

## PRESS INFORMATION

**Textes et photos sont à disposition pour être téléchargés :**

[www.nissan-presse.ch](http://www.nissan-presse.ch)

14.10.2005

**Tokio Motor Show 2005**

### **LES IDEES NISSAN: DE LA PIVO A L'AMENIO**

- **Quatre concepts et trois nouveaux modèles de série pour le marché japonais**
- **Une ,voiture city' à habitacle pivotant et la Nissan NOTE dotée d'un intérieur adidas**
- **Cellule à combustible compacte pour la X-TRAIL FCV**
- **Altima avec propulsion hybride en 2006**

**La 38e Tokyo Motor Show (22 octobre au 6 novembre) est l'occasion pour Nissan de présenter un vrai feu d'artifice de nouveautés. Dans la catégorie des concept cars, l'astucieuse Pivo, voiture de ville électrique à habitacle entièrement pivotant, le coupé sport racé Foria, la spacieuse berline à six places Amenio et une Nissan NOTE dont l'intérieur a été conçu par adidas.**

La gamme japonaise de Nissan se voit encore plus étoffée. A côté du Micro-Car Moco, restylé, l'entreprise présente à son stand à Tokyo le break compact Wingroad et la berline de taille moyenne Bluebird Sylphy. En outre, Nissan présente de nouvelles innovations dans les domaines de la propulsion hybride et des cellules à combustible, des transmissions CVT et des systèmes de sécurité proactifs. L'ensemble de cellules à combustible utilisé dans la X-TRAIL FCV a été développé par Nissan. Il gagne 60 pour cent d'encombrement par rapport à son prédécesseur et est complété d'un réservoir à hydrogène plus moderne. L'autonomie de la X-TRAIL FCV a été portée à 500 kilomètres.

#### **Voiture de ville Pivo: Habitacle pivotant et un design au charme Pokemon**

Pour le design de la ,puce de ville' longue de 2,70 mètres, l'artiste japonais Takashi Murakami a puisé son inspiration dans les personnages des dessins animés de la série TV Pokemon. L'élément central de l'astucieuse Pivo est un habitacle en forme de boule, entièrement pivotante dans son châssis. Il n'est plus nécessaire de faire demi-tour ou de rouler en marche arrière. Il

suffit de tourner l'habitacle dans le sens voulu. Comme le soubassement est rigoureusement symétrique, le conducteur a toujours exactement la même vue vers l'avant.

La Pivo est propulsée par deux moteurs électriques qui puisent leur énergie dans une puissante batterie compacte aux ions de lithium.

### **Etude coupé Foria: un coupé élégant et racé de 2+2 places**

L'étude Foria n'enchanté pas seulement les sens mais procure aussi un immense plaisir de conduire. Nissan l'a conçue avec quatre portes, 2+2 places avec moteur à l'avant, propulsion à l'arrière et quatre roues directrices. Les portes arrière s'ouvrent dans le sens opposé des portes avant afin de faciliter la montée. La calandre abaissée au centre et les phares en fente confèrent au coupé sportif un avant expressif contrastant avec les revêtements des montants en aluminium qui soulignent l'effet panoramique du pare-brise. Une seule arête suffit pour diviser le flanc ; l'arrière arrondi avec ses feux horizontaux achève l'impression élégante et sportive de la Foria.

### **Nissan NOTE inspiré par adidas: basquet sur roues**

La NOTE „inspired by adidas“ s'adresse à la génération dite „Remix“. Les basquets et les vêtements de sport font partie des icônes de la vie quotidienne des jeunes. Quelle expression cette culture trouverait-elle dans un automobile? Le studio de design Nissan a conçu pour la Tokyo Motor Show, en collaboration avec adidas Japon, une NOTE à la signature des trois bandes célèbres.

La NOTE, qui se prête à toutes les transformations dans ses versions de série, brille dans la robe adidas avec des panneaux interchangeables en matière plastique à l'avant et à l'arrière. Mais c'est dans l'habitacle aux rayures blanches et bleues que l'idée des basquets trouve toute sa force expressive. Les tissus et matériaux caoutchoutés sur le tableau de bord et sur les panneaux de porte et les sièges correspondent tout à fait à la mode sportswear selon adidas.

### **Amenio: la vie moderne avec et dans une berline spacieuse**

Le concept Amenio six places confère un niveau inconnu au concept „Modern Living“ de Nissan. Elle cible les clients désireux de satisfaire leurs attentes individuelles de transport avec un maximum de souplesse. Elle offre un contraste entre l'habitacle conçu pour une ambiance calme et l'extérieur très dynamique.

Comme la Nissan Pivo, l'habitacle du van futuriste contient un grand écran qui montre le gabarit de la voiture en temps réel par des images numérisées facilement compréhensibles.

L'écran de 18 pouces domine la zone avant du cockpit tout en étant bien visible de toutes les places. Le menu „Earth browsing“ fait apparaître des images qui semblent prises depuis l'espace et qui montrent des voitures circulant sur terre. Dans le mode „Space browsing“, on voit apparaître des constellations sur le firmament dans la direction prise par l'Amenio.

### **Altima Hybrid et X-TRAIL-FCV: motorisations alternatives écologiques**

A côté de nouvelles études et de nouveaux modèles en série, Nissan présente au salon de Tokyo tout le spectre de ses nouveautés techniques. Parmi les innovations les plus marquantes dans les concepts de propulsion alternative se trouve l'Altima Hybrid, proposée dès 2006 en Amérique du Nord.

En même temps, l'entreprise renforce ses recherches commencées en 1996 sur la technologie des piles à combustible. En 2003, Nissan a lancé, en leasing, une petite série de modèles X-TRAIL-FCV, suivie en février de cette année de la première unité avec piles à combustible développée par Nissan. L'ensemble occupe 60 pour cent de place en moins que le groupe précédent et il est complété par un réservoir à hydrogène amélioré. Le réservoir (de taille identique) contient 35 pour cent de carburant en plus et contribue ainsi à l'autonomie de la X-TRAIL-FCV, portée de 350 à 500 kilomètres.

### **La technique CVT en progression: jusqu'en 2007, un million de boîtes par an**

L'environnement profite aussi de la propagation des transmissions CVT qui permettent des économies d'essence. Jusqu'en 2007, Nissan compte porter les ventes mondiales de boîtes automatiques à variation continue à un million d'unités, soit quatre fois plus que le volume vendu actuellement. Selon les ingénieurs Nissan, la réduction des émissions de CO2 ainsi obtenue correspond aux économies réalisées par la mise en circulation de 200.000 véhicules hybrides.

### **Protection des passagers:**

#### **50 % de réduction du nombre d'accidents sur les routes du Japon d'ici 2015**

Les chercheurs en accidentologie de Nissan se sont fixé un but ambitieux: d'ici 2015 réduire le nombre des accidents sur les routes japonaises de 50 pour cent, par rapport à 1995, avec la participation des véhicules Nissan. Jusqu'en 2003, la réduction a été de 22 pour cent.

Afin de poursuivre cette tendance encourageante, Nissan envisage d'utiliser des systèmes proactifs dans la prévention des accidents. Les techniques actuelles « Pre-Safe » de Nissan comprennent un écran qui présente le véhicule dans son environnement en vue de vol d'oiseau, ainsi que des caméras latérales de surveillance pour révéler les angles morts.