

Medienmitteilung

Zollikon, 31. August 2005

jobpilot-Index® steigt auf 83 Punkte

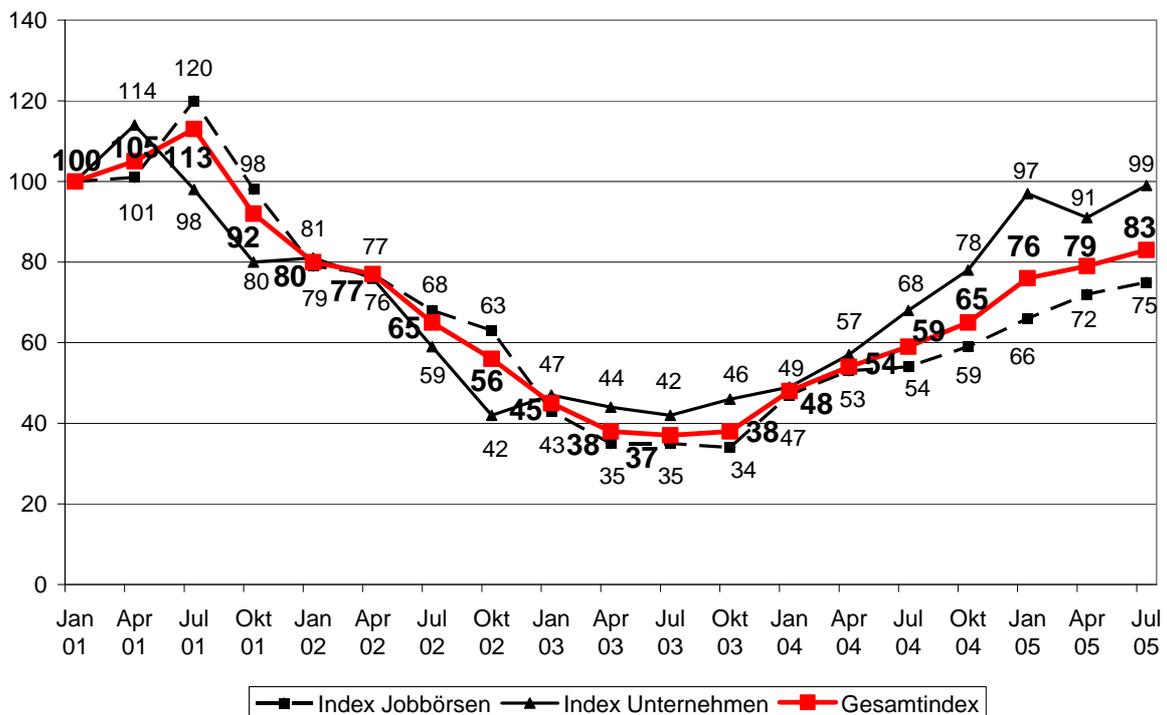
Internet-Stellenmarkt wächst weiter

Der Schweizer Online-Stellenmarkt bestätigt auch im Sommerquartal die positive Entwicklung der bereits seit Ende 2003 anhaltenden Aufschwungphase. Der von der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz erhobene und von jobpilot.ch initiierte jobpilot-Index® steigt gegenüber April dieses Jahres um weitere 4 Punkte und schliesst im Juli mit 83 Prozentpunkten. Damit liegt er erstmals seit Ende 2001 wieder über der 80 Punkte-Marke. Mit Beginn der nächsten Erhebung wird der jobpilot-Index in Zusammenarbeit mit der Universität Zürich auf eine noch breitere Datenbasis gestellt. Der Teilindex für Unternehmen basiert ab Oktober 2005 auf einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Unternehmen, die regelmässig zum Rekrutierungsverhalten befragt werden.

Teilindex für Unternehmen legt stärker zu als Teilindex für Jobbörsen

Trotz des traditionell zurückhaltenden Sommerquartals steigen sowohl der Teilindex für Jobbörsen als auch der Teilindex für Unternehmen: Der Teilindex für Jobbörsen, der auf dem Angebot spezialisierter Jobsites basiert, verbessert sich um 3 auf 75 Punkte. Das Angebot auf den HR-Webseiten der Unternehmen wächst sogar um 8 auf 99 Punkte und liegt damit knapp unter dem Niveau zu Beginn des Jahres 2001, als der jobpilot-Index lanciert wurde.

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 bis Juli 2005



Index Jobbörsen:

