

Communiqué de presse

Zollikon, le 29 novembre 2005

L'indice jobpilot® enregistre une progression record

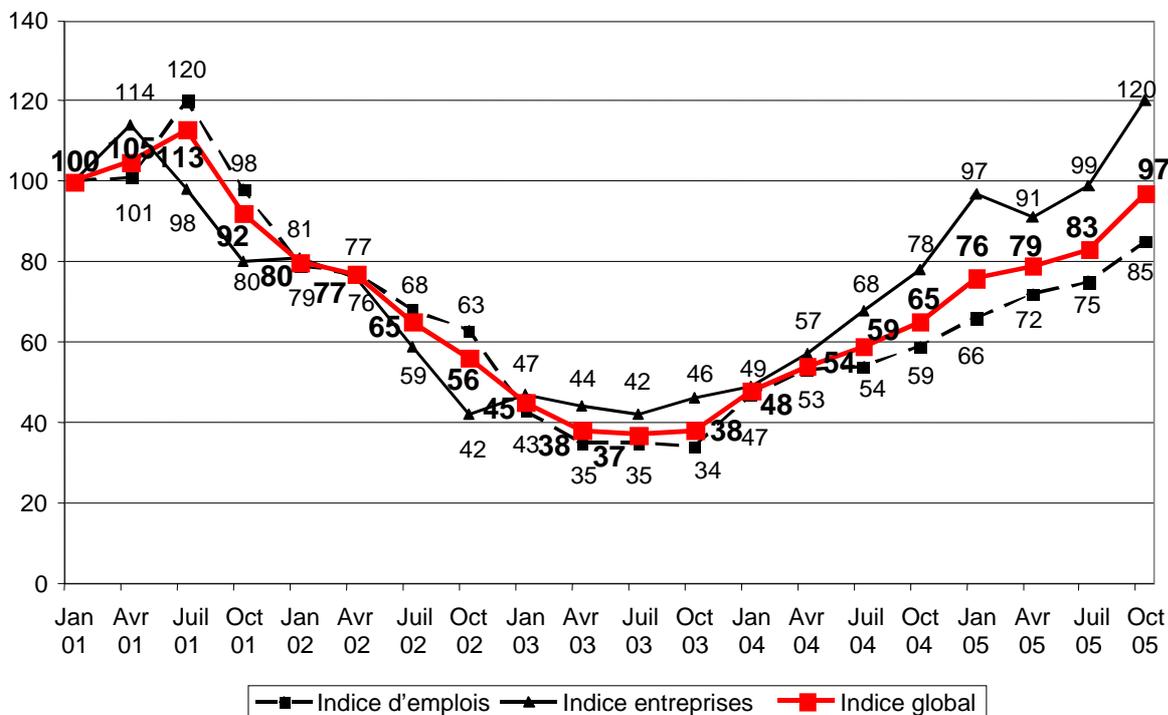
L'offre d'emplois en ligne atteint le niveau le plus élevé depuis quatre ans

A peine cinq ans après son lancement en janvier 2001, l'indice jobpilot a presque égalé en automne le niveau de la dernière période de boom. Par rapport au mois de juillet, l'indice a passé de 83 à 97 points. Ces 14 points signifient la progression la plus importante de son histoire. L'indice d'emplois établi a été initié par jobpilot.ch et est publié aujourd'hui encore par la plate-forme sœur Monster.ch. Outre la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, l'université de Zurich participe désormais également au sondage. L'étude détaillée sur le marché du travail peut recourir désormais à des données encore plus détaillées. En plus de l'indice des bourses d'emplois, qui se base sur les offres des neuf plus importantes bourses d'offre d'emplois en ligne de Suisse, l'indice des entreprises se réfère à un sondage représentatif sur toute la Suisse effectué auprès d'environ 1'000 entreprises et organisations.

L'indice des entreprises progresse plus que celui des bourses d'emplois

Forte progression tant pour l'indice des bourses d'emplois que pour celui des entreprises: l'indice des bourses d'emplois a augmenté de 10 points pour atteindre la marque de 85 points. L'offre d'emplois sur les sites Internet des entreprises a même progressé de 21 points à 120 et égale ainsi pour la première fois de nouveau le niveau enregistré en milieu de l'année 2001. Globalement, ces offres d'emplois se répartissent aujourd'hui davantage sur l'ensemble des groupes de professions et non plus principalement sur le groupe Informatique et télécommunications comme ce fut le cas par le passé.

