

Casella 1

Andamento della cifra d'affari delle dieci cooperative regionali Migros nel 2005

Le cifre d'affari nette senza imposte (IVA) comprendono le cifre d'affari di cassa provenienti da commercio al dettaglio, gastronomia, supermercati e ipermercati più la cifra d'affari derivante da commercio all'ingrosso, scuole club, strutture per il tempo libero e altro.

Cooperative	2005 in milioni di CHF	2004 in milioni di CHF	Variazione in % rispetto al 2004
Aare	3'099	3'096	0,1
Zurigo	2'597	2'580	0,7
Svizzera orientale	2'235	2'261	-1,1
Lucerna ¹	1'269	1'259	0,8
Vaud	1'246	1'253	-0,6
Basilea ²	1'107	1'127	-1,8
Ginevra ²	1'245	1'256	-0,9
Neuchâtel / Friburgo	803	816	-1,6
Ticino	524	513	2,1
Vallese	493	489	0,8
Totale cooperative	14'618	14'651	-0,2

¹ Cifra d'affari comparabile dell'anno precedente:

Con effetto dal 1.1.05, la cooperativa Lucerna ha venduto alla Micarna SA il settore „Commercio di bestiame“. La cifra d'affari comparabile dell'anno precedente ammonta a 1'243 milioni di CHF, valore che evidenzerebbe un aumento del +2,0% rispetto all'anno precedente.

² incl. cifre d'affari in Germania (2005: 69 milioni di CHF; 2004: 66 milioni di CHF) e in Francia (2005: 152 milioni di CHF; 2004: 159 milioni di CHF)

Casella 2

Cifra d'affari al dettaglio 2005 – Comparabile con l'anno precedente

Settore	2005	2004	Differenza	
	in milioni di CHF	REALE in milioni di CHF	in milioni di CHF	in %
Cooperative nazionali ed estere	14'618	14'651	-33	-0,2
Gruppo Globus comparabile				
Totale depurato	1'105	1'078	27	2,5
Oviesse/Globest (abolizione cifra d'affari parziale)	-1	-69		
...Prassi di contabilità modificata	1'106	1'183	-77	-6,5
Gruppo Globus totale				
Migrol	1'464	1'248	216	17,3
Ex Libris	164	165	-1	-0,6
= Cifra d'affari al dettaglio – Comparabile con l'anno precedente	17'351	17'142	209	1,2
= Cifra d'affari al dettaglio – REALE	17'352	17'247	105	0,6

Casella 3

La rete di vendita Migros nel 2005

[Totale superficie di vendita: 1,211'923 m² (+44'608 m² = 3,8%)]

Formato	Numero di sedi nel 2005	Numero di sedi nel 2004
Totale sedi	590	587
M	289	290
MM	202	199
MMM	40	40
Mercati specializzati e M-Parcs	41	39
Negozi speciali	13	14
Gastronomia (autonoma)	5	5

Ristoranti M (integrati)**	199	205
----------------------------	-----	-----

* I Ristoranti M integrati non figurano come sedi autonome.