- Was kann jeder Einzelne tun? Ohrpfropfen benutzen, genügend Wasser trinken, Alkohol «im Mass» sowie keine Drogen konsumieren. Auf keine Ampeln, Bäume, Wartehäuschen, Baugerüste oder anderes klettern. Achtung: Die Fahrleitungen stehen auch während der Parade unter Strom! Toiletten benutzen. Keine Glasflaschen wegwerfen.

### Akkreditierungen

- Darf ich das Logo oder den Namen der Street Parade verwenden? Nein, der Name «Street Parade», das Logo und Visual sind rechtlich geschützt.
- Brauche ich für die Street Parade als Journalist einen Presse- oder Foto-Pass? Nein. Weil die Street Parade als Demonstration auf öffentlichem Grund stattfindet, ist fotografieren überall erlaubt. Persönlichkeitsrechte müssen aber eingehalten werden.
- Kann ich mich für eine der Parties vor und nach der Street Parade akkreditieren? Diese sind von Privaten organisiert. Wenden Sie sich bitte direkt an die Veranstalter.
- Dürfen wir unseren Radio- oder TV-Übertragungswagen an der Parade stationieren? Bitte melden Sie sich umgehend bei der Medienstelle.
- Darf ich auf einem Love Mobile mitfahren? Journalisten, die auf einem Wagen mitfahren wollen, müssen dies mit den Love Mobilisten regeln. Allerdings werden von Reportageteams bevölkerte Love Mobiles weder vom Publikum noch vom OK Street Parade besonders geschätzt, da Fotografen während ihrer Arbeit nicht sehr dynamisch wirken.

### Interviews

- Gibt es Interviewmöglichkeiten? Sofern es der Zeitplan erlaubt, stehen Ihnen die Mitglieder des Street Parade-Komitees oder DJs für Interviews zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienstelle.

Medienstelle:

Stefan Epli  
Epli&Lehmann  
Public Relations  
Seefeldstrasse 4  
CH-8008 Zürich  
Tel +41-44-350 71 00  
stefan@streetparade.ch

Online:

Medien-Info & Bilder:  
www.streetparade.com





# Die Sounds zur Parade

Jetzt im Handel: Street Parade Official Compilations 2017

## Drei offizielle Tonträger

Die drei  
offiziellen  
Tonträger zur  
Street Parade  
2017

Der grosse Tag rückt näher - Hunderttausende tanzende Partypeople versetzen Zürich in den Ausnahmezustand. Zur Vorfreude auf den schönsten Tag des Jahres sind drei offizielle Street Parade-Alben ab sofort in den Downloadportalen, Online-Shops oder physisch als CDs in den Plattenläden erhältlich.



Wer kennt sie nicht, die Atmosphäre der wohl farbigsten und schönsten Parade der Welt: Eine herausgeputzte Stadt Zürich, strahlendes Sommerwetter und ausgeflippte Leute aus verschiedenen Ländern und Kulturen, tanzt zum Rhythmus der Love Mobiles. Als Vorbote und als Andenken der Street Parade sind drei offizielle Tonträger im Angebot. Die Compilations begeistern mit hochkarätigen Tracks von internationalen Superstars und perfekten Mixes. Fette Bässe und Beats verschmelzen mit sanften Vocals und technoiden Klängen. Sie garantieren eine knisternde Spannung über die gesamte Spieldauer aller Tonträger.

- Die **Warm-up-Compilation** vereint angesagteste elektronische Clubmusik und macht sie zum perfekten Soundtrack des Sommers. Gemixt wurde das Album von *Alex Price*.
- Die **«Official-Compilation»** führt durch den aktuellen House- und Technosound der Gegenwart, welcher an der Parade vor allem auf den Bühnen gespielt wird. Zusammengestellt und gemixt wurde das Album von *Animal Trainer*.
- Mit der **Trance Compilation** kommen die Liebhaber der schnelleren Beats voll auf ihre Rechnung. Harte Kicks und tiefe Bässe im Wechselspiel mit sphärischem Soundteppich schaffen die perfekte Dramaturgie in der rauschenden Partynacht. Gemixt wurde die Scheibe von *Sean Tyas*.



Medienstelle:  
Stefan Epli  
Epli&Lehmann  
Public Relations  
Seefeldstrasse 4  
CH-8008 Zürich  
Tel +41-44-350 71 00  
stefan@streetparade.ch

Online:  
Medien-Info & Bilder:  
www.streetparade.com



# street parade

Die Street Parade bedankt sich bei allen Partnern, Gönnern und Sponsoren. Und ganz speziell bei unseren Besuchern. Ihr macht diese einmalige Veranstaltung jedes Jahr möglich!

PRESENTING-PARTNER

# Budget

HAUPT-SPONSOREN



ultimate ears  
WIRELESS SPEAKERS



PRÄVENTIONS-PARTNER

## medica

MEDIZINISCHE LABORATORIEN Dr. F. KAEPELI AG

TRANSPORT PARTNER



OFFICIAL CARRIER



CO-SPONSOREN



LIVE-BROADCASTER



BE-AT.TV

MEDIEN-PARTNER



PROVIDING-PARTNER



SUPPORTER

Anyvents, ATO, Baur Au Lac, EveryWare, Feinheit, Friends of Street Parade, Hunziker Zeltbau, k-direct, MobilToi, Opernhaus Zürich, Riedel Communications, Security & Safety, SwissRe, ToiToi, Toiwa, Youngcom,

[streetparade.com](http://streetparade.com)