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 à octobre 2005

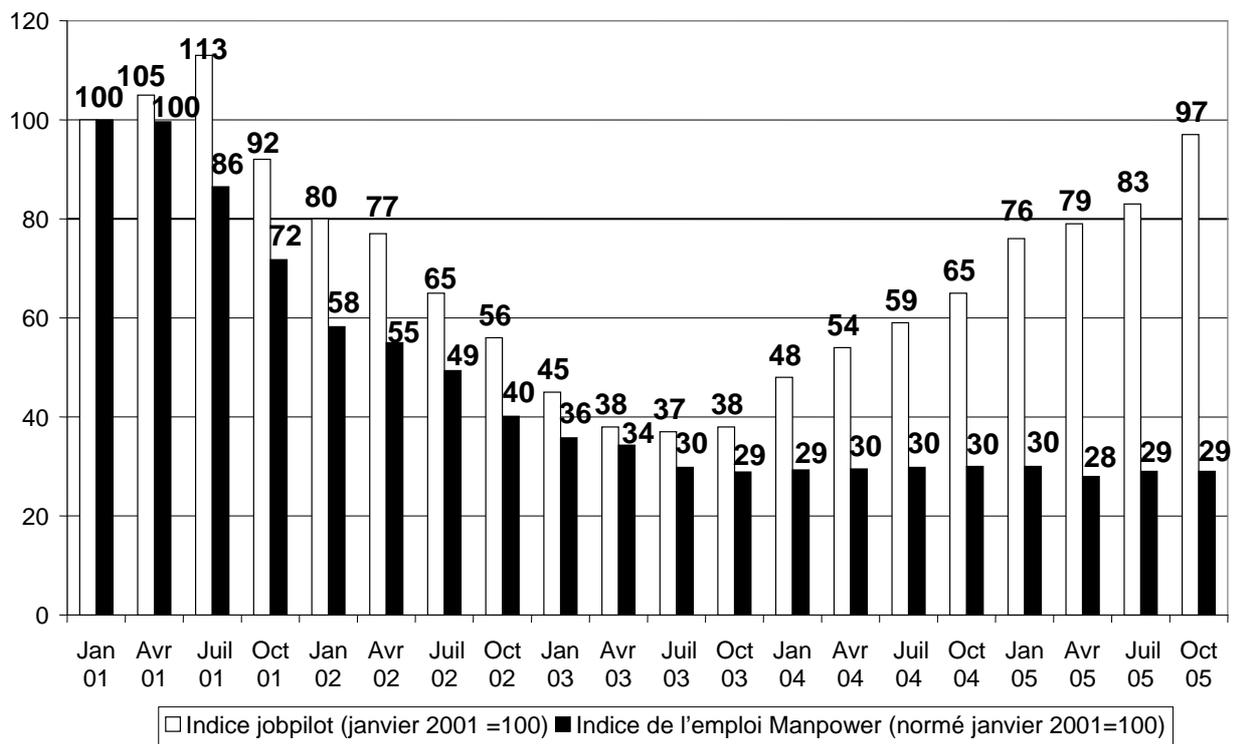


Indice bourses d'emplois: jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, top-jobs.ch

Indices entreprises: Offres d'emplois sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'indice des offres d'emplois en ligne augmente son avance par rapport aux annonces des médias écrits

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est l'indice d'emploi Manpower qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emplois dans la presse quotidienne. L'indice standard de la presse écrite, qui est directement comparable à l'indice jobpilot, ne varie pas au cours du trimestre actuel (août à octobre 2005) et reste à 29 points. Compte tenu de la nette progression de l'indice en ligne dans la même période (+ 14 points) ce dernier augmente son avance par rapport à l'indice de la presse écrite.



L'offre d'emplois en ligne profite de l'essor du groupe de profession «Vente et conseil à la clientèle»

Le tableau résume tous les indices par groupe de profession y compris les variations.

Groupes de professions	Indice bourses d'emplois		Indice entreprises		Indice global	
Bureau et administration	120	(-1)	87	(+13)	109	(+4)
Finances et comptabilité	131	(-6)	252	(+84)	171	(+24)
Informatique et télécommunication	84	(-2)	203	(+37)	124	(+11)
Vente et conseil à la clientèle	136	(+12)	337	(+101)	203	(+41)
Marketing, publicité et RP	57	(-7)	75	(+25)	63	(+3)
Direction des ressources humaines/formation	104	(+23)	122	(-17)	110	(+10)
Professions techniques et scientifiques	132	(-2)	59	(+14)	108	(+4)
Médecine, soins médicaux et professions sociales	80	(+6)	180	(+7)	114	(+7)
Professions commerciales et industrielles, production et logistique	88	(+0)	132	(+18)	103	(+6)
Professions diverses	37	(+1)	302	(+103)	126	(+35)
Total	85	(+10)	120	(+21)	97	(+14)

Statut indice octobre 2005, 100=janvier 2001; entre parenthèses variations par rapport au trimestre précédent juillet 2005; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emplois en ligne par groupe de professions par rapport à juillet 2005

Ont progressé par rapport au trimestre précédent tous les groupes de professions sans exception. Progression importante pour les groupes de professions des offres d'emplois en ligne *vente et conseil à la clientèle (+41 points)*, *finances et comptabilité (+24 points)*, *informatique et télécommunication (+11 points)* ainsi que *direction des ressources humaines/formation (+10 points)*.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Ainsi, l'indice des entreprises profite de données bien plus détaillées que jusqu'à présent. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. A l'aide de la comparaison des anciennes enquêtes effectuées par la FHSO et le préposé au marché des emplois, il est possible de transférer l'ancien indice des entreprises dans le nouvel indice plus détaillé.

Les annonces d'emplois sont réparties en dix groupes de professions selon les catégories établies par l'Office Fédéral pour la Statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le comptage à double de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer la conjoncture ainsi que les déplacements entre les groupes de professions. De plus, l'indice permet aux employeurs et employés l'analyse du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Dans l'émission actuelle, les bourses d'emplois suisses **jobs.ch**, **jobscout24.ch** et **topjobs.ch** ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Download communiqué de presse, graphiques complémentaires et informations liées à l'étude: <http://news.monster.ch/>

De plus amples informations :

Monster Worldwide Switzerland AG

Micol Rezzonico

Marketing Manager

Seestrasse 45

8702 Zollikon

Tél.: 043 499 44 06

Fax: 043 499 44 44

E-Mail: micol.rezzonico@monster.ch

<http://news.monster.ch/>