

# Communiqué aux médias

Enquête „European Index of New Car Prices, September 2005“

## **Le passage au diesel fait monter les prix des véhicules neufs en Europe**

**Les prix moyens des véhicules neufs en Europe augmentent plus rapidement qu'il y a encore un an. Cette constatation ressort de la dernière enquête sur les prix menée chaque trimestre par PricewaterhouseCoopers et eurocarprice.com. Cette accélération des prix est due à un attrait accru pour les véhicules équipés de moteur diesel. En France et en Belgique, 70% de tous les nouveaux véhicules vendus fonctionnent au diesel. La Suisse enregistre également une augmentation de la vente de ce type de véhicules. En contrepartie, la vente de véhicules équipés de moteur à essence est en recul. En Suisse, le marché de l'automobile accusait un recul total de 3,2% à fin juin, par rapport à l'année précédente.**

*Zurich, 7 septembre 2005* – Au niveau global européen, le prix moyen des véhicules neufs avait augmenté de 3,9% en un an à fin juin 2005. Les véhicules équipés de moteur diesel représentent tout juste la moitié de tous les véhicules vendus en Europe, et aucun signe ne laisse présager d'un ralentissement de la tendance. Les fabricants d'automobiles calculent généralement un surcoût pour les modèles fonctionnant au diesel par rapport à la variante essence, si bien que l'augmentation des ventes de véhicules diesel devrait avoir une influence positive sur leurs recettes globales. En France et en Belgique, 70% déjà de tous les nouveaux véhicules vendus fonctionnent au diesel. Les plus fortes augmentations des ventes ont été enregistrées en Hongrie (54%), en Norvège (45%) et au Portugal (31%). Seules la Grèce et la Pologne doivent prendre en compte un recul des ventes de véhicules fonctionnant au diesel par rapport à l'année précédente. Le Danemark détient le marché de l'automobile le plus cher d'Europe. Les prix des véhicules neufs dépassent de 94% la moyenne de la zone euro. Les véhicules les moins chers se trouvent en République tchèque où les prix sont de 8% inférieurs à la moyenne.

### **Le marché suisse**

Au cours des douze derniers mois, le marché suisse de l'automobile a reculé de 3,2% (à fin juin 2005). Partie d'un niveau bas, la vente de véhicules équipés de moteur diesel est en augmentation. Celle des véhicules à essence est en recul. Les prix moyens du commerce de détail pour les véhicules neufs sont, en Suisse, de 7% inférieurs à la moyenne européenne; cette situation est due, pour une bonne part, à une taxation modérée. L'augmentation des prix demeure faible, avec 1,5% par an actuellement.

## Les autres marchés

Le marché espagnol affiche toujours une forte croissance et une importante hausse des prix. Les chiffres des ventes en France et en Allemagne sont en lente progression, avec une augmentation des prix dépassant la moyenne. Les prix italiens sont toujours en forte augmentation, malgré un recul des ventes. Le marché britannique régresse, accompagné d'un léger recul des prix également. C'est en Norvège et au Danemark que l'on trouve actuellement la plus forte croissance du marché. En Finlande, le marché a accusé une perte de plus de 15% au cours des douze derniers mois. Ce recul des chiffres de vente touche également l'Europe de l'Est où l'augmentation des prix est supérieure à la moyenne.

### Contact:

Christian Kessler  
PricewaterhouseCoopers  
Associé, Audit  
E-Mail: [christian.kessler@ch.pwc.com](mailto:christian.kessler@ch.pwc.com)

Claudia Steiger  
PricewaterhouseCoopers  
Public Relations  
E-Mail: [claudia.steiger@ch.pwc.com](mailto:claudia.steiger@ch.pwc.com)

**Tableau 1: Evolution du prix et des volumes des ventes par segment et type de carrosserie**

		Evolution du prix		Evolution des ventes	
		Europe	Suisse	Europe	Suisse
Segment	Minivoiture	+ 5,1 %	+ 2,1 %	- 3,2 %	+ 3,0 %
	Petite voiture	+ 4,3 %	+ 2,8 %	- 2,4 %	- 2,7 %
	Classe moyenne (bas)	+ 4,2 %	+ 1,7 %	+ 6,2 %	+ 4,2 %
	Classe moyenne (haut)	+ 3,1 %	+ 0,7 %	- 6,4 %	- 6,4 %
	Classe compacte	+ 3,9 %	+ 0,5 %	- 0,2 %	- 1,4 %
	Haute de gamme	+ 2,3 %	- 1,5 %	+ 1,6 %	- 6,3 %
	Classe luxe	+ 3,7 %	+ 1,8 %	+ 18,3 %	+ 15,7 %
Carrosserie	5 portes	+ 3,8 %	+ 2,9 %	- 3,6 %	- 1,5 %
	Berline	+ 2,5 %	+ 0,6 %	- 4,2 %	- 11,1 %
	Break	+ 3,1 %	+ 1,5 %	- 4,1 %	- 10,8 %
	MPV	+ 3,1 %	- 0,5 %	+ 22,2 %	+ 0,6 %
	SUV	+ 6,8 %	- 0,7 %	+ 14,9 %	+ 2,5 %
Carburant	Essence	+ 3,4 %	+ 1,8 %	- 6,6 %	- 9,3 %
	Diesel	+ 4,5 %	+ 0,5 %	+ 12,8 %	+ 16,8 %
	<b>Total</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 1,5 %</b>	<b>+ 1,8 %</b>	<b>- 3,2 %</b>

**Tableau 2: Indice des prix du commerce de détail en Europe**

	Indice des prix de détail	Evolution sur les 12 derniers mois (état juin 2005)	
		Prix	Volume des ventes
République tchèque	92	- 1,2 %	- 10,7 %
Pologne	95	+ 1,5 %	- 23,2 %
Grèce	94	+ 1,0 %	+ 6,6 %
Grande-Bretagne	102	- 0,9 %	- 4,2 %
Belgique	95	+ 2,2 %	+ 0,1 %
Italie	93	+ 6,6 %	- 0,1 %
Allemagne	96	+ 2,2 %	+ 1,2 %
Suisse	93	+ 1,5 %	- 3,2 %
France	98	+ 3,1 %	+ 1,9 %
Espagne	97	+ 3,8 %	+ 5,6 %
Suède	97	+ 2,6 %	+ 3,0 %
Hongrie	96	+ 1,6 %	- 0,2 %
Autriche	104	+ 1,0 %	+ 3,2 %
Pays-Bas	119	+ 3,2 %	- 2,8 %
Portugal	115	+ 7,9 %	+ 4,1 %
Finlande	131	+ 0,9 %	- 15,9 %
Irlande	130	+ 1,2 %	+ 8,5 %
Norvège	165	+ 4,0 %	+ 16,9 %
Danemark	194	+ 1,7 %	+ 13,8 %
<b>Etats de l'UE</b>	<b>100</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 1,8 %</b>

L'indice des prix de détail repose sur les prix du commerce de détail toutes taxes éventuelles incluses pour chaque pays, et est pondéré avec le volume des ventes. L'indice 100 représente le prix de liste moyen des Etats membres de l'UE.