jobpilot.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, tobjobs.ch

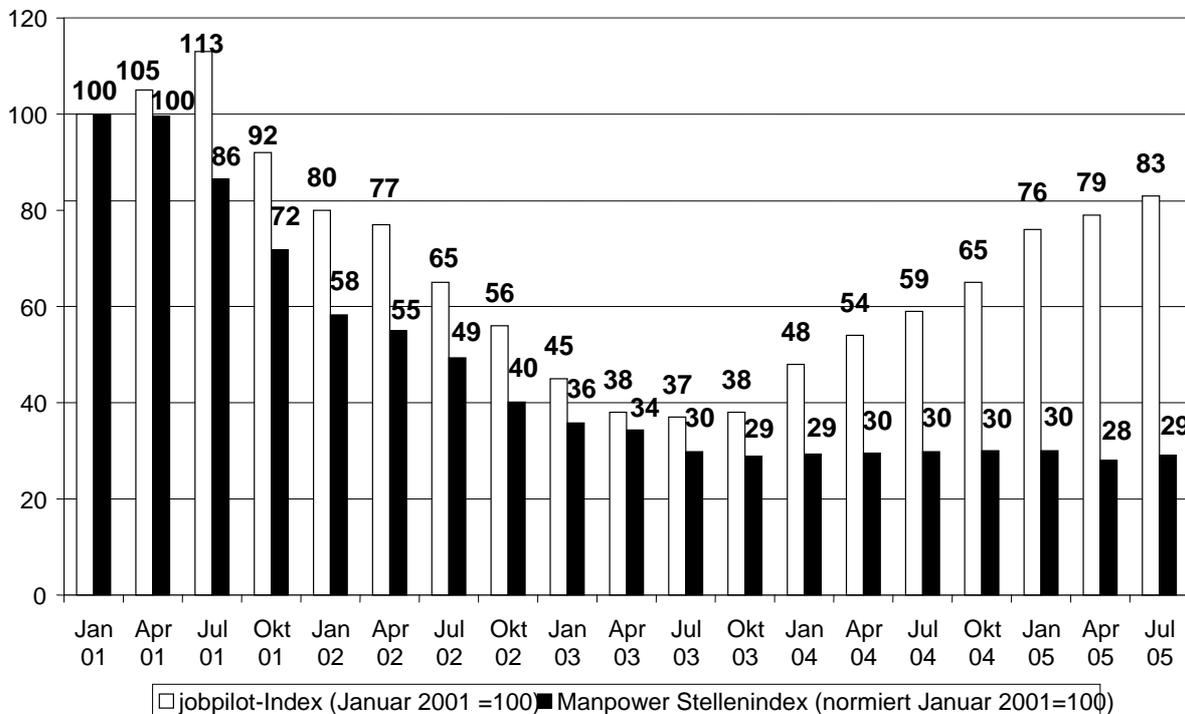
Index Unternehmen:

Recruiting-Sites von ABB, Manor, Migros, Nestlé, Novartis, SBB, Swisscom, UBS, Unispital Zürich, Zürich Gruppe

Online-Index setzt sich noch weiter vom Print-Index ab

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird der Manpower Stellenindex als

etablierte Messgrösse für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index steigt im aktuellen Quartal (Mai 05 bis Juli 05) um einen auf 29 Punkte. Aufgrund des höheren Anstiegs des Online-Index im gleichen Zeitraum (+ 4 Punkte) baut dieser seinen Vorsprung gegenüber dem Print-Index weiter aus.



Online-Stellenmarkt profitiert vom Aufschwung bei den IT-Berufen

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe und deren Veränderungen zusammen.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen		Index Unternehmen		Gesamtindex	
Büro und Verwaltung	121	(-15)	74	(+26)	105	(-2)
Finanzen und Rechnungswesen	137	(+12)	168	(-35)	147	(-4)
Informatik und Telekommunikation	86	(+18)	166	(+27)	113	(+21)
Verkauf und Kundenberatung	124	(-13)	236	(-52)	162	(-15)
Marketing, Werbung und PR	64	(-3)	50	(-21)	60	(-9)
Human Resource Management / Aus- & Weiterbildung	81	(-20)	139	(+13)	100	(-9)
Technische & naturwissenschaftliche Berufe	134	(+5)	45	(+11)	104	(+7)
Medizin, Pflege und soziale Berufe	74	(-13)	173	(+25)	107	(+0)
Gewerbliche und industrielle Berufe, Produktion und Logistik	88	(-6)	114	(-2)	97	(-4)
Diverse Berufe	36	(-11)	199	(+33)	91	(+4)
Total	75	(+3)	99	(+8)	83	(+4)

Indexstand Juli 2005, 100=Januar 2001; in Klammern Veränderung zum Vorquartal April 2005; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber April 2005

Zugelegt gegenüber dem Vorquartal haben insbesondere die Online-Stellenangebote in den Berufsgruppen *Informatik und Telekommunikation (+21 Punkte)* sowie *Technische und naturwissenschaftliche Berufe (+7 Punkte)*. Unverändert geblieben ist der Bereich *Medizin, Pflege und soziale Berufe*.

Weniger Online-Stellenangebote wurden in den Berufsgruppen *Verkauf und Kundenberatung (-15 Punkte)*, *Marketing, Werbung und PR (-9 Punkte)*, *Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung (-9 Punkte)*, *Finanzen und Rechnungswesen (-4 Punkte)*, *Gewerbliche und industrielle Berufe, Produktion und Logistik (-4 Punkte)* sowie *Büro und Verwaltung (-2 Punkte)* registriert.

Vorgehen, Struktur und Nutzen der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die zehn wichtigsten Internet-Stellenbörsen und zehn der hundert grössten Unternehmen bzw. die Stellenausschreibung auf deren Homepage. Die Grossunternehmen wurden so ausgewählt, dass der Branchen-Mix repräsentativ ist.

Mit Beginn der kommenden Erhebung ab Oktober 2005 wird der Teilindex für Unternehmen auf eine noch breitere Datenbasis gestellt und anhand einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Unternehmen gebildet. Die Firmenbefragung wird vom Stellenmarktmonitor der Universität Zürich durchgeführt und regelmässig aktualisiert.

Die Stellenausschreibungen werden in zehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand eines zugrundeliegenden Modells und von Sekundärdaten können die Konjunktur- und die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Gleichzeitig bildet der jobpilot-Index eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung des Internet-Personalrekrutierungsmarkts durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen **jobclick.ch**, **jobs.ch**, **jobscout24.ch**, **topjobs.ch**, **stellen.ch** und **jobpilot.ch** gefolgt.

Download Pressemitteilung, weitere Grafiken und Informationen zur Studie unter:
<http://www.jobpilot-index.ch>

Weitere Informationen:

jobpilot Switzerland AG
Micol Rezzonico
Marketing Manager
Seestrasse 45
8702 Zollikon
Tel.: 043 499 44 06
Fax: 043 499 44 44
E-Mail: rezzonico@jobpilot.ch
URL/Download: <http://www.jobpilot-index.ch>