

Globus-Gruppe: ABM vom Markt genommen

Planmässige Schliessung von ABM und Office World Deutschland

Die Verminderung des Konzernumsatzes um 9.9 % ist überwiegend eine Folge der Schliessung von ABM und Office World Deutschland. Unter Weglassung dieser Schliessungen hat der Konzernumsatz um 2.6% abgenommen (fremdwährungsbereinigt –1.7%).

Konzern

Insgesamt erzielte die Globus-Gruppe einen Brutto-Umsatz von 1701.1 Mio. CHF (– 9.9 %). Vergleichbar, d.h. ohne ABM und ohne Office World Deutschland ergibt sich ein Umsatz von 1543.9 Mio. CHF (– 2.6 %; fremdwährungsbereinigt – 1.7%); diese Abnahme ist vor allem auf die Verunsicherung der Konsumentinnen und Konsumenten zurückzuführen, die sich negativ auf die Umsatzentwicklung insbesondere im Warenhausgeschäft auswirkte.

Inland

Nach einem sehr schwachen November konnten dank eines lebhaften Geschäfts unmittelbar vor Weihnachten verlorene Punkte wettgemacht werden. Die Globus Warenhäuser (– 3.5%), Herren Globus (– 3.9 %) und Interio (– 3.8%) mussten trotz hoher Kundenfrequenz Umsatzzeibussen hinnehmen. Einzig Office World Schweiz (+ 0.2 %) konnte ihren Umsatz leicht steigern. Vor diesem Hintergrund ist besonders erfreulich, dass der Anfang Mai 2003 eröffnete „Globus am Bellevue“, die neue ***delicatessa im Globus in Genf und die erweiterten Herren Globus-Fachgeschäfte in Bern, Basel und Zürich die Erwartungen übertroffen haben. Auch die neuen Interio Wohngalerien, die ein koordiniertes Möbel- und Accessoiresortiment in die Innenstädte bringen, sind gut bei der Kundschaft angekommen. Ein für die ganze Gruppe besonders einschneidendes Ereignis war der *Abschluss der ABM-Transformation*, welche die Filialkette (ursprünglich 61 Standorte) einer neuen Nutzung zuführte. Die damit verbundene weitere Reduktion der Verkaufsfläche führte wie geplant zu einem massiven Umsatzrückgang der Gruppe. Die Umsätze der Filialkette Oviessa, deren Expansion mit 32 Geschäften im Sommer abgeschlossen wurde, entwickelten sich insgesamt noch unter den Erwartungen; der Bekanntheitsgrad konnte jedoch deutlich gesteigert werden. Gesamthaft erzielte die Globus-Gruppe im Inland einen Bruttoumsatz von 1306.2 Mio. CHF (– 11.1%; vergleichbar, d.h. ohne ABM – 3.3 %).

Ausland

Im Ausland vermochte Office World UK (+ 3.3 %) den Umsatz auf nahezu unveränderter Verkaufsfläche zu steigern, während Interio Deutschland (+ 21.2 %) und die Globe-Gruppe (+ 1.8 %) in Frankreich die Zuwächse mit Expansion erzielten. Die Warenbezüge der Franchisenehmerin Interio Österreich fielen leicht tiefer aus (– 3.3 %). Die zehn unrentablen Office World-Fachmärkte in Deutschland wurden anfangs Mai geschlossen (Medienmitteilung vom 1. April 2003). Insgesamt ergab sich deshalb für das Ausland ein tieferer Umsatz von 394.9 Mio. CHF (– 5.7 %; ohne Office World D – 0.5%).

14. Januar 2004

Unternehmen	Mio. CHF 2003	Abweichung in CHF	Abweichung in Lokalwährung
Globus Warenhäuser ¹	716.5	– 3.5 %	
Interio	280.8	– 3.8 %	
Office World	103.2	+ 0.2 %	
Herren Globus	63.7	– 3.9 %	
<i>Inland vergleichbar</i>	<i>1164.2</i>	<i>– 3.3 %</i>	
Office World UK	295.3	– 2.5 %	+ 3.3 %
Interio D	12.2	+ 26.0 %	+ 21.2 %
Interio A ²	18.4	+ 0.5 %	– 3.3 %
Globe-Gruppe F	54.0	+ 5.9 %	+ 1.8 %
<i>Ausland vergleichbar</i>	<i>379.8</i>	<i>– 0.5 %</i>	<i>+ 3.2 %</i>
Total Globus-Gruppe vergleichbar	1543.9	– 2.6 %	– 1.7 %
ABM ³	142.1	– 46.5 %	
Office World D ⁴	15.2	– 58.8 %	– 60.4 %
Total Globus-Gruppe	1701.1	– 9.9 %	– 9.2 %
Inland mit ABM ³	1306.2	– 11.1 %	
Ausland mit Office World D	394.9	– 5.7 %	– 2.4 %

¹ inkl Globi-Verlag 1.6 Mio.

² Franchising-Partner

³ Umfasst die Umsätze von ABM, Oviessa, Nannini und Estorel

⁴ Filialkette geschlossen anfangs Mai 2003

Medienorientierung zum Geschäftsgang 2003: Donnerstag, 18. März 2004.

Pressestelle Globus-Gruppe
Industriestrasse 191
8957 Spreitenbach

Ernst Pfenninger
Tel. 058-455 22 04
ernst.pfenninger@globus.